

**MODEL BISNIS USAHA KERUPUK KULIT BUK KAI
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
DI KOTA PADANG**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

**MODEL BISNIS USAHA KERUPUK KULIT BUK KAI
DENGAN PENDEKATAN *BUSINESS MODEL CANVAS*
DI KOTA PADANG**



SKRIPSI

OLEH :

FALLUPI TIARA MEDINDA

2010611061

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Peternakan*

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG

FALLUPI TIARA MEDINDA

MODEL BISNIS USAHA KERUPUK KULIT BUK KAI DENGAN
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DI KOTA PADANG

Diterima Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar
Sarjana Peternakan

Menyetujui:

Pembimbing I

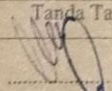
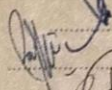
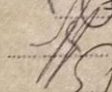
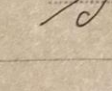
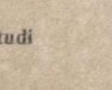
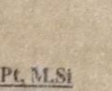


Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS, IPU, APEC Eng
NIP. 196402101989012001

Pembimbing II



Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si
NIP. 197610232005012002

Tim Penguji	Nama	Tanda Tangan
Ketua	Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS, IPU, APEC Eng	
Sekretaris	Ir. Amrizal Anas, MP	
Anggota	Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Dr. Fitriyawati, S.Pt, M.Si	
Anggota	Dr. Ir. Amna Suresti, M.Si	
Anggota	Elfi Rahmi, S.Pt, MP	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas

Ketua Program Studi
Peternakan

Prof. Dr. Ir. Mardiaty Zain, M.S
NIP. 196506191990032002

Dr. Winda Sartika, S.Pt, M.Si
NIP. 198205292005012002

Tanggal lulus : 21 Januari 2025

**MODEL BISNIS USAHA KERUPUK KULIT BUK KAI PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS
DI KOTA PADANG**

Fallupi Tiara Medinda di bawah bimbingan
Prof. Dr. Ir. James Hellyward, MS, IPU, APEC Eng dan **Dr. Rahmi
Wati, S. Pt., M. Si.**

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan
Fakultas Peternakan, Universitas Andalas 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sembilan elemen dalam *Business Model Canvas* pada usaha Kerupuk Kulit Buk Kai dan merekomendasikan model bisnis terbaru. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kerupuk Kulit Buk Kai memiliki elemen-elemen *Business Model Canvas*, yaitu segmentasi pelanggan yang berfokus pada pasar lokal di Sumatera Barat (80%) dan masyarakat urban (20%), proposisi nilai berupa kerenyahan dan cita rasa gurih, saluran distribusi melalui toko fisik dan WhatsApp, hubungan pelanggan dengan pemberian hadiah, serta sumber pendapatan dari penjualan langsung. Sumber daya utama meliputi fisik, intelektual, manusia, dan finansial, dengan aktivitas kunci berupa produksi dan pemasaran. Mitra utama melibatkan penyedia bahan baku dan dinas terkait, sementara struktur biaya terdiri atas biaya tetap dan variabel. Pengembangan yang disarankan untuk usaha Kerupuk Kulit Buk Kai yaitu perlu memperluas distribusi ke pasar modern, menambah varian rasa sesuai *trend*, dan meningkatkan promosi melalui *e-commerce*, *social media* serta menggunakan jasa *influencer*. Penambahan admin media sosial, sertifikasi BPOM, serta kerjasama dengan UMKM dan penambahan supplier kulit juga diperlukan untuk mendukung ketersediaan bahan baku dan pengembangan usaha.

Kata Kunci: *Business Model Canvas, Kerupuk Kulit, SWOT, Traditional Food*