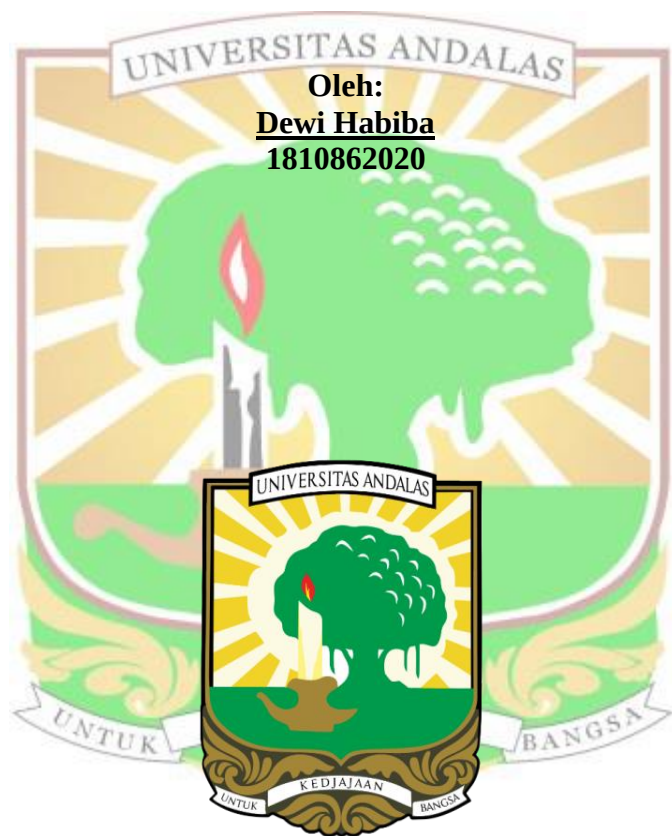


PEREMPUAN DAN PROFESI JURNALIS
(Analisis Persepsi Mahasiswi S1 Ilmu Komunikasi di Kota Padang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas
Andalas



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025

**PEREMPUAN DAN PROFESI JURNALIS
(Analisis Persepsi Mahasiswi S1 Ilmu Komunikasi di Kota Padang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas
Andalas

Oleh:

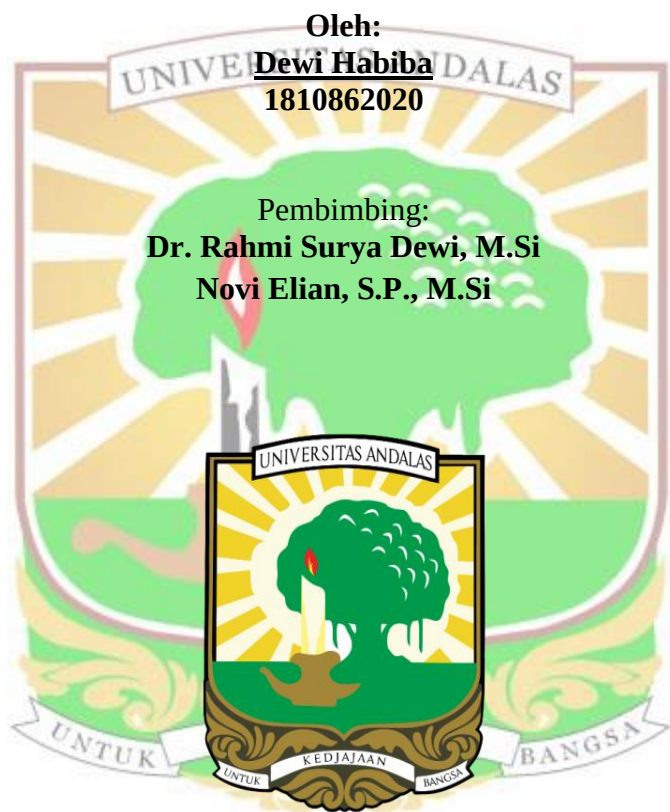
Dewi Habiba

1810862020

Pembimbing:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Novi Eliau, S.P., M.Si



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

PEREMPUAN DAN PROFESI JURNALIS (Analisis Persepsi Mahasiswi S1 Ilmu Komunikasi di Kota Padang)

Oleh:

Dewi Habiba

1810862020

Pembimbing

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Novi Elian, S.P., M.Si

Rendahnya angka keterlibatan perempuan dalam dunia media massa menjadi salah satu problematika di industri ini. Menyoal rendahnya angka jurnalis perempuan yang ada di Indonesia, tentu akan bermuara pada institusi perguruan tinggi terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang secara spesifik memuat pembelajaran Jurnalistik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswi S1 Ilmu Komunikasi di Kota Padang tentang profesi jurnalis perempuan beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Metode yang digunakan pada penelitian ini merupakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Paradigma yang digunakan merupakan paradigma konstruktivis. Teknik pengumpulan data diperoleh dengan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman dengan pendekatan Teori Persepsi dan Teori Sudut Pandang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi informan penelitian terhadap profesi jurnalis bergantung pada latar belakang pemilihan konsentrasi jurnalistik yang meliputi kegemaran dalam menulis, ketertaikan dengan bidang keilmuan, dan ketertaikan dengan profesi jurnalis. Pandangan bahwa jurnalis merupakan profesi yang berdampak, keren, stereotip, hingga resiko pekerjaan juga turut serta mempengaruhi persepsi informan penelitian. Disamping itu persepsi informan juga terbantu atas dua faktor. Pertama, faktor internal yang berasal dari dalam diri individu meliputi minat menulis dan keinginan untuk menjadi jurnalis. Kedua, faktor eksternal yang berasal dari luar diri individu meliputi *role model*, stereotip, resiko kerja, finansial, hingga keluarga.

Kata kunci: Jurnalis Perempuan, Mahasiswi Ilmu Komunikasi, Persepsi.

ABSTRAC

WOMAN AND THE JOURNALIST PROFESSION **(An Analysis of Perception Undergraduate Communication Science** **Students in Padang City)**

By:

Dewi Habiba
1810862020

Supervisor:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Novi Elia, S.P., M.Si

The low rate of women's involvement in the world of mass media is one of the problems in this industry. Questioning the low number of female journalists in Indonesia, of course, will boil down to higher education institutions, especially the Department of Communication Sciences, which specifically contains Journalism lessons. This study aims to find out the perception of S1 Communication Science students in Padang City about the profession of female journalists and the factors that influence it. The method used in this study is a qualitative research method with a case study approach. The paradigm used is the constructivist paradigm. Data collection techniques were obtained by interviews and documentation. The data analysis technique in this study uses the Miles data analysis techniques with a Perception Theory approach and Stand Point theory. The results of this study show that the perception of research informants towards the journalist profession depends on the background of the selection of journalistic concentrations which include a passion for writing, an affinity for the scientific field, and a fascination with the journalist profession. The idea that journalists are an impactful profession, cool, stereotyped, and job risks also contribute to influencing the perception of research informants. In addition, the perception of the informant is also helped by two factors. First, internal factors that come from within the individual, include an interest in writing and a desire to become a journalist. Second, external factors that come from outside the individual, include role models, stereotypes, job risks, financial, and family.

Keywords: Female Journalists, Communication Science Students, Perception.