

DAFTAR PUSTAKA

- Akrom, Muchammad Chusnul. 2013. Pengaruh Kemasan, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Kripik Paru UMKM Sukorejo Kendal [Skripsi]. Yogyakarta (ID) : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Anindi, Widiya Putri. 2018. Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo [Skripsi]. Ponorogo (ID) : Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Asriandy, Ian. 2016. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu Di Kabupaten Bantaeng [Skripsi]. Makasar (ID): Universitas Hasanuddin.
- Diah, Sri Rahmayani. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengguna Jasa Transportasi Memilih Jasa Transportasi Kereta Api Bandara (Studi Kasus : Kereta Api Bandara Internasional Minangkabau) [Thesis]. Padang (ID): Universitas Andalas.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Etta M.S. & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Eviana, Anita. 2017. Analisis Keragaan Agroindustri Keripik Pisang (Studi Kasus Pada Agroindustri Panda Alami Di Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran). [Skripsi].Bogor (ID) :Institute Pertanian Bogor.
- Febriani, Farah Razak. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian *Nu Green Tea Original* [Skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Hadjarati, Jayanti Larasati. 2017. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Produk McDonald’s (Studi Kasus: Konsumen McDonald’s di Kota Bogor) [Skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Hardius dan Nurdin. 2013. Aplikasi Teknik Multivariate untuk Riset Pemasaran. Depok (ID) : PT Rajagrafindo Persada.
- Hartanto, Rizky Firdaus. 2016. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pemasaran Agroindustri Pisang Salai (Studi Kasus: Pisang Sale Suka Senang) [Skripsi]. Yogyakarta (ID) : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Indradewi, Fery. 2016. Pengaruh Teknik Pengeringan Terhadap Kadar Gizi Dan Mutu Organoleptik Sale Pisang (*Musa Paradisiaca L.*) [Jurnal]. Makassar (ID): *Universitas Islam Negeri Alauddin*.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Edisi 12. Erlangga: Jakarta.

- Kotler, Phillip dan Amstrong. 2011. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Bumi Aksara: Jakarta.
- Lola, Maela. 2016. Analisis Risiko Usahatani Cabe Merah Keriting di Nagari Ladang Laweh Kecamatan Banuhampa Kabupaten Agam [Thesis]. Padang (ID): Universitas Andalas.
- Maharani, Nina. 2015. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Iphone Di Bandung [Jurnal]. Bandung (ID) : Universitas Islam Bandung.
- Malinda, Irianti Nur. 2017. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Konsumen Warung Nagih Bogor [Skripsi]. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Naufal, Reza Ahmad. 2015. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Produk dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki di Kota Semarang [Skripsi]. Semarang (ID) : Universitas Diponegoro.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nugraha Tama, Agung. 2017. Proses Keputusan Pembelian Dan Faktor Dimensi Kualitas Produk Lapis Talas Saripakuan [Skripsi]. Bogor (ID) : Institut Pertanian Bogor.
- Nurullaili, Wijayanto A. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware Studi Kasus Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro.
- Pratiwi, D., S.M. handayani, E. Widiyanti. 2013. Studi Komparatif Usaha sale pisang goreng dan Keripik Pisang di Kabupaten Grobogan. E-jurnal Agrista. Edisi 3 Vol 1. Prodi Agribisnis. Fakultas Pertanian UNS. Solo.
- Roliza, Putra. 2017. Pengaruh Inovasi terhadap keunggulan bersaing yang dimoderasi oleh variabel umur perusahaan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sektor kuliner di Kota Padang. [Thesis]. Padang (ID): Universitas Andalas.
- Satuhu S, Supriyadi A. 2000. Pisang Budidaya, Pengolahan, dan Prospek Pasar. Jakarta: Penebar Swadaya
- Setiadi, Nugroho J. 2010. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Simamora B. 2005. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta (ID): PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudiyono. 2004. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS*

Versi 17. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

Triyanto, Joko. 2006. Analisis Pengaruh Penampilan Fisik Produk, Harga, Dan Citra Warung Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pasca Isu Formalin (Studi Kasus Pada Konsumen Bakso Di Kecamatan Sukoharjo) [Skripsi]. Surakarta (ID) : Universitas Sebelas Maret.

Permatasari, Indah. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Merah Organik Pada RMU Penggilingan Padi Organik Di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.

Zulfa, Syafia. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang (ID) : Universitas Andalas.

