

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta. Kencana.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta. Kencana.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta. Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Parwito. 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKis. Yogyakarta.
- Poerwandari, E.K. 2007. *Pendekatan Kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta. PSP3 Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta.
- Sumadiria, AS Haris. 2005. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media*. Jakarta. Rajawali Pers.

Sumber Online :

- Ani Mulyati. 2014. Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI. Dikutip Juli 2019 dari Website Kemendag RI : <https://www.kemendag.go.id/id/publikasi-perdagangan/buku-media-sosial>.
- Eric Kunto Ariwibowo. 2017. Literasi Dalam Pembelajaran Bahasa. Dikutip dari academiaedu:https://www.academia.edu/36780140/Menelusuri_Jejak_Hoaks_dari_Kacamata_Bahasa_Bagaimana_Mendeteksi_Berita_Palsu_Sedini_Mungkin
- Handry Musa. 2017. Hoax Merupakan Kabar Yang direncanakan. Dikutip dari AntaraNews : <https://www.antaraneews.com/berita/606085/ahli-hoax-merupakan-kabar-yang-direncanakan>.
- Wikipedia. 2019. Berita Bohong. Dikutip Juni 2019 dari Wikipedia : https://id.wikipedia.org/wiki/Berita_bohong.
- Rut Rismanta Silalahi dkk. 2017. Karakteristik strategi Crowdsourcing untuk membatasi penyebaran hoaks di Indonesia. Dikutip Desember 2018 dari idslide.net : https://idslide.net/view-doc.html?utm_source=karakteristik-strategi-crowdsourcing-untuk-membatasi-penyebaran-hoaks-di-indonesia-studi-kasus-masyarakat-anti-fitnah-indonesia.
- https://www.academia.edu/28166572/ANALISIS_PRODUKSI_SIARAN_BERITA_TELEVISI_Proses_Produksi_Siaran_Program_Berita_Reportase_Minggu_Di_Trans_Tv?auto=download
- Mayarakat Telematika Indonesia. 2017. Informasi Hoax. Situs: <https://www.mastel.co.id>
- Wikipedia. 2017. Hoax. Situs: <https://en.wikipedia.org/wiki/Hoax>.
- Handiyati, Arita. 2017. Fenomena Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi. Situs:http://www.kulonprogokab.go.id/Fenomena-Media-Sosial-Dalam-Penyebaran-Informasi_4586.
- Tashandra, Nabilla. 2017. Media Sosial, Penyebaran Hoax, dan Budaya Berbagi. Situs:<https://nasional.kompas.com/media.sosial.penyebaran.hoax.dan.budaya.berbagi>.

Skripsi dan Jurnal:

- Mansyah, Budi. 2017. *Fenomena Berita Hoax Media Sosial Facebook Dalam Menghadapi Pemilihan Umum Gubernur DKI Jakarta Tahun 2017*. Skripsi. Jakarta. Universitas Pasundan.
- Mahardika, Yeha Regina Citra. 2017. *Perilaku Mahasiswa Dalam Menyikapi Pemberitaan Hoax Di Media Sosial Facebook*. Skripsi. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ginting, Indri Ilevnia. 2018. Kepercayaan masyarakat terhadap berita palsu/hoax di facebook (studi deskriptif kualitatif pada masyarakat kota Medan)”