

**ANALISIS PEMASARAN BERAS MERAH ORGANIK DI  
KECAMATAN BATANG ANAI KABUPATEN PADANG  
PARIAMAN**

**SKRIPSI**

Oleh

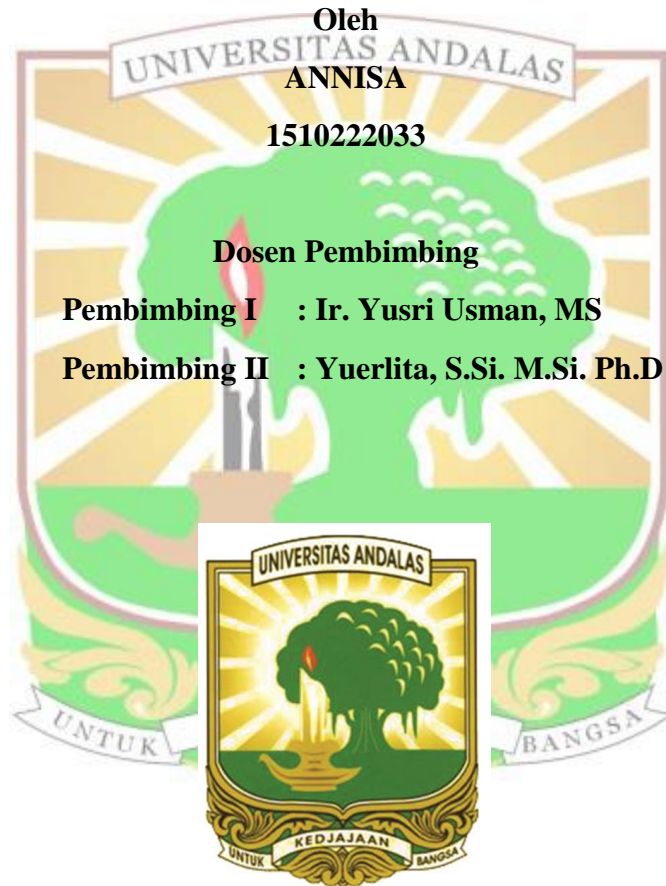
**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**ANNISA**

**1510222033**

**Dosen Pembimbing**

**Pembimbing I : Ir. Yusri Usman, MS**

**Pembimbing II : Yuerlita, S.Si. M.Si. Ph.D**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2019**

# ANALISIS PEMASARAN BERAS MERAH ORGANIK DI KECAMATAN BATANG ANAI KABUPATEN PADANG PARIAMAN

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan saluran, lembaga dan fungsi pemasaran beras merah organik dan menganalisis margin pemasaran, bagian yang diterima petani dan efisiensi pemasaran beras merah organik di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan analisis data deskriptif dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat dua pola saluran pemasaran yaitu Saluran 1 petani – konsumen dan pola saluran 2 petani – pedagang pengumpul / pengecer – konsumen. Fungsi pemasaran yang dilakukan oleh petani dan pedagang pengumpul/pengecer beras merah organik terdiri dari fungsi pertukaran, fungsi fisik dan fungsi fasilitas. Margin pemasaran pada saluran 2 adalah Rp 10.619,04/kg dengan bagian yang diterima oleh petani pada saluran 2 yaitu 46,90% dari harga akhir yang dibayarkan konsumen. Nilai efisiensi pemasaran pada saluran 1 sebesar 27,02% dan nilai efisiensi pada saluran 2 sebesar 27,64%, dilihat dari nilai efisiensinya saluran 1 adalah saluran yang efisien dari saluran 2. Berdasarkan hasil penelitian diharapkan pedagang agar memperluas pemasaran beras merah organik, adanya lembaga atau organisasi seperti koperasi dalam mengelola pemasaran beras merah organik dan pemerintahan setempat ikut serta dalam mempromosikan dan memasarkan beras merah organik.

Kata Kunci : *Pemasaran, Beras Merah Organik, Margin dan Efisiensi*

