

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, Y. L. (2023). Strategi *Personal branding* Pada Akun Instagram @Mixueindonesia dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Jajanan Viral. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(2), 1–11. <https://doi.org/10.32493/drb.v6i2.29101>
- Avicenna, F., & Budisuwita, T. Z. (2022). *Personal branding* Travel Blogger Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pesan pada akun @her_journeys). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 14–19. <https://doi.org/10.59408/netnografi.v1i1.2>
- Bielski, L. (2008). Guided by feedback: Measuring Customer Engagaement. *Merican Bankers Association. ABA Banking Journal*; New York, 100(8), 44–46.
- Brodie, R. J. ., Hollebeek, L. D., Jurić, B., & Ilić, A. (2011). *Customer engagement* : Conceptual Domain, Fundamental Propositions, and Implications for Research. *Journal of Service Research*, 14(3), 252–271. <https://doi.org/10.1177/1094670511411703>
- Cangara, H. (2019). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka.
- Deckers, Erik, K. L. (2012). *Branding Yourself: How to Use Social Media to Invent or Reinvent Yourself*. Indianapolis: Que Publishing
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research* (Fifth Edit). Los Angeles: SAGE Publications, Inc.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Jaya Abadi.
- Evans, D., & Mckee, J. (2010). *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Indianapolis, Indiana : Wiley Publishing, Inc.,. <http://www.amazon.com/dp/0470634030>
- Evertson, dkk. (2011). *Manajemen Kelas Untuk Guru Sd*. Jakarta: Kencana.
- Gea, A, A. (2006). *Integritas Diri: Keunggulan Pribadi Tangguh*. Character Building Journal, Vol 3(No 1), 16–26. <https://core.ac.uk>
- Haroen, D. (2014). *Personal branding : Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). Analisis *Personal branding* Busana Blogger Diana Rikasari. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 5(3), 175–184. www.publikasi.unitri.ac.id
- Lindahl, G., & Öhlund, M. (2013). *Personal branding Through Imagification in Social Media : Identity Creation and Alteration Through Images* [Master Thesis of Science in Business and Economics 30 ECTS Credits]. <http://su.diva-portal.org/smash/get/diva2:685990/FULLTEXT01.pdf>
- Maharani, A.-Z. N., & Kusuma, A. (2023). *Personal branding* K-Pop Influencer @gebysrikandii di Instagram. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 45–54. <https://doi.org/10.35326/medialog.v6i2.4355>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)* (37th ed.). Bandung : Remaja Rosdakarya.

- Morrison. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad, Kadir. (2023). *Pengaruh Wibawa, Empati, Jujur Terhadap Pengelolaan Tenaga Kependidikan*. AT-TA'LIM Jurnal Kajian Pendidikan Agama Islam
- Mustaqimma, N., & Firdaus, W. (2021). *Personal branding* pada Akun Instagram Digital Influencer @boycandra. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 3(2), 78–90. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v0i0.13990>
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Prijosaksono, Ariwibowo. Sembel, Roy. (2002). *Aplikasi Manajemen Diri dalam Kehidupan Sehari-hari*. PT. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Raihan, D. S. (2022). Analisis *Personal branding* Fadil Jaidi sebagai Konten Kreator di Instagram dan Youtube. *JASIMA: Jurnal Komunikasi Korporasi Dan Media*, III(2), 157–171.
- Ramadhanti, T. R., & Naryoso, A. (2016). Fenomena Pemanfaatan Instagram Sebagai Media *Personal branding*. *Interaksi Online*, 4(4), 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/13656>
- Ramadini, F. D., & Dianita, I. A. (2022). Strategi *Personal branding* Male Beauty Influencer @Yudhistirawr di Instagram. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 171–183. <https://doi.org/10.35326/medialog.v5i1.1336>
- Rampersad, Hubert. K. (2009). *Authentic Personal branding: A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand*. Information Age Pub: Charlotte
- Riswandi. (2009). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Robbins, Stephen P. Mary Coulter. (2013). *Manajemen Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Schawbel, Dan. (2015). *Promote Yourself: The New Rules for Building an Outstanding Career*. Little, Brown Book Group Limited: United Kingdom
- Sinaga, E. M. (2020). Channel YouTube Untuk Meningkatkan *Customer engagement*. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 607–610. <https://prosiding.seminar-id.com/index.php/sainteks>
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Wirartha, I. M. (2016). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi