

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis faktor-faktor penentu keputusan konsumen dalam pembelian produk pisang salai di Kota Padang, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Pada proses pengambilan keputusan pembelian produk pisang salai di Kota Padang memiliki 5 tahap, yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian. Pada tahap pengenalan kebutuhan, motivasi utama konsumen ingin membeli produk pisang salai adalah harga yang terjangkau, dan manfaat utama yang diinginkan adalah sebagai oleh-oleh. Pada tahap pencarian informasi, sumber utama informasi konsumen adalah keluarga dan lainnya (informasi saat berada di toko), dan fokus perhatian konsumen adalah harga. Pada tahap evaluasi alternatif, kebanyakan konsumen memilih harga dan cita rasa sebagai dasar pertimbangan saat akan membeli produk dan menjadi prioritas utama konsumen dalam melakukan pembelian. Pada tahap keputusan pembelian, konsumen melakukan pembelian produk pisang salai karena kemauan sendiri dan pembelian tersebut sudah direncanakan terlebih dahulu. Sebagian besar konsumen jarang melakukan pembelian produk pisang salai dan tidak akan beralih ketika produk olahan pisang lainnya mengadakan promosi. Pada tahap perilaku pasca pembelian, konsumen merasa puas setelah mengonsumsi produk pisang salai, tetapi konsumen akan membeli produk lain jika produk pisang salai tidak tersedia. Semua konsumen berminat melakukan pembelian ulang dan sebagian besarnya bersedia untuk merekomendasikan produk pisang salai ke orang lain.
2. Terdapat 7 faktor penentu konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk pisang salai di Kota Padang. Diantaranya faktor fisik produk, layanan saat pembelian, daya tarik produk, ketahanan produk, distribusi dan kemasan produk, cita rasa dan fungsi produk. Faktor yang berkontribusi paling besar dalam menjadi faktor penentu keputusan

konsumen dalam pembelian produk pisang salai adalah faktor fisik produk dan layanan saat pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka peneliti perlu memberikan saran-saran, adapun saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk produsen pisang salai, sebaiknya bisa mempertahankan kekonsistenan dari fisik produk pisang salai. Sehingga konsumen akan tetap melakukan pembelian produk pisang salai dan tidak beralih ke produk lain. Selain itu, produsen sebaiknya bisa memperluas jangkauan pasar dengan menjalin kerjasama dengan instansi-instansi terkait.
2. Untuk penelitian selanjutnya dengan topik yang sama, diharapkan menambahkan variabel/atribut lain yang dapat menjadi faktor penentu keputusan pembelian produk pisang salai. Sehingga hasil yang didapatkan bisa lebih menjelaskan kontribusi semua atribut terhadap keputusan pembelian.

