

DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, A., Ikhwana, H., & Khalik, W. (2022). Valuasi Objek Wisata Kebun Raya Lemor Menggunakan Contingent Valuation Method (CVM) Tahun 2020. *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)*, 1(1), 47-55.
- Ardani, N. N., Yuni, L. H. K., & Atmaja, T. W. S. (2023). Strategi Pengelolaan Daya Tarik Wisata Air Terjun Leke-Leke di Kabupaten Tabanan Bali. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*, 3(2), 38-44.
- Anggy Giri Prawiyogi, T. L. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5.
- Ardiansyah, Risnita., Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Baymuminova, N., Shermukhammedova, G., & Choi, J. G. (2023). Estimating the economic value of ichan kala using the contingent valuation method (CVM). *Sustainability*, 15(3), 2631.
- Cahyadi, C. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Baja Ringan Di Pt Arthanindo Cemerlang. *EMaBI: Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 60-73.
- Darmatasia, F., Irawan, B., & Apriani, F. (2020). Upaya Pengembangan Pariwisata dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di Kabupaten Bulungan Provinsi Kalimantan Utara. *EJournal Administrasi Publik*, 8(1), 8707-8718.
- Damayanti, R. A., & Ardyharini, V. V. (2020). Makna Spiritual Di Balik Bangunan Arsitektur rumah Gadang Istano Basa Pagaruyung. *Jurnal Dimensi Seni Rupa Dan Desain*, 17(1), 1-14.
- Eliza, Z., & Raiya, F. N. (2023). Analisis Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Wisata Hutan Mangrove Kuala Langsa. *J-EBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 327-344.
- Fadillah, H., & Juwana, I. (2023). Valuasi Nilai Ekonomi Situ Lengkong Panjalu Dengan Metode Contingent Valuation Method (Cvm). *Prosiding FTSP Series*, 475-483..

- Faza, H., & ARIANTI, F. (2019). *Analisis Permintaan Objek Wisata Hutan Tinjomoyo Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Haban, Y., Koleangan, R. A. M., & Kawung, G. M. V. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan dan Nilai Ekonomi Kebun Raya Bogor. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 18(4).
- Harahap, S. A., & Rahmi, D. H. (2020). Pengaruh kualitas daya tarik wisata budaya terhadap minat kunjungan wisatawan nusantara ke kotagede. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 16(2), 118-129.
- Iftariani, D. (2021). *Pengaruh Preferensi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Istano Basa Pagaruyung Batusangkar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Khoirudin, R., & Khasanah, U. (2018). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(2), 152–166.
- Kyara, V. C., Rahman, M. M., & Khanam, R. (2021). Tourism expansion and economic growth in Tanzania: A causality analysis. *Heliyon*, 7(5).
- Kementerian Pariwisata. (2009). Undang-Undang Republik Indonesia No.10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan.
- Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). Pengembangan daya tarik wisata di objek wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6445-6454.
- No, J. G. P., & Barat, P. S. (2018). Pengaruh Biaya Perjalanan, Lama Waktu Perjalanan Dan Fasilitas terhadap Kesiediaan Membayar Retribusi pada Objek Wisata Kawasan Mandeh Kabupaten Pesisir Selatan. *Journal of Economic and Economic Education Vol*, 6(2), 156-163.
- Pasaribu, F. R. (2019). Manajemen Istano Basa Pagaruyung. *Jurnal Pariwisata*, 6(1), 71-79.
- Papilaya, R. L., & Talakua, E. G. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Biaya Perjalanan Wisata Pantai Ako di Desa Jikumerasa Kabupaten Buru. *PAPALELE (Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan)*, 7(1), 57-66.

- Pratiwi, S. R., & Kasmawati, K. (2019). Willingness To Pay Masyarakat dalam Mengurangi Dampak Sampah Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 8(3), 191-198.
- Risnayanti, R., & Hanifa, H. (2020). Sumber Daya Wisata Nagari Tuo Pariangan Sebagai Destinasi Wisata Budaya Di Kabupaten Tanah Datar Sumatera Barat. *Jurnal Daya Saing*, 6(3), 269-278.
- Rahma, A. A., & Santoso, E. B. (2023). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi WTP (*Willingness To Pay*) Pengguna Fly Over KH Noer Ali. *Jurnal Teknik ITS*, 12(1), D52-D57.
- Rizqiana, F., & Kusumastuti, A. E. (2021). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesiediaan Membayar (*Willingness To Pay*) Dengan Dimoderasi Reputasi Perusahaan. *EconBank: Journal of Economics and Banking*, 3(1), 76-86.
- Sabana, C., Suryani, S., Madusari, B. D., Pratikwo, S., Hartati, L., Baroroh, I., ... & Satrio, D. (2019). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Pasir Kencana Kota Pekalongan. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 16.
- Susilowati, I., Malik, H. N., Afifah, F. A. N., & Niswah, U. (2019). Willingness to pay to Overcome Pollution in Tapak River, Semarang. *JEJAK: Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 12(1), 204–217.
- Salma dan Indah. 2004. “Analisis Permintaan Objek Wisata Alam Curug Sewu, Kabupaten Kendal dengan Pendekatan Travel Cost”. *Jurnal Dinamika Pembangunan*, Vol 1 No. 2/Des 2004.
- Santi, D. K. P. (2018). Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Pilihan Kunjungan Pariwisata Pasar Terapung Di Kota Banjarmasin. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 1(2), 391-403.
- Siregar, I. N. P., Selvy, S., Gurning, H. R., & Angga, E. (2019). Pengaruh Rekrutmen Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Budi Raya Perkasa. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 71-80.
- Safitri, H., & Kurniansyah, D. (2021). Analisis komponen daya tarik desa wisata. *Journals of Economic and Bussiness Mulawarman*, 18(4), 497-501.

- Seventeen, W. L., & Fitriano, Y. (2023). Pengaruh Faktor Demografis (Usia, Jenis Kelamin, dan Penghasilan) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 1221-1226.
- Suprihatin, W. (2020). Analisis perilaku konsumen wisatawan era pandemi Covid-19 (Studi kasus pariwisata di Nusa Tenggara Barat). *Bestari*, 1 (1), 56-66.
- Tambunan, T. S. (2020). SWOT analysis for tourism development strategy of Samosir Regency. *International Journal of Applied Business*, 4(2), 90-105.
- Usman, H., Tuati, N. F., & Manuain, D. W. (2021, March). Analysis of the Economic Value of Tourism Tablolong Contingent Valuation Method Approach in West Kupang. In *International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2021 (iCAST-SS 2021)* (pp. 833-839). Atlantis Press.
- Wahyuni, S. (2019). Analisis pariwisata budaya dalam pengembangan aset lokal perayaan upacara adat dahau di Kabupaten Kutai Barat Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 3(1).
- Xu, A., Wang, C., Tang, D., & Ye, W. (2022). Tourism circular economy: Identification and measurement of tourism industry ecologization. *Ecological Indicators*, 144, 109476.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional I Sumatera. *JIEM: Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 923-926.