



UNIVERSITAS ANDALAS

**ANALISIS DETERMINASI *WILLINGNESS TO PAY*
UNTUK PENGEMBANGAN OBJEK WISATA
ISTANO BASA PAGARUYUNG**

SKRIPSI

**RANGGA SENDIKA
2010511011**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
DEPARTEMEN EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

Analisis Determinasi *Willingness To Pay* Untuk Pengembangan Objek Wisata Istano Basa Pagaruyung

Oleh
Rangga Sendika
2010511011

Diajukan ke Departemen Ekonomi,
Pada tanggal 19 Februari 2025, untuk memenuhi sebagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan untuk membayar tiket masuk (*willingness to pay*) wisatawan di Istano Basa Pagaruyung. Faktor yang diteliti meliputi tingkat kepuasan pengunjung, pendidikan, biaya perjalanan, dan usia. Selain itu, penelitian ini juga mengestimasi besaran nilai ekonomi berdasarkan kesediaan untuk membayar tiket masuk. Metode yang digunakan meliputi regresi linier berganda untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi *willingness to pay*, dan pendekatan *Contingent Valuation Method* (CVM) untuk menghitung nilai ekonomi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tingkat kepuasan pengunjung, biaya perjalanan dan usia berpengaruh signifikan terhadap *willingness to pay*, sementara pendidikan tidak berpengaruh signifikan terhadap *willingness to pay*.

Kata kunci : Willingness To Pay, Istano Basa Pagaruyung, Contingent Valuation Method, Nilai Ekonomi

Pembimbing Skripsi: Dra. Leli Sumarni, MS, M.Si