

## DAFTAR PUSTAKA

### Arsip/Dokumen

- Badan Pusat Statistik, "Produk Domestik Regional Bruto Kota Bukittinggi Menurut Lapangan Usaha 2019-2023."(Bukittinggi: Badan Pusat Statistik, 2023)
- Badan Pusat Statistik. 2005. *Bukittinggi dalam angka tahun 1993-2004*. Bukittinggi: Badan Pusat Statistik
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2011*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bukittinggi Menurut Pengeluaran 2015-2019*. Bukittinggi: Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bukittinggi Menurut Lapangan Usaha 2016-2020*. Bukittinggi: Badan Pusat Statistik Bukittinggi.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bukittinggi Menurut Lapangan Usaha 2017-2021*. Bukittinggi: Badan Pusat Statistik Bukittinggi.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bukittinggi Menurut Lapangan Usaha 2018-2022*. Bukittinggi: Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi.
- BAPPEDA Bukittinggi 2011
- Denah Toko Grosir, Toko, Kios, Lapangan Bulanan (Los) dan Lapangan Harian Pasar Simpang Aur Kota Bukittinggi Tahun 2023
- Dinas Pengelolaan Pasar Kota Bukittinggi. 2015. *Profil Pasar Atas, Pasar Bawah dan Pasar Simpang Aur Kota Bukittinggi*. Bukittinggi: Dinas Pengolahan Pasar Bukittinggi.
- Keputusan Menteri Industri dan Perdagangan RI No. 23/MPP/Kep/1/1998 tentang lembaga-lembaga usaha perdagangan.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 107/MPP/Kep/1998 tentang Ketentuan dan Tata Cara Pemberian Izin Usaha Pasar Modern
- Menteri Koordinator Bidang Perekonomian. "Menko Airlangga: Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Ekosistem Pasar Tradisional Untuk Tingkatkan Daya Saing Pedagang dan Menjangkau Konsumen Baru Yang Lebih Luas." Siaran Pers Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, HM.4.6/158/SET.M.EKON.3/3/2022, 24 Maret 2022.

Pemerintah Kota Bukittinggi, Profil Gender dan Anak Kota Bukittinggi Tahun 2018. (Bukittinggi: Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana, 2018.)

Peraturan Daerah Bukittinggi Nomor 3 Tahun 2022 Tentang Pengelolaan Pasar Rakyat

Peraturan Daerah Kota Bukittinggi Nomor 5 Tahun 2011 Tentang Retribusi Terminal.

Peraturan Daerah Kotamadya Tingkat II Bukittinggi No. 9 Tahun 1982 tentang Penetapan Rencana Lingkungan Sekitar Pasar Inpres Simpang Aur Kotamadya Daerah Tk. II Bukittinggi.

Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 42 Tahun 2007 Tentang Pengelolaan Pasar

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2021 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 Tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha Dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 1980 tentang Pembentukan Kecamatan-Kecamatan Guguk Panjang, Mandiangin Koto Selayan Dan Aur Birugo Tigo Baleh Di Wilayah Kotamadya Daerah Tingkat II Bukittinggi Propinsi Daerah Tingkat I Sumatera Barat

Peraturan Wali Kota Bukittinggi Nomor 15 Tahun 2022 tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kota Bukittinggi Tahun 2023

Peraturan Wali Kota Bukittinggi Nomor 22 Tahun 2023. Lihat Peraturan Wali Kota Bukittinggi Nomor 22 Tahun 2023 Tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Daerah No. 3 Tahun 2022 Tentang Pengelolaan Pasar Rakyat.

Pengelola Pasar Aur Kuning Bukittinggi, *Potensi Bidang Pasar Aur*. 2015, 2016, 2020, 2021, 2022, 2023.

Seksi Neraca Wilayah dan Analisis Statistik BPS Kota Bukittinggi, Statistik Daerah Kota Bukittinggi 2015 (Bukittinggi: Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi. 2015

Surat Edaran Nomor SE-06/PJ/2015 Tentang Pemotongan Dan/Atau Pemungutan Pajak Penghasilan Atas Transaksi *E-commerce*

### **Koran dan majalah sezaman**

Supriadi, “Pelajaran Berharga dari Beberapa Kebakaran di Bukittinggi”. *Harian Singgalang*. 20 November 2017

### Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Jurnal

- Afifatur Rohimah. 2018. "Era Digitalisasi Media Pemasaran *Online* dalam Gugurnya Pasar Ritel Konvensional". *Kanal (Jurnal Ilmu Komunikasi)*. Vol. 6. No. 2.
- Agusniat Telaumbanua, Selvie Tumengkol, dan Jouke J. Lasut. 2023. "Strategi Pedagang Tradisional Di Era Pemasaran *Online* Di Pasar 45 Kota Manado". dalam *Jurnal Ilmiah Society*. Vol. 3 No.2.
- Ahmad Albar Tanjung, M Syafii, Sufhia Br Tarigan, dan Widya Gustriani Harahap. 2022. "Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia: Model Data Panel". dalam *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*. Vol 4. No 2.
- Ali Marwan Hsb. 2019. "Keberadaan Instruksi Presiden Sebagai Produk Hukum Di Indonesia". dalam *Reformasi Hukum*. Vol. 23 No. 1.
- Barani Silaban, Lasma Melinda Siahaan, dan Conie Nopinda Sitepu. 2020. "Analisis Pengaruh Harbolnas (Hari Belanja *Online* Nasional) dan Program Subsidi Ongkir Terhadap Minat Belanja Konsumen Di *E-commerce* " dalam *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Saintek, Sosial dan Hukum (PSSH)*. Vol. 3.
- Brittany Rowland. "The Facebook Story" 2010. *Disertasi*. Georgia: Department of English In the College of Humanities and Social Sciences of Kennesaw State University.
- Canra Permadi dan Agi Gifari. 2022. "Penggunaan Fitur Media Sosial Live dan Ads Dalam Promosi Produk Bisnis". dalam *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*. Vol. 4 No. 3.
- Carmila Sendywati, Dini Maghfiroh, Diani, Tuti Ul Wasilah, Ayudia Kusuma Wardani, dan Fadhli Zul Karami. 2024. "Analisis Dampak Ekonomi Digital Terhadap Sumber Pendapatan Pedagang Di Pasar Sudirman" dalam *Inovasi Makro Ekonomi*. Vol. 6 No. 3.
- Damsar dan Indrayani. 2016. "Konstruksi Sosial Budaya Minangkabau Atas Pasar". dalam *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*. Vol. 18 No. 1. 2016.
- Defitria Gultom, Gabriel Stefanus Pangapul Hutabarat, Muhamad Dirgantara, Rangga Pratama, dan Ayuning Hidayah. 2024. "Dampak Positif Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia". dalam *Jurnal Konstanta: Ekonomi Pembangunan*. Vol. 3 No. 1.
- Dika Oktafiani. 2022 "Pengaruh Pendapatan dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Keputusan Pengajuan Pinjaman Ke Bank Oleh Pedagang Pakaian Pasar Aur

- Kuning Kota Bukittinggi”. *Skripsi*. Padang: Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat
- Douglas Kellner. 2002. “Theorizing Globalization”. *Sociological Theory*. Vol. 20. No. 3.
- Dyah Sri Wulandari dan Agustina Hotma Uli Tumanggor. 2024. “Dampak Transformasi Digital Pada Pasar Tradisional”, dalam *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 8 No. 1.
- Edy Burmansyah dan Ade Parlaungan Nasution. 2018. “Membaca Indikator Penurunan Daya Beli”, dalam *Jurnal Ecobisma* Vol. 5 No. 1.
- Erni Prasetyani dan Sukarni Novitasari. 2019. “Penurunan Daya Beli Di Indonesia Periode 2012 - 2017 dan Dampaknya Terhadap Harga Saham Perusahaan Ritel Go Publik”, dalam *Majalah Ilmiah BIJAK* Vol. 16. No. 1.
- Fifi. 2015. “Pemanfaatan Blackberry Messenger Pada Kantor Notaris Di Kota Batam”, dalam *CBIS Journal*. Vol. 3 No 1.
- Harlan Setia Rahendra. 2020. “Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Usaha Perdagangan Konfeksi Di Pasar Simpang Aur Kuning Bukittinggi” *Skripsi*. (Padang: Fakultas Ekonomi. Jurusan Ilmu Ekonomi. Universitas Andalas.
- Hendrizal. 2012. “Peranan Dinas Pengelolaan Pasar Dalam Penertiban Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pada Pasar Simpang Aur Kota Bukittinggi).” *Skripsi*. Riau: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
- Heni Iswati dan Nina Maharani. 2019. “Perbedaan *Display* Toko *Offline* dan Toko *Online* Untuk Produk Pakaian Wanita”, dalam *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*. Vol.16. No. 2.
- Istijabatul Aliyah. 2017. “Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan”, dalam *Cakra Wisata*. Vol. 18. No. 2.
- Kholifatul Muna dan Budi Santoso. 2024. “Regulasi Izin Perdagangan *TikTok* Shop Sebagai Fitur Tambahan Aplikasi *TikTok* di Indonesia”, dalam *Jurnal USM Law Review*. Vol 7. No 1.
- Lina Andalia. 2006. “Pedagang Kaki Lima Di Pasar Atas Bukittinggi 1974-2004” *Skripsi*. Padang: Fakultas Sastra Universitas Andalas.
- Lisa Hanafia. 2005. “Keberadaan Transportasi Bemo Di Bukittinggi Tahun 1972-1996”. *Skripsi*. Padang: Fakultas Sastra Universitas Andalas.
- Marieska Rachmadini Gucci. 2018. “Minat Konsumen Terhadap Pakaian Bekas Dalam Perspektif Ekonomi Syari’ah (Studi Kasus Pasar Putiah Bukittinggi)” *Skripsi*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Mia Audinawati. 2016. “Efektifitas Pelayanan Publik Banto Trade Centre (BTC) Di Kota Bukittinggi”, dalam *Jom Fisip* Vol. 3 No. 1.

- Mishbahhul Hayati dan Nora Susilawati. 2021. "Thriftling Sebagai Presentasi Diri Mahasiswa di Pasar Putih Bukittinggi", dalam *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*. Vol. 4 No. 3.
- Muchamad Rudi Cahyono dan Ucik Ana Fardila. 2021. "Fungsi komunikasi dan motivasi pengguna tanda tagar (#) di media sosial Indonesia", dalam *Islamic Communication Journal*. Vol 6. No 2.
- Mohammad Azimul Wafa. Muhammad Sultan Mubarak. dan Bahtiar Effendi. 2024. "Peran Digital Marketing Dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah", dalam *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi dan .Bisnis*. Vol.3. No.1.
- Mutiara Yulia Ramadhan dan Zul Asri. 2023. "Perkembangan Pasa Ateh (Pasar Atas) Bukittinggi Hingga Menjadi Plaza Tahun 2017-2023", dalam *Kronologi*. Vol. 5. No. 4.
- Nabillah Purba. Mhd Yahya. dan Nurbaiti Nurbaiti. 2022. "Revolusi Industri 4.0: Peran Teknologi Dalam Eksistensi Penguasaan Bisnis dan Implementasinya", dalam *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*. Vol. 9 No. 2.
- Nila Dwi Aprilia. Surryanto Djoko Waluyo. dan Herlina JR. Saragih. 2021. "Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia", dalam *Jurnal Ekonomi Pertahanan*. Vol. 7. No. 2.
- Nurfitria Dewi. 2021. "Sejarah Perekonomian Masyarakat Minangkabau", dalam *Khazanah: Jurnal Sejarah dan Kebudayaan Islam*. Vol. 11. No. 2.
- Nursyirwan Effendi. 1998-1999. "Minangkabau Rural Markets: Their Sistem. Roles and Functions in the Market Community of West Sumatra" *Disertasi*. Jerman: Fakultät für Soziologie Universität Bielefeld.
- Oktaria Ardika Putri dan Sri Hariyanti. 2022. "Review Artikel: Transformasi Digital Dalam Bisnis dan Manajemen", dalam *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*. Vol. 1. No. 1. 2022.
- Olsen Peranto. 2020. "Digitalisasi Pasar Rakyat. Bolehkah?", dalam *Rechtsvinding Online Media Pembinaan Hukum Nasional*.
- Rahmi Wirada. 2005. "Pedagang Konfeksi Pasar Simpang Aur Bukittinggi Tahun 1980-2004". *Skripsi*. Padang: Fakultas Sastra Universitas Andalas.
- Reski Kurniawan. 2007. "Perkembangan Hotel Denai 1957-2004 Di Kota Bukittinggi". *Skripsi*. Padang: Fakultas Sastra Universitas Andalas.
- Rian Dwi Hapsari dan Kuncoro Galih Pambayun. 2023. "Ancaman Cybercrime di Indonesia Sebuah Tinjauan Pustaka Sistematis", dalam *Jurnal Konstituen*. Vol. 5. No.1.
- Rina Anggraini dan Sri Suci Muliati. 2024. "Pertumbuhan Ekonomi dan Strategi Bisnis di Era Digital: Tinjauan Terkini", dalam *AsbaK: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1. No. 2.

- Riskha Dora Candra Dewi. 2023. "Early Warning Sistem (Penggunaan *WhatsApp* Bot Di Bidang Kesehatan)", dalam *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*. Vol. 3 No. 1.
- Salsabiela Marsya Sillia dan Asmai Ishak. 2023. "Social Commerce: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Pembelian Kembali Pelanggan dan Niat E-WOM", dalam *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*. Vol. 02. No. 03.
- Sigit Prasetyo. 2023. "Perkembangan Pasar Grosir Aur Kuning Kota Bukittinggi Tahun (1981-2017)". *Skripsi*. Padang: Universitas Negeri Padang.
- Sosial Nur Indah Ariyani dan Okta Hadi Nurcahyono. 2014. "Digitalisasi Pasar Tradisional: Perspektif Teori Perubahan Sosial", dalam *Jurnal Analisa Sosiologi*. Vol. 3. No.1.
- Tarisa Aulia Ananda, Nabilla Kusuma Dewi dan Mohamad Zein Saleh. 2023. "Fenomena Perubahan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Tantangan di Era Digital", dalam *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*. Vol.2. No.4. 2023. hlm. 98-107
- William dan Heru Wijayanto Aripadono. 2020. "Faktor Keputusan Pembelian Konsumen *Online Marketplace* Indonesia", dalam *TEKNIKA*. Vol. 9. No.1.
- Yanuar Surya Putra. 2016. "Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi", dalam *Among Makarti*. Vol.9 No.18.
- Yesica Handayani, Ria Ariany, dan Kiki Ameliza. 2022. "Implementasi Kebijakan Pengelolaan E-Retribusi di Kota Bukittinggi", dalam *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*. Vol.02. No. 01,
- Yongmin Chen. 2020. "Improving Market Performance In The Digital Economy", dalam *China Economic Review*. No .62.

### **Makalah dan Laporan Penelitian**

- Zul 'asri. 2006. "Dari Fort De Kock Ke Bukittinggi: Perubahan Simbol Kota Berbudaya Barat Ke Simbol Kota Berbudaya Minangkabau (1930-An-1960-An)" *Laporan Penelitian*. Padang: Jurusan Sejarah Fakultas Ilmu-Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang.
- Zaiyardam Zubir, Ainul Ihsan, dan Dody. 2010 "Buruh dan Induk Semang: Studi Tentang Dinamika Sosial Ekonomi Buruh Angkat Di Pasar Aua Kuniang Bukittinggi" *Laporan Penelitian*. Lembaga Penelitian Unand.
- Kementerian Perindustrian. 2018. "Making Indonesia 4.0". Pada *Seminar Nasional Standardisasi Badan Standardisasi Nasional (BSN)*. Surabaya. 25 Oktober
- Lislindawati, Yusminar Wahyuningsih, dan Muhammad Saputra. 2023. "Keputusan Pembelian Konsumen Dipengaruhi *Online Live Streaming*, Free Gift dan Diskon Pada Media Social *TikTok*" *Seminar Nasional Hasil*

*Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2023*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.

### Buku

A. Pruys Van Der Hoeven. 1864. *Een Woord Over Sumatra In Brieven*. Rotterdam: H. Nij Gh.

Agus Sugiarto. 2022. *Mengenal Ekonomi Digital*. Jakarta: Kompas.

Clifford Geertz. 1986. *Mojokuto Dinamika Sosial Sebuah Kota Di Jawa*. Jakarta: PT. Pustaka Grafitipers.

———1977. *Penjaja dan Raja*. Jakarta: Gramedia.

Don Tapscott. 1996 *The Digital Economy: Promise and Peril in The Age of Networked Intelligence*. New York: McGraw-Hill.

Dudung Abdurrahman. 2011. *Metodologi Penelitian Sejarah Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Efraim Turban, R Kelly Reiner, dan Richard E Potter. 2006. *Introduction To Information Technology: Pengantar Teknologi Informasi*. Jakarta: Salemba Infotek.

Emiliana Sadilah, Christriyati Ariani, Isni Herawati, Moertijpto, dan Sukari. 2011. *Eksistensi Pasar Tradisional Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional Di Kota Semarang-Jawa Tengah*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Sejarah dan Nilai Tradisional Yogyakarta.

Gus Andri, Wiwiek Rabiatal Adawiyah, Ratno Purnomo. 2021. *Ketahanan Dalam Efikasi Diri Usahawan: Studi pada Pelaku Usaha Etnis Minang*. Purwokerto : Universitas Jenderal Soedirman Gd. BPU Percetakan dan Penerbitan UNSOED Press

Helius Sjamsuddin. 2016. *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Heny Suryani Wira. 2020. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bukittinggi Menurut Lapangan Usaha 2016-2020*. Bukittinggi: Badan Pusat Statistik Bukittinggi.

Heny Suryani Wira. 2021. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bukittinggi Menurut Lapangan Usaha 2017-2021*. Bukittinggi: Badan Pusat Statistik Bukittinggi.

Kuntowijoyo. 2023. *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.

Mardjani Martamin, Amin, A. M. Dt. Parpatih, M. Nujus, Masrul Junus, Marthias Mahmud, Mustika Z, Ersis Aarmansyah, dan Hermarn. 1978. *Sejarah Daerah Sumatra Barat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Proyek Penerbitan Buku Bacaan dan Sastra Indonesia dan Daerah.

- Mudya Johanna. 2024. *Produk Domestik Regional Bruto Kota Bukittinggi Menurut Lapangan Usaha 2019-2023*. Bukittinggi: Badan Pusat Statistik Bukittinggi.
- Musnaini, Audia Junita, Hadion Wijoyo, dan Irjus Indrawan. 2020. *Digital Business*. Purwokerto: CV. Pena Persada,
- Ni Putu Suci Meinarni, Ida Bagus Ary Indra Iswara, I Nyoman Saputra Wahyu Wijaya, dan Ayu Gede Willdahlia. 2020. *UMKM Goes Online Regulasi E-commerce*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nina Herlina. 2020. *Metode Sejarah*. Bandung: Satya Historika.
- Ovy Novakarti, Muhamad Supraja, Hasna Roliansya, Cindy Aulia Fitriana, dan Hilman Nurjaman. 2021. *Transformasi Digital dan Budaya Perkotaan dalam Masyarakat Jejaring*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Purnawan Basundoro. 2023. *Pengantar Kajian Sejarah Ekonomi Perkotaan Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Rahmad Agus Dwianto, Arief Bakhtiar Darmawan, Joko Santoso, Tulus Haryono, dan Rianto. 2023. "The Growth Of Digital Business In Indonesia During The Covid-19 Pandemic" dalam *Menuju Sukses Transformasi Digital*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press
- Robert Gilpin. 2002. *Tantangan Kapitalisme Global*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Sastya Hendri Wibowo, Wahyuddin S. Angga Aditya Permana, Sintaria Sembiring, Ahmad Jurnaidi Wahidin, Jatmiko Wahyu Nugroho, Elsy Rahajeng, Didi Kurnaedi, Rahmat Taufik R.L Bau, Iwan Adhichandra, Yuniansyah, dan Tubagus Riko Rivanthio. 2022. *Teknologi Digital Di Era Modern*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Singgih Riphath. 2021. *Pajak E-commerce*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sofian Lusa, Onno W. Purbo, dan Tutik Lestari. 2024. *Peran E-commerce Dalam Mendukung Ekonomi Digital Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Sri Adiningsih, Lokollo, Erna Maria, Setiaji, Strin Nariswari, Ardiansyah, Sofyan Rendi, Islam, Muhammad, dan Rahmawati 2019. *Transformasi Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia Lahirnya Tren Baru Teknologi, Bisnis, Ekonomi, dan Kebijakan Di Indonesia*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Taufik Abdullah dan S. Budhisantoso. 1984. *Sejarah Sosial Daerah Sumatra Barat*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional.
- Zulqayyim. 2006. *Bukittinggi Tempo Doeloe*. Padang: Andalas University Press.

### Internet

- Adrian Tuswandi. "Bertemu Leonardy. Pedagang Sampaikan Aspirasi: Kembalikan Kartu Kuning Bukti Kepemilikan" diakses melalui

<https://www.tribunsumbar.com/bertemu-leonardy-pedagang-sampaikan-aspirasi-kembalikan-kartu-kuning-bukti-kepemilikan> pada 18 oktober 2024 pkl. 10.53 WIB

Alfatah. “Pedagang Bukittinggi unjuk rasa menentang Perda pengelolaan pasar” diakses melalui <https://sumbar.antaranews.com/berita/537421/pedagang-Bukittinggi-unjuk-rasa-menentang-perda-pengelolaan-pasar> pada 18 oktober 2024 pukul 11.12 WIB

Andrea Lidwina. “Generasi Baby Boomer Paling Sering Gunakan *Facebook*” melalui <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/cd818a508a16641/generasi-baby-boomer-paling-sering-gunakan-Facebook> pada 31 oktober 2024 pkl. 13.32 WIB

Antara. “Fly Over Aur Kuning dan Gedung Parkir Diresmikan Januari 2015” diakses melalui <https://sumbar.antaranews.com/berita/128985/fly-over-aur-kuning-dan-gedung-parkir-diresmikan-januari-2015> pada 16 oktober 2024 pkl. 11.45 WIB

Arrijal Rachman. “Volume QRIS Tembus 1.59 M Transaksi. 43.4 Juta Pengguna” diakses melalui <https://www.cnbcIndonesia.com/market/20231208174752-17-495767/volume-qr-is-tembus-159-m-transaksi-434-juta-pengguna#> pada 15 November 2024 pkl. 17.59 WIB

Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi. “*Tabel Letak Geografis. Iklim dan Topografi*”. Diakses melalui <https://Bukittinggikota.bps.go.id/statictable/2015/05/14/2/Tabel-letak-geografis-iklim-dan-topografi-2020.html> diakses pada 10 Mei 2024

Bank Indonesia. “MDR QRIS bagi merchant:kategorisasi dan simulasi” diakses melalui <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qr-is.aspx> pada 11 November 2024 pkl. 15.22 WIB

Bhinneka. “Tentang Kami” diakses melalui <https://www.bhinneka.com/tentang-kami> pada 1 November 2024 pkl. 14.00 WIB

Biro Pers. Media, dan Informasi Sekretariat Presiden RI. “Rapat Terbatas Mengenai Perencanaan Transformasi Digital. Senin. 3 Agustus 2020” Diakses melalui <https://www.presidenri.go.id/transkrip/rapat-terbatas-mengenai-perencanaan-transformasi-digital/> pada 27 November 2024 pkl. 10.10 WIB

BPPTIK. “Jenis-Jenis Serangan Siber di Era Digital” diakses melalui <https://bpptik.kominfo.go.id/Publikasi/detail/jenis-jenis-serangan-siber-di-era-digital> pada 19 November 2024 pkl. 07.35 WIB

BUMN Untuk Indonesia. “Perkembangan Pembayaran Digital” diakses melalui <https://danareksa.co.id/storage/2023/other/6566c6b8a630a.pdf> pada 20 Oktober 2024 pkl. 11.52 WIB

CNN Indonesia. “*Jerit Pedagang Tanah Abang Hingga TikTok Shop Dilarang*” diakses melalui <https://www.cnnIndonesia.com/ekonomi/20230929134912->

92-1005159/jerit-pedagang-tanah-abang-hingga-TikTok-shop-dilarang pada 1 Mei 2024 pkl 20.21 WIB.

Eriandi. “Data Sementara. 236 Toko dan 2.515 Lapak di Aur Kuning Terbakar” diakses melalui <https://www.hariansinggalang.co.id/data-sementara-236-toko-dan-2-515-lapak-di-aur-kuning-terbakar/> pada 18 oktober 2024 pkl 15.30 WIB

Erie Syahrizal. “QRIS Resmi digunakan di empat pasar tradisional di Sumbar” diakses melalui <https://sumbar.antaranews.com/berita/536245/qr-is-resmi-digunakan-di-empat-pasar-tradisional-di-sumbar> pada 4 November 2024 pkl. 09.58 WIB

Febrian Fachri dan Muhammad Hafil. “Pedagang Pasar Aur Kuning Juga Alami Kemerosotan Efek TikTok Shop” diakses melalui <https://news.republika.co.id/berita/s1n1q2430/pedagang-pasar-aur-kuning-juga-alami-kemerosotan-efek-TikTok-shop-part1> pada 16 Juli 2024 pukul 09.20 WIB

FNN. “Bukittinggi Raih Penghargaan Kota Cerdas-Digital Terbaik Nasional” di akses melalui <https://fnn.co.id/post/Bukittinggi-raih-penghargaan-kota-cerdas-digital-terbaik-nasional> pada 27 Agustus 2024 pukul 11.20 WIB

Gusnia. “Kepala Bidang Pasar Bukittinggi Respon Perluas QRIS di Pasar Rakyat di Sumbar” diakses melalui <https://www.lintastiga.com/kepala-bidang-pasar-Bukittinggi-respon-perluas-qr-is-di-pasar-rakyat-di-sumbar/> pada 4 November 2024 pkl. 10.00 WIB

Hamzah Ritchi dan Wina Aprilianisa. “Meneropong Ekonomi Digital Indonesia dalam “Penguatan Ketahanan Ekonomi”. *Center for Digital Innovation Studies (Digits)*. diakses melalui <https://digits.feb.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2023/04/PB-Ekonomi-Digital-v1.1.pdf> pada 15 Juni 2024 pukul 14.23 WIB.

<https://Bukittinggikota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTg4IzI=/inflasi-per-tahun.html> pada 25 November 2024 pkl. 15,27 WIB

<https://syarliz.blogspot.com/2013/01/day-2-padang-Bukittinggi-trip-pasar-aur.html> diakses pada 07 Desember 2024 pkl. 10.03 WIB.

Ikhwan Wahyudi. “Empat pasar tradisional di Sumbar sediakan pembayaran melalui QRIS” diakses melalui <https://sumbar.antaranews.com/berita/536105/empat-pasar-tradisional-di-sumbar-sediakan-pembayaran-melalui-qr-is> pada 4 November 2024 pkl. 09.53 WIB

Inteactive QRIS. “Berapa Lama dana masuk Ke Rekening setelah Proses Settlement ?” diakses melalui <https://qr.is.interactive.co.id/homepage/qr-is-faq?question=21/berapa-lama-dana-masuk-ke-rekening-setelah-proses-settlement/> pada 11 November 2024 pkl. 15.20 WIB

Kementerian Komunikasi dan Digital. “Qualcomm Siap Berantas Peredaran Ponsel Ilegal di Indonesia” diakses melalui <https://www.komdigi.go.id/berita/pengumuman/detail/qualcomm-siap-berantas-peredaran-ponsel-ilegal-di-Indonesia> pada 25 Desember 2024 pkl. 15.15 WIB.

Kementerian perdagangan RI. “Kemendag: Facebook, Instagram dan WhatsApp Ajukan Izin "Social Commerce". Bukan E-commerce ” diakses melalui [https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag- Facebook - Instagram-dan- WhatsApp-ajukan-izin-social-commerce-bukan-e-commerce #](https://www.kemendag.go.id/berita/pojok-media/kemendag-Facebook-Instagram-dan-WhatsApp-ajukan-izin-social-commerce-bukan-e-commerce#) pada 29 Oktober 2024 pkl. 11.08 WIB

Kominfo Indonesia Terkoneksi. “Konstan Menjaga Pertumbuhan Sektor Informasi dan Komunikasi” diakses melalui <https://www.kominfo.go.id/content/detail/33003/konstan-menjaga-pertumbuhan-sektor-informasi-dan-komunikasi/0/artikel> pada 11 Mei 2024 pukul 11.00 WIB

Lenny Septiani “Perbandingan Biaya Admin TikTok, Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak” diakses melalui <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/6458a5de3918b/perbandingan-biaya-admin-TikTok-Shopee-Tokopedia-lazada-Bukalapak> pada 11 November 2024 pkl. 15.29 WIB

Leski Rizkinaswara. “Palapa Ring” diakses melalui <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/palapa-ring/> Pada 9 Desember 2024 pkl. 10.13 WIB

Lihat Karl Mannheim. “the sociological problem of generations” diakses melalui [https://1989after1989.exeter.ac.uk/wp-content/uploads/2014/03/01\\_The\\_Sociological\\_Problem.pdf](https://1989after1989.exeter.ac.uk/wp-content/uploads/2014/03/01_The_Sociological_Problem.pdf) pada 8 November 2024 pkl. 09.17 WIB.

Mela syaharani. “Sejarah TikTok Shop, Kini Dilarang Jualan dan Transaksi Di Indonesia” diakses melalui <https://katadata.co.id/amp/sortatobing/ekonopedia/6513cd1a715f4/sejarah-TikTok-shop-kini-dilarang-jualan-dan-transaksi-di-Indonesia> pada 1 Mei 2024 pkl 19.03 WIB

Meta. “Our Mission” diakses melalui <https://about.meta.com/company-info/> pada 15 November 2024

Pasar In Fort De Kock. <http://hdl.handle.net/1887.1/item:699403> diunduh pada 20 November 2024 pkl. 08.12 WIB.

Pasarloodsen Te Fort De Kock. <http://hdl.handle.net/1887.1/item:847363> diunduh pada 20 November 2024 pkl. 08.12 WIB.

Pemerintah Kota Bukittinggi. “Kependudukan Kota Bukittinggi” diakses melalui <https://Bukittinggikota.go.id/kependudukan> pada 9 Agustus 2024 pkl. 08-20 WIB

- Rahmat Fauzi, Elfida Agus dan Red Savitra Syafril. “Perencanaan Terminal B dan Pasar Grosir dengan Pendekatan Mixed-Use Di Pasar Aur Kuning, Kota Bukittinggi” diakses melalui <https://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php/JFTSP/article/view/25671/20772> pada 16 oktober 2024 pkl. 11.37 WIB
- Redaksi. “Jelang Lebaran. Begini Suasana Pasar Aur Kuning Bukittinggi” diakses melalui <https://klikpositif.com/jelang-lebaran-begini-suasana-pasar-aur-kuning-Bukittinggi/> pada 18 oktober 2024 pkl 16.16 WIB
- Sejarah Kota Bukittinggi diakses melalui <https://www.Bukittinggikota.go.id/sejarah> pada 25 September 2024 pkl. 08.16 WIB
- Simon Kemp. “Digital 2021: Indonesia” diakses melalui <https://datareportal.com/reports/digital-2021-Indonesia> pada 11 Juli 2024 pkl 12.37 WIB.
- tumblr\_be2853163f48319c9d670f1a9243c3c3\_44a03fa8\_1280 <https://melancongkeBukittinggi.wordpress.com/2023/09/02/kebakaran-pasar-atas-sabtu-25-maret-1995/> diunduh pada 20 November 2024
- Valora. “Pasar Atas. Pasar Bawah. Pasar Aur Kuning Bukittinggi dan Pasar Serikat C Batusangkar Siap QRIS” diakses melalui <https://valoranews.com/berita/20315/pasar-atas-pasar-bawah-pasar-aur-kuning-Bukittinggi-dan-pasar-serikat-c-batusangkar-siap-qrис.html/halaman/2/> pada 19 Juli 2024 pukul 17.15 WIB.
- Viva Budy Kusnandar. “WhatsApp Media Sosial Paling Banyak Digunakan Masyarakat pada 2021” diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/telecommunications/statistik/db74513bce8ab3d/WhatsApp-media-sosial-paling-banyak-digunakan-masyarakat-pada-2021> pada 31 oktober 2024 pkl. 13.40 WIB
- We Are Social & Meltwater. diakses melalui berbagai laporan tahunan <https://datareportal.com/digital-in-Indonesia> pada 14 November 2024 pkl. 09.10 WIB
- Wetrizon. “Kian Lengah dan Ditinggalkan Pembeli. Pedagang Pasar Aur Kuning Bukittinggi “Menjeri”” diakses melalui <https://harianhaluan.id/Sumatra-barat/bukittinggi/hh-64802/kian-lengah-dan-ditinggalkan-pembeli-pedagang-pasar-aur-kuning-bukittinggi-menjerit/> pada 29 Desember 2024 pkl. 19.16 WIB
- Yudhi Prasetyo. “Pasar Aur Kuning Terbakar. DPRD Kota Bukittinggi Tunda Pengesahan APBD” diakses melalui <https://www.kbknews.id/pasar-aur-kuning-terbakar-dprd-kota-Bukittinggi-tunda-pengesahan-apbd/> pada 18 oktober 2024 pkl 15.46 WIB.
- Yudi Prama Agustino. “Pemko Bukittinggi Terima Penghargaan Top Digital Awards 2023” diakses melalui <https://www.rri.co.id/daerah/473740/pemko->

Bukittinggi-terima-penghargaan-top-digital-awards-2023 pada 27 Agustus 2024 pukul 11.20 WIB

Yulman. “Wujudkan Kota Berbasis Teknologi Informasi. Wakil Walikota Irwandi Lounching Bukittinggi Broadband City” diakses melalui <http://114.5.199.214/berita/wujudkan-kota-berbasis-teknologi-informasi-wakil-walikota-irwandi-lounching-Bukittinggi-broadband-city> pada 3 November 2024 pkl. 09.02 WIB

Arturo Bris. José Caballero dan Christos Cabolis. “The IMD World Digital Competitiveness Ranking: How Does Your Country Rank?” diakses melalui <https://imd.widen.net/view/pdf/vldyri8qcm/tc050-17.pdf> pada Minggu 19 Januari 2025 pkl. 12.34 WIB.

IMD. “Our origins” diakses melalui <https://www.imd.org/about/our-story/> pada Minggu 19 Januari 2025 pkl. 12.34 WIB.

