

DAFTAR PUSTAKA

- Afuah, A. 2004. *Business Models: A Strategic Management Approach*. New York (NY): MCGraw-Hill.
- Annisa & Abdullah, J. 2018. Dampak Pasar Modern (Alfamart) Terhadap Usaha Pasar Tradisional Di Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 3(1), 59–67.
- Ballou, R. H. 2004. *Manajemen Logistik Bisnis: Perencanaan, Pengorganisasian, dan Pengendalian Rantai Pasokan*. New Jersey: Pearson Education.
- Budiarto, R. 2015. *Manajemen Rantai Pasok*. Yogyakarta: Andi.
- Buttle, F., & Maklan, S. 2015. *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies (3rd ed.)*. Routledge.
- Chopra, S., & Meindl, P. 2016. *Manajemen Rantai Pasok: Strategi, Perencanaan dan Operasi*. Edisi Global ke-6. Jakarta: Salemba Empat.
- David FR. 2011. *Strategic Management Concept & Cases 13th Edition*. Hoboken (NJ): Prentice-Hall.
- Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2020. *Data Statistik Dinas Perindustrian dan Perdagangan Sumatera Barat*. Padang
- Dyer, J. H., & Singh, H. 1998. The Relational View: Cooperative Strategy and Sources of Interorganizational Competitive Advantage. *Academy of Management Review*, 23(4), 660-679.
- Dzulfikar, A., Jahroh, S., dan Ali, M. M. 2021. Strategi Peningkatan Kepuasan Konsumen Jahe Sang Jawara Di Masa Pandemi Covid-19 Dengan Pendekatan Importance Performance Analysis. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 7(3), 681-681.
- Fataqi, M. P. Z. S. 2022. Evaluasi Model Bisnis Peternak Lele Desa Bangkok Dengan Pendekatan Bisnis Model Canvas. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 868–875.
<https://stiemuttaqien.ac.id/ojs/index.php/OJS/article/view/791>
- Fauyhi, N. 2016. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku*
- Hamdilah, S.R.N, Maulidian & Ravukina Baksh 2021. Pengembangan Model Bisnis Peternakan Susu Sapi Perah Melalui Perspektif Blue Ocean, *Jurnal Bioindustri* Vol.4 no.1
- Heizer, J., & Render, B. 2014. *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Pearson.

- Heizer, J., & Render, B. 2016. *Manajemen Operasi* (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- Hernanto. F. 1989. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Hidayat, F. 2022. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis IKM MTB Menggunakan Metode Business Model Canvas* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Himawan, dkk 2014. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisa Deskriptif. *Scientific Journal Of Informatics*, 1(1), 53–63.
- Indrawan, M. G., Raymond, & Siregar, D. L. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan smartphone Samsung di Kota Batam. *EKOBISTEK*, 10(2), 81–87.
- Irawati, R. 2021 *Pengembangan Bisnis CV Anglur Selur dengan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Jorion, P. 2007. *Manajemen Risiko Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Khairunnisa, H. 2022. “Analisis Model Bisnis pada Kuliner Krupuk Kulit PD IKA dengan Pendekatan Business Model Canvas.” *Jurnal Pariwisata Indonesia*, Vol. 18, No. 2, 2022.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 2. Edisi ke 8. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Jakarta: Erlangga
- Maharani, A. 2019. *Pengembangan Model Bisnis Produk Biskuit Clarias pada PT. Carmelitha Lestari*.
- Maulana, A. R. 2019. *Analisis Model Bisnis pada Kedai Mimicucu dengan Pendekatan Business Model Canvas*.
- Mohr, J., & Spekman, R. 1994. *Karakteristik Kemitraan Strategis yang Efektif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Montgomery, D. C. 2009. *Introduction to Statistical Quality Control*. John Wiley & Sons.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. 1994. The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20-38.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. 2010. *Business Model Canvas*. John wiley & sons.

- Payne, A., Frow, P., & Eggert, A. 2017. The customer value proposition: Evolution, development, and application in marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 45(4), 467–489.
- Putra, I. P., & Prabawani, B. 2021. Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) Dan Blue Ocean Strategy (BOS). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 952–964.
- Putri, A. D. 2023. Analisis Bisnis Pada UMKM Kopi Ande Di Nagari Batang Arah Tapan, Kabupaten Pesisir Selatan (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Putri, V. E. 2021 Perancangan Business Model Canvas dan Rumusan Strategi E-commerce Kresa. *Id untuk Pemasaran Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Bogor*.
- Ramelan. 2012. *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia. Pendidikan dan Pembinaan Manajemen*.
- Rosyad, A. N. 2021. Strategi Pengembangan Model Bisnis UMK Frozen Food di Era New Normal Studi Kasus: CV XYZ. 1, 80.
- Saputri, Anggi, M, J. 2015. Strategi Pengelolaan Makanan Lokal Sebagai Produk Wisata Kuliner. Tesis Universitas Gadjah Mada.
- Setiawan, A. 2023. Business Model Canvas. *Kajian Budaya dan Humaniora*, Vol. 5 No. 2, 199-216.
- Syafira R. 2017. Strategi Pengembangan Inti Agrowisata Dengan Pendekatan Business Model Canvas. Bogor. Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB : 39-45.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, D. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Jakarta (ID) : PT Buku Seru.
- Sunyoto, D. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Tambunan, Tulus. 2012. *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Isu Penting*. Jakarta: LP3ES
- Ulwick, A. W. 2005. *What Customers Want: Using Outcome-Driven Innovation to Create Breakthrough Products and Services*. Jakarta: McGraw-Hill Education.
- Wardhana, A. 2014. *Business Model Canvas Penerapannya pada Industri Jasa Pertambangan Batubara di Indonesia*. PT. Karya Manunggal Lithomas.
- Wallin, J., Chirumalla, K., & Thompson, A. 2013. Developing PSS Concepts from Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas.

Springer: Verlag Berlin Heidelberg.

Wijayanti, N., & Hidayat, H. H. 2020. Model Business Canvas (BMC) sebagai strategi penguatan kompetensi UMKM makanan ringan di Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(2), 114-121.

Zeithaml, V. A. 1988. Consumer Perceptions of Price, Quality, and Value: A Means-End Model and Synthesis of Evidence. *Journal of Marketing*, 52(3), 2-22.

Zott dan Amit. 2011. The Business Model: Recent Developments and Future Research. *Journal of Management* Vol. 37 No. 4

