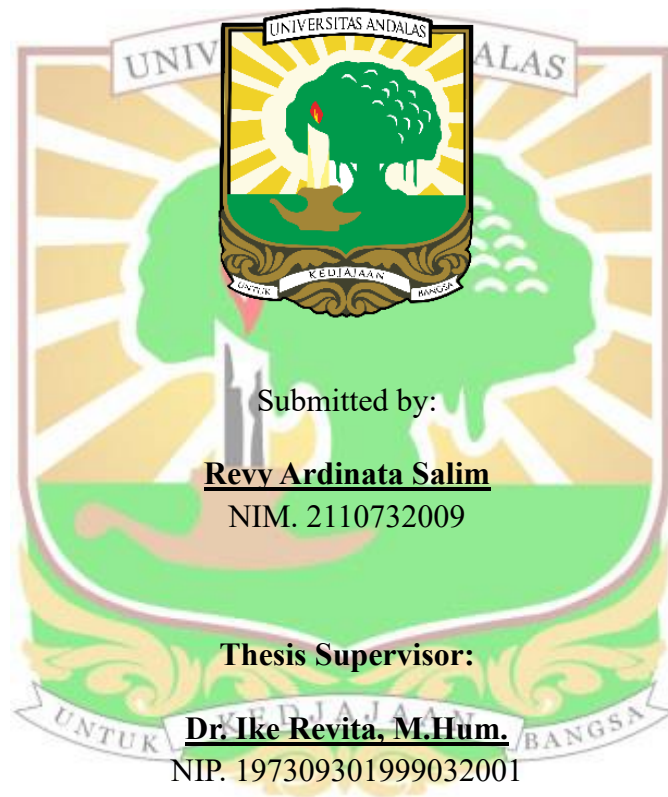


ANALYSIS OF REQUEST STRATEGIES USED IN PUBLIC FIGURES' 911 EMERGENCY CALLS

AN UNDERGRADUATE THESIS

*Submitted for Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Sarjana Humaniora*



Submitted by:

Revy Ardinata Salim

NIM. 2110732009

Thesis Supervisor:

Dr. Ike Revita, M.Hum.

NIP. 197309301999032001

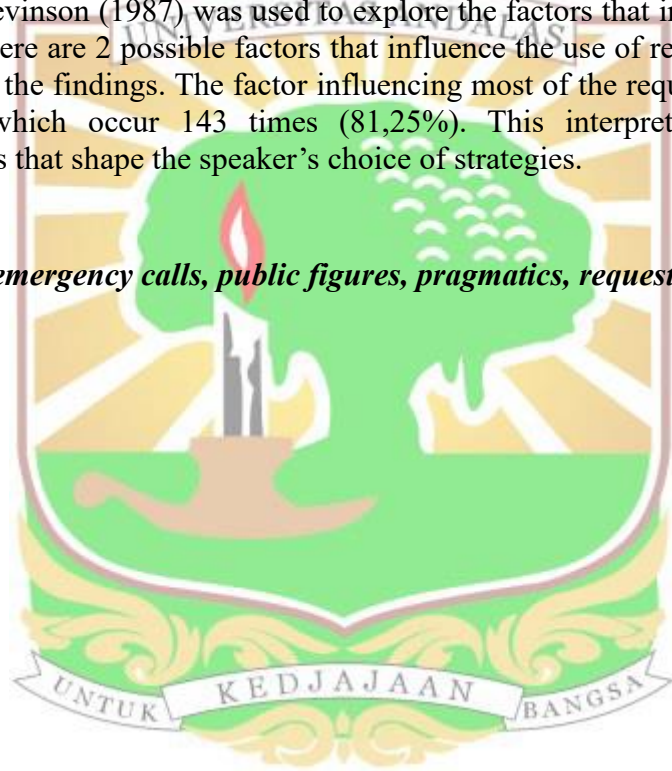
**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRACT

This study discussed request strategies used in the utterances of 911 emergency call recordings involving public figures. This research aims to examine the categorization types of request strategies according to Blum-Kulka, House and Kasper's (1989) framework to discover the most dominantly used request strategies. The data was derived from the transcription of 10 recorded 911 emergency calls involving 9 public figures ranging from 1993 to 2023. The utterances analyzed in this research were from both parties in the call: the dispatcher and the caller. The data was analyzed using a qualitative approach, and the results were presented descriptively. From all the data analyzed, the result shows that 176 utterances employed request strategies. The result shows that all 9 categorization types of request strategies are present in all 10 recordings. The most used strategies found is mood derivable, which occurs 68 times (38,64%). Another framework by Brown and Levinson (1987) was used to explore the factors that influence the use of the strategies. There are 2 possible factors that influence the use of request strategies by the speaker from the findings. The factor influencing most of the request use is relevant circumstances, which occur 143 times (81,25%). This interpretation reflects the contextual factors that shape the speaker's choice of strategies.

Keywords: *911 emergency calls, public figures, pragmatics, request strategies, speech acts*



ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi permintaan yang digunakan dalam ujaran pada rekaman panggilan darurat 911 yang melibatkan tokoh masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji jenis kategorisasi strategi permintaan berdasarkan teori dari Blum-Kulka, House, dan Kasper (1989) untuk menemukan strategi permintaan mana yang paling banyak digunakan. Data dalam penelitian ini diperoleh dari transkrip 10 rekaman panggilan darurat 911 yang melibatkan 9 tokoh masyarakat selama rentang waktu 1993 hingga 2023. Ujaran yang dianalisis dalam penelitian ini meliputi ujaran dari kedua pihak yang terlibat dalam panggilan, yaitu petugas *dispatcher* dan penelepon. Data dianalisis menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif dan hasilnya disajikan secara deskriptif. Berdasarkan analisis data, Dari seluruh data yang dianalisis, hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 176 ujaran yang menggunakan strategi permintaan. Hasil tersebut juga mengungkap bahwa kesembilan kategori strategi permintaan hadir dalam 10 rekaman yang dianalisis. Strategi yang paling sering digunakan adalah *mood derivable*, yang muncul sebanyak 68 kali (38,64%). Untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan strategi ini, teori lain oleh Brown dan Levinson (1987) digunakan. Temuan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 2 faktor yang mungkin memengaruhi penggunaan strategi permintaan oleh pembicara. Faktor yang paling berpengaruh adalah *relevant circumstances*, yang terjadi sebanyak 143 kali (81,25%). Interpretasi ini mencerminkan *relevant circumstances* atau faktor kontekstual yang membentuk pilihan strategi pembicara.

Kata kunci: *911 emergency calls, public figures, pragmatics, request strategies, speech acts*

