

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Ardianto dan Soemirat. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Argenti, Paul A. (2009). *Corporate Communication, Fifth Edition*. New York: McGraw Hill
- Broom, G. M., Cutlip, S. M., Center, W. H., & Broom, R. B. (2009). *Effective Public Relations* (11th ed.). Pearson Education.
- Coombs, W. Timothy. (2019). *Ongoing Crisis Communication: Planning, Managing, and Responding*. Sage Publications. Diakses pada tanggal 13 Maret 2024.
- Creswell, W. John. (2005). *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset Memilih diantara Lima Pendekatan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Fearn-Banks, K. (2016). *The Handbook of Crisis Communication*.
- Frida, K. (2002). *Dasar-dasar humas*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Gassing, S. Suryanto. (2016). *Publik Relations*. Yogyakarta: Andi.
- Hafied, C. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Rajawali Pers.
- Harrison, G. (2005). *Communication Strategies as a Basis for Crisis Management Including Use of the Internet as a Delivery Platform*. Dissertation. Georgia: Georgia State University.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kyhn, Helene Stavem. (2008). *Situational Crisis Communication Theory: Its Use in A Complex Crisis with Scandinavian Airlines' Grounding of Dash 8-Q400 Airlines*. Master Thesis. Aarhus School of Business.
- Millar, Dan Pyle. Heath, Robert Lawrence (ed). (2004). *Responding to crisis: a rhetorical approach to crisis communication*. Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Pawito. (2008). *Penelitian komunikasi kualitatif*. LKiS.

Putra, I Gusti Ngurah. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Ruslan, R. (2002). *Kiat dan Strategi Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tan, Ee Ling J. (2006). *Singapore Airlines: A Study in Exemplary Crisis Communication*. Thesis. Wichita State University.

Yadin, D. (2002). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

Yin, R. K. (2015). *Studi kasus: Desain & metode*.

Wilcox, D. L., Cameron, G. T., Reber, B. H., & Shin, J. (2015). *Think Public Relations*. Pearson.

JURNAL:

Akhyar, D., & Pratiwi, A. S. (2019). Media Sosial dan Komunikasi Krisis. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 35-52.
<https://ejournals.umn.ac.id/index.php/FIKOM/article/view/1112/777>

Amalia, V. (2020). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo). *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 13-23. Diakses pada tanggal 3 Juni 2023. <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/al-tanzim/article/view/812>

Eriksson, M. (2018). Lessons for crisis communication on social media: A systematic review of what research tells the practice. *International Journal of Strategic Communication*, 12(5), 526-551.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1553118X.2018.1510405>

Hardjana, Andre A. (1998). "Manajemen Komunikasi dalam Krisis". *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia* Vol II/Oktobre. Bandung: Remaja Rosdakarya, hal. 12-24.

Irwanti, M. (2023). Manajemen Krisis Komunikasi (Tinjauan Teoritis dan Praktis). Diakses pada tanggal 3 Mei 2024.
<https://repository.penerbitwidina.com/id/publications/565655/manajemen-krisis-komunikasi-tinjauan-teoritis-dan-praktis>

Jiwantara, Bagas C. (2020). Strategi Manajemen Krisis Humas UNS.
<https://www.bing.com/ck/a?!&&p=1e45bfaa0b3b8486f6e679297649f977ed68eb7a718cc547c186218c68f8b784JmldtHM9MTczODE5NTIwMA&ptn=3&ver=2&hsh=4&f>

[clid=1f8353f9-3785-6c0d-08ad-410136d36dc7&psq=Jiwantara%2c+Bagas+C.+\(2020\).+Strategi+Manajemen+Krisis+Humas+UNS&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cuanVybmFsa29tbWFzLmNvbS9kb2NzL0p1cm5hbCUyMEQxMjE4MDA4LnBkZg&ntb=1](https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1921)

- Mandiri, C. A., & Mukhtar, S. M. (2016). Strategi Public Relations Myko Hotel & Convention Center Makassar Dalam Menyelesaikan Krisis Publik. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 493-504. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/1921>
- Neoh, G., & Oktavianti, R. (2021). Komunikasi Organisasi Komnas Perempuan Dalam Menanggapi Penyelesaian Kasus Pelecehan Seksual. *Koneksi*, 5(1), 139-150. Diakses Pada tanggal 12 Juni 2023. <http://repository.untar.ac.id/25001/>
- Prastya, N. M. (2011). Komunikasi krisis di era new media dan social media. *Jurnal Komunikasi*, 6(1), 1-20. <https://journal.uui.ac.id/jurnal-komunikasi/article/view/6374>
- Suryani, E. (2023). Strategi Public Relations PT KAI Dalam Meredakan Sentimen Negatif Publik Terkait Isu Pelecehan Seksual Di Atas Krl. *Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 14-2.
- Wirman, W., Hardianti, F., Sari, G. G., & Panggabean, R. A. (2021). Manajemen krisis Universitas Riau dalam konflik antar fakultas pada tahun 2017. *PROfesi Humas*, 5(2), 165-185. Diakses pada tanggal 5 Juli 2023.
- Zakirun, Z. P. (2019). Peran Humas (Public Relations) Pada Bidang Pendidikan. *Sintesa: Jurnal Kajian Islam Dan Sosial Keagamaan*, 1(1), 50-58. Diakses pada tanggal 12 Juni 2023.

SKRIPSI:

- Ainun, R. M. (2022). *Analisi Komunikasi Krisis Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat (Studi Kasus Kebijakan Sistem Zonasi PPDB Online 2020)* (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Iswahyudi, Dea Majestika Citra. (2021). *Manajemen Krisis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada Proses Pembelajaran di masa Pandemi COVID-19* (Studi Kasus Periode Semester Genap Tahun Ajaran 2019/2020- Gasal Tahun Ajaran 2020/2021).
- Nurmala. (2022). *Komunikasi Krisis Divisi Public Relations PT. Mifa Bersaudara dalam Menanggapi Isu Pencemaran Limbah Batubara di Pesisir Pantai* (Studi Kasus di Desa Penaga Pasi Kecamatan Meurebo Kabupaten Aceh Barat).