

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada mengenai aksesibilitas informasi dan kapasitas petani serai wangi di Kota Solok, dapat diambil kesimpulan:

1. Aksesibilitas informasi petani serai wangi di Kota Solok berada pada kategori rendah diukur melalui sumber informasi, frekuensi informasi dan ragam informasi. Sumber informasi petani hanya mengakses 1 – 3 sumber informasi dengan sumber informasi yang paling banyak diakses yaitu sesama petani, frekuensi akses informasi rata-rata 6 – 10 kali dalam satu bulan dan ragam informasi rata-rata 1 – 3 macam informasi dengan jenis informasi paling banyak di akses mengenai pembibitan dan pemanenan.
2. Kapasitas petani serai wangi di Kota Solok berada pada kategori rendah, dengan kapasitas pengolahan pasca panen dan kapasitas pemasaran yang rendah. Hanya sebagian petani yang mengetahui bagaimana mekanisme proses pengolahan pasca panen dan hanya yang mampu melakukan sendiri proses pengolahan. Sama halnya dengan kegiatan pemasaran, kapasitas petani masih rendah karena sebagian petani yang memasarkan hasil usahatani dalam bentuk minyak atsiri, selebihnya menjual dalam bentuk daun serai wangi.
3. Terdapat korelasi yang signifikan antara peubah aksesibilitas informasi dan kapasitas petani. Apabila aksesibilitas informasi petani rendah, maka kapasitas petani akan semakin rendah secara signifikan. Sebaliknya, apabila aksesibilitas informasi petani tinggi, maka kapasitas petani akan semakin tinggi secara signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan serta kesimpulan, diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu adanya peningkatan penyedia informasi yang sesuai dengan kebutuhan petani, berupa peningkatan informasi mengenai teknologi usahatani dan pemasaran.
2. Informasi sebaiknya disampaikan secara intensif oleh sumber informasi seperti penyuluh, yang memiliki kredibilitas yang baik dan mudah untuk diakses agar petani terdorong untuk mempraktekkan informasi yang telah diperolehnya.
3. Perlu adanya kelembagaan khusus petani serai wangi agar dapat dengan mudah melakukan penyebaran informasi dan koordinasi dalam hal pemasaran produk serai wangi.

