



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size*, dan *Inventory Intensity* terhadap Agresivitas
Pajak**

**(Studi empiris pada perusahaan sub sektor *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa
Efek Indonesia tahun 2019-2023)**

Oleh :

Danil Febrian

2110531050

Dosen Pembimbing :

Dr. Riza Reni Yenti, SE, M.Si, Ak, CA

Diajukan untuk memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Akuntansi

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas:	DANIL FEBRIAN	No. Alumni Fakultas:
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Pesisir Selatan/11 Februari 2003 b) Nama Orang Tua: Apris dan Nurmiati c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Akuntansi e) No BP: 2110531050 f) Tanggal Lulus: 24 Maret 2025 g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.38 i) Lama Studi: 3 Tahun 7 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jln. Kampung Sudut, No. 213, Kenagarian Simpang Ampang Pulai, Kec. Koto XI Tarusan, Pesisir Selatan, Sumatra Barat.		
<p>Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i>, <i>Firm Size</i>, dan <i>Inventory Intensity</i> terhadap Agresivitas Pajak (Studi empiris pada perusahaan sub sektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023)</p> <p>Skripsi Oleh: Danil Febrian Pembimbing: Dr. Riza Reni Yenti, SE, M.Si, Ak, CA</p> <p>ABSTRACT</p> <p>This study aims to empirically test the effect of profitability, leverage, company size, and inventory intensity on tax aggressiveness. The study population is food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019-2023. Based on the purposive sampling technique, a sample of 205 was obtained from 41 companies. Hypothesis testing was carried out using the SPSS version 27 program. The results of this study indicate that profitability, leverage and inventory intensity have a significant effect on tax aggressiveness. However, company size does not affect tax aggressiveness.</p> <p>Keywords: Profitability, Leverage, Firm Size, Inventory Intensity, Tax Aggressiveness</p>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, dan intensitas persediaan terhadap agresivitas pajak. Populasi penelitian adalah perusahaan subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Berdasarkan teknik purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 205 dari 41 perusahaan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, Leverage dan intensitas persediaan berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Namun, ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Intensitas Persediaan, Agresivitas Pajak