

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *BOYCOTT*  
*BEHAVIOR* KONSUMEN PADA MEREK MAYBELLINE (SURVEI PADA  
GENERASI Z DI SUMATERA BARAT)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

**Siti Aisyah**

**2110523017**

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**FEBRUARI 2025**



No. Alumni Universitas	<b>Siti Aisyah</b>	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Kubang/17 Juni 2002 b) Nama Orang Tua : Bakaruddin Rosyidi dan Yulfianis c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Manajemen e) No Bp :2110523017 f) Tanggal Lulus : 18 Februari 2025 g) Prediket Lulus: Pujian h) IPK : 3,66 i) Lama Studi : 3 tahun 6 bulan j) Alamat Orang Tua : Kubang, Kec.Guguak, Kab. Lima Puluh Kota		

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *BOYCOTT BEHAVIOR* KONSUMEN PADA MEREK MAYBELLINE (SURVEI PADA GENERASI Z DI SUMATERA BARAT)**

Skripsi oleh Siti Aisyah  
Pembimbing : Dessy Kurnia Sari, SE. M.Bus (Adv), Ph. D

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *attitude towards boycott*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, dan *animosity* terhadap *boycott intention*, serta pengaruh *boycott intention* terhadap *boycott behavior* konsumen terhadap merek Maybelline pada Generasi Z di Sumatera Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data yang diperoleh melalui metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* terhadap 150 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis Google Form dan dianalisis menggunakan SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *attitude towards boycott* dan *subjective norms* tidak berpengaruh signifikan terhadap *boycott intention*. *Perceived behavioral control* dan *animosity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *boycott intention*. *Boycott intention* juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap *boycott behavior*.

Kata Kunci : *attitude towards boycott*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, *animosity*, *boycott intention*, *boycott behavior*, *Maybelline*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 18 Februari 2025

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, SE. M.Bus (Adv), Ph. D	Dr. Verinita, SE, M. Si	Prof. Dr. Donard Games, SE., M.Bus (Adv)

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE., M.Bus (Adv)  
NIP. 198011122005011003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: