



UNIVERSITAS ANDALAS

**ANALISIS PERMINTAAN JASA TRANSPORTASI UMUM BERBASIS
*BUS RAPID TRANSIT (BRT): TRANS PADANG***



SKRIPSI

MERCIANA DWI HANDINI

2010512023

Pembimbing :

Dr. Zulkifli N, SE., M.Si

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

DEPARTEMEN EKONOMI

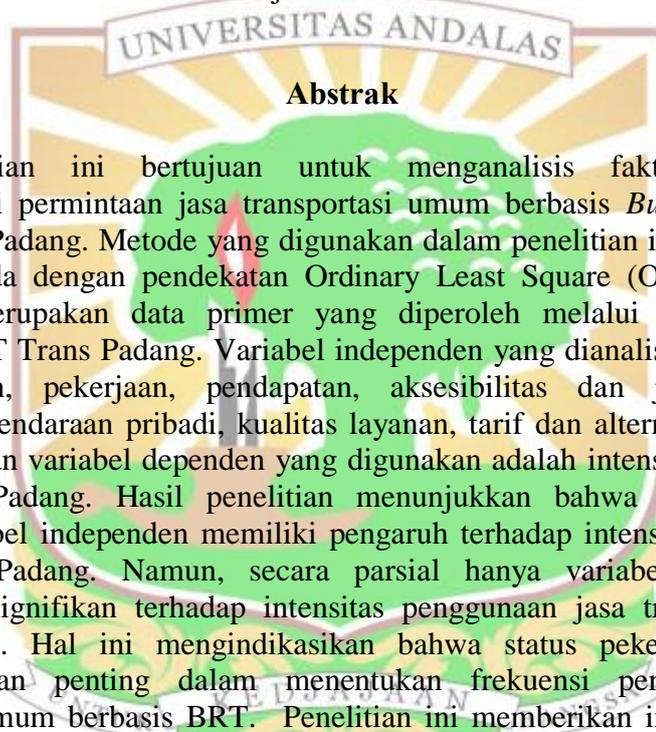
PADANG

2025

ANALISIS PERMINTAAN JASA TRANSPORTASI UMUM BERBASIS *BUS RAPID TRANSIT (BRT): TRANS PADANG*

Oleh
Merciana Dwi Handini
2010512023

Diajukan ke Departemen Ekonomi,
pada tanggal 13 Januari 2025, untuk memenuhi sebahagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa transportasi umum berbasis *Bus Rapid Transit (BRT)* Trans Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan pendekatan Ordinary Least Square (OLS). Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui survei terhadap pengguna BRT Trans Padang. Variabel independen yang dianalisis meliputi usia, jenis kelamin, pekerjaan, pendapatan, aksesibilitas dan jangkauan rute, kepemilikan kendaraan pribadi, kualitas layanan, tarif dan alternatif transportasi lain. Sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah intensitas penggunaan BRT Trans Padang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel-variabel independen memiliki pengaruh terhadap intensitas penggunaan BRT Trans Padang. Namun, secara parsial hanya variabel pekerjaan yang berpengaruh signifikan terhadap intensitas penggunaan jasa transportasi BRT Trans Padang. Hal ini mengindikasikan bahwa status pekerjaan seseorang memiliki peran penting dalam menentukan frekuensi penggunaan moda transportasi umum berbasis BRT. Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi perencanaan dan pengembangan sistem transportasi umum di Kota Padang, khususnya dalam meningkatkan daya tarik BRT Trans Padang sebagai moda transportasi pilihan masyarakat. Pemerintah daerah dan pengelola transportasi perlu memperhatikan karakteristik pekerjaan masyarakat dalam menyusun strategi pelayanan yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan pengguna.

Kata Kunci: BRT Trans Padang, permintaan jasa transportasi, regresi linear berganda, pekerjaan, intensitas penggunaan.