

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis dengan menggunakan teori analisis resepsi pada penelitian dengan judul “Resepsi Siswa SMP dan SMA terhadap Kampanye Tolak Jadi Target di Kota Padang” dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Keempat informan sudah melakukan resepsi terhadap kampanye Tolak Jadi Target. Resepsi informan berbeda-beda dipengaruhi oleh latar belakang dan pengalamannya masing-masing. Resepsi informan 1 dan 4 dipengaruhi oleh latar belakang organisasinya. Sedangkan resepsi informan 2 dipengaruhi oleh lingkungan keluarganya dimana ayahnya merupakan seorang perokok. Lalu yang terakhir, resepsi informan 3 dipengaruhi oleh identitasnya sebagai seorang perokok.
- 2) Resepsi informan 1, 2, dan 4 berada pada posisi hegemoni dominan dimana mereka menerima pesan yang disampaikan dalam kampanye Tolak Jadi Target sesuai dengan apa yang disampaikan. Sedangkan informan 3 berada pada posisi negosiasi. Sehubungan dengan latar belakang informan sebagai perokok, informan tidak menolak informasi yang disampaikan namun menyesuaikan informasi dengan pengetahuan dan pengalamannya.

## 5.2 Saran

- 1) Sosialisasi kampanye Tolak Jadi Target di sekolah hendaknya dilakukan setiap tahun sehingga informasi selalu segar dalam ingatan siswa.
- 2) Gerakan Muda Tolak Jadi Target sebaiknya melakukan regenerasi dan merekrut anggota di sekolahnya masing-masing agar program terus berjalan.
- 3) Pemanfaatan media sosial sebagai sarana kampanye seharusnya dapat ditingkatkan lagi karena melihat bagaimana saat ini hampir semua orang memiliki media sosial. Media sosial tidak hanya digunakan untuk kepentingan hiburan, namun juga kepentingan mencari informasi.

