

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Toko Online dalam membantu pedagang mikro dalam meningkatkan penerimaan dana menganalisis apakah Toko Online dapat menjadi pilihan utama dalam membantu meningkatkan penerimaan usaha Mikro. Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan dari penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kebanyakan pedagang shopee, Bukalapak, dan Tokopedia mengatakan bahwa sebelum menggunakan Shopee mereka dapat meraup keuntungan sebesar > Rp. 6.000.000/bulan dengan total 29 pedagang. Artinya, adanya peningkatan pendapatan setelah pedagang menggunakan toko online sebagai tempat berjualan.
2. Pedagang pada umumnya tidak menjadikan toko online sebagai pilihan utama dalam peningkatan usaha mikro. Toko online hanya sebagai sampingan dalam melakukan transaksi jual beli karena selain dalam berjualan online, pedagang juga aktif dalam melakukan penjualan secara offline.

6.2 Saran

Dari penelitian yang dilakukan di pedagan usaha mikro kota padang terdapat beberapa hal yang dapat dipertimbangkan sebagai masukan dan saran agar dapat lebih memaksimalkan penyempurnaan untuk menjadi pedagang yang benar-benar memfasilitasi secara penuh konsumennya baik dari pelayanan maupun produk yang

mereka beli dan memberikan pendukung produk sehingga dapat meningkatkan pendapatan diantaranya adalah:

1. Pada dasarnya Marketing Mix yang diterapkan pedagang usaha mikro sudah baik dan sudah dapat membedakan dengan produk para pesaing. Namun perlu adanya inovasi terus menerus bagi pedagang karena banyaknya perusahaan pesaing yang telah melakukan hal yang sama seperti yang telah dilakukan pedagang usaha mikro kota Padang pada saat ini dalam mengkomunikasikan produknya.

2. Memperluas kegiatan pemasaran atau promosi dengan banyak bekerjasama dengan instansi-instansi lain untuk meningkatkan penjualan, agar bisa mencapai target lebih.

