

**KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS LINGKUNGAN HIDUP
KOTA PADANG DALAM PENGENDALIAN SAMPAH PLASTIK**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

MIFTAHUL JANNAH
1510861018

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.Ikom
Novi Elian, M.Si



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

KOMUNIKASI PERSUASIF DINAS LINGKUNGAN HIDUP KOTA PADANG DALAM PENGENDALIAN SAMPAH PLASTIK

Oleh:
MIFTAHUL JANNAH
1510861018

Pembimbing:
Dr. Emeraldy Chatra, M.Ikom
Novi Elian, M.Si

Pengendalian sampah plastik merupakan upaya yang dilakukan oleh pemerintah Kota Padang melalui Dinas Lingkungan Hidup untuk mengatasi dan mengurangi sampah plastik. Program ini diluncurkan untuk pertama kalinya pada tahun 2018 oleh Wali Kota Padang. Dinas Lingkungan Hidup Kota Padang menjalankan program ini dengan menggunakan komunikasi persuasif untuk mengajak masyarakat agar lebih peduli terhadap lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menceritakan bagaimana proses komunikasi persuasif dan hambatan dalam pengendalian sampah plastik dengan menggunakan teori Pemrosesan Informasi McGuire dan teori Penguatan dari Kant's.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan naratif. Subjek dari penelitian ini dipilih dengan menggunakan teknik purposif sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai dan mengobservasi Dinas Lingkungan Hidup Kota Padang dan masyarakat yang sudah mengetahui program pengendalian sampah plastik. Data dianalisis dengan menggunakan model interaktif Miles & Huberman. Untuk mendapatkan validasi data dalam penelitian ini, peneliti menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Lingkungan Hidup Kota Padang mengajak masyarakat untuk mengurangi sampah plastik melalui program pengurangan sampah plastik sebanyak 30% dan program penanganan sampah plastik sebanyak 70%. Pesan persuasif yang digunakan terdiri dari pesan informatif dan edukasi. Media yang digunakan berupa media offline dan online. Sasaran pesan dari Dinas Lingkungan Hidup Kota Padang terdiri dari pelaku usaha dan masyarakat. Sedangkan hambatan yang dialami oleh Dinas Lingkungan Hidup Kota Padang dalam pengendalian sampah plastik terdiri dari hambatan internal dan eksternal.

Kata kunci: Komunikasi Persuasif, Dinas Lingkungan Hidup Kota Padang, Masyarakat, Pengendalian Sampah Plastik, Sampah Plastik.

ABSTRACT

PERSUASIVE COMMUNICATION OF THE ENVIRONMENTAL AGENCY OF PADANG CITY IN CONTROL OF PLASTIC WASTE

By:

MIFTAHUL JANNAH

1510861018

Supervisors:

Emeraldy Chatra, M.Ikom

Novi Elian, SP., M.Si

Plastic waste control is an effort made by the City of Padang governments through the Environmental Agency (DLH) to overcome and reduce plastic waste. This program launched for the first time in 2018 by the Mayor of Padang. The Padang City Environmental Agency running this program by using persuasive communication to persuade the public to be more concerned about the environment. This study aims to tell how the process of persuasive communication and obstacles in controlling plastic waste using McGuire's Information Processing theory and Kant's Reinforcement theory.

This research using qualitative research method with narrative approach. The subject of this research was choosing by purposive sampling technique. Data collection was obtained by interviewing and observing the Environmental Agency and the people who already know the plastic waste control program. Data was analyst using Interactive model of Miles & Huberman. To achieve the validity of the data in this study, researcher used the triangulation technique.

The results showed that the Padang City Environmental Agency invited the community to reduce plastic waste through a 30% reduction program in plastic waste and a 70% plastic waste management program. Persuasive messages used consist of informative and educational messages. The target message from the Padang City Environment Agency consists of business people and the community. While the obstacles experienced by the Padang City Environment Agency in controlling plastic waste consist of internal and external barriers.

Keywords: Persuasive Communication, Padang City Environmental Agency, Community, Plastic Waste Control, Plastic Waste.