

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali A. H, Muhammad Wahyu; H.Djoko.w dan S Listyorini. 2013. Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Social and Politic*. Hal 1-9. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/>.
- Amaliya, Ulya. 2009. "E-Commerce di Singapura dan Indonesia: Sebuah Perbandingan Kebijakan", *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*.
- Anggara. Supriyadi WE. Ririn Sjafriani. 2010. *Kontroversi Undang-Undang ITE*. Jakarta : Defrag Publishing. Hal 111.
- Baum, David, 1999. *E-Commerce*. New Jersey: Oracle corp.
- Boyd, Harper, W. Ovrille, C. Larreche, Jean-Claude, Mullin, John, W., 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi kedua, Erlangga, Jakarta
- Brown, J. R. and Goolsbee, A. (2000) 'Does the Internet Make Markets More Competitive? Evidence from the Life Insurance Industry', *Ssrn*, 110(3). doi: 10.2139/ssrn.253795.
- Darmawan, Didit dan Setyaningsih. 2004. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keefektifan Iklan*. *Jurnal Media Mahardika* Vol 2 No.3 Hal 41-49.
- Ernani Hadiyanti, 2011. "Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil", *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Volume 13 Nomor 13.
- Freddy Rangkuty. 2002. *The Power of Brand, Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategy Perluasan Merek*. Penerbit Gramedia, Jakarta.
- Gempur, Santoso. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta. Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, Taufik, 2008. *Panduan Membuat Toko Online Dengan osE-Commerce*. Mediakita.
- Irmawati, Dewi, 2011. "Pemanfaatan e-Commerce Dalam Dunia Bisnis", *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, Edisi ke-VI.
- Jahanshahi. Rezaei. Nawaser. Ranjbar. and Pitamber. 2011. *Analyzing the Effectsof Electronic Commerce onOrganizational Performance : Evidence fromSmall*

*and Medium Enterprises*. African Journal of Business Management Vol. 6 (15). pp. 6486-6496.

- Jauhari, Jaidan 2010. "Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce", Jurnal Sistem Informasi, Volume 2 Nomor 1.
- Juju, Dominikus, 2010. Cara Mudah Buka Toko Online Dengan WordPress dan WP E-Commerce. Yogyakarta: CV. AndiOffset
- Kalakota, R. & Whinston, A. B. 1997. *Electronic Commerce: a Managers Guide*, Addison-Wesley, United States of America.
- Kotler, Phillip, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Terj. Benjamin, Molan, PT. IntanSejati, Klaten.
- Kotler, Phillip, Kevin, Lane, Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, DialihBahasakan Oleh Bob Sabran, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14 Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta. Erlangga.
- Laudon, Kenneth C. 2007. *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi 10 Buku 2. Jakarta. Salemba Empat.
- Lee, Y. and Kozar, K. A. (2006) 'Investigating the effect of website quality on e-business success: An analytic hierarchy process (AHP) approach', *Decision Support Systems*, 42(3), pp. 1383–1401. doi: 10.1016/j.dss.2005.11.005.
- Li, Xian Guo, Xia Wang dan Yu Juan Cai, 2011. *Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions*. *Journal of Computers*, Vol.6, No.9, P.1875-1879.
- Lin, Chien-Hsiung. 2013. *The Effects of Brand Images on Purchase Intention in Catering Industry*. *Park. J. Statist*, Vol.29(5), P.745-754.
- Masyuryadi, Kabo, dan Lumbu, 2016. "Rancang Bangun E-Commerce Toko Kain Tenun Di Karema Berbasis Web", *E-Jurnal Sariputra*, Volume 3(3).
- Mbugua, A. W. and Omondi, A. O. (no date) 'An Application of Association Rule Learning in Recommender Systems for e-Commerce and its Effect on Marketing'.

- McCarthy, E Jerome, William D Perreault. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran 5th Edition*. Jakarta :Erlangga.
- Muhammad Irfan Nasution, Muhammad Andi Prayogi, S. M. A. N. (2017) 'Pembinaan Pengelolaan Manajemen Usaha Dan E-Marketing Pada Pelaku Usaha Industri Mikro Pengrajin Sepatu Di Kecamatan Medan Denai', *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (JPKM)*, 23(2), pp. 292–299.
- Nuryanti, 2013. "Peran E-Commerce Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah", *Jurnal Ekonomi*, Volume 21 Nomor 4.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2006. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumendan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Prabandari, dan Misbahuddin. 2011. "Efektivitas Penggunaan E-Commerce Sebagai Penunjang Aktivitas Bisnis Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) di Malang Raya. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol. 9. No.2. pp. 320-328.
- Rahardja, Prathama dan Manuring, Mandala, 2002. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonom & Makroekonomi)*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Univ. Indonesia
- Rastogi R. 2002. *Country Report One-Commerce Initiatives*, pp. 138.
- Rokhayati, Isnaeni, 2009. "Pengukuran Kinerja Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metedologi Penelitian untuk Bisnis*. Buku 1 Edisi 4. Jakarta. Salemba Empat.
- Sholihin, M. and Mujilahwati, S. (2016) 'DAMPAK PEMANFAATAN E-COMMERCE TERHADAP (Studi Kasus Ninda Bros Lamongan )', *Jurnal Teknik*, 8(1).
- Simamora, Bilson, 2004, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Penerbit PT. Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung :Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sukirno, Sadono, 2008. *Mikro Ekonomi Teori Pengantar*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Suyanto, M, 2003. Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy, 2008. Strategi Pemasaran Edisi ketiga. Yogyakarta: CV. AndiOffset.
- Turban. E., and C. Cohen. 2003. *Introduction to E-commerce*. New York :Pearson Education.
- Zimmerer, W.T. 2005. *Essentials of Entrepreneurship and Small BusinessManagement*. Fourth Edition. New York: Prentice Hall.

