

**PENGARUH *POLITICAL ISSUE*, *SOCIAL IMAGERY*, *CANDIDATE PERSONALITY*, *SITUATIONAL CONTIGENCY*, DAN *EPISTEMIC VALUE*  
TERHADAP PERILAKU KEPUTUSAN PEMILIH  
(STUDI PADA PEMILIHAN GUBERNUR PROVINSI RIAU 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen  
Pada Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas

**TESIS**



**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**JULI 2019**

## Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *Political Issue*, *Social Imagery*, *Candidate Personality*, *Situational Contingency*, *Epistemic Value* terhadap perilaku keputusan pemilih kota Pekanbaru pada pemilihan Gubernur Riau 2018. Untuk menentukan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria (a) Warga Kota Pekanbaru dan Termasuk DPT di kota Pekanbaru (b) Mengikuti Pemilihan Gubernur Riau 2018. Penelitian ini menggunakan ukuran sampel sebanyak 180 responden yang didapat dari metode Hair. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda yang dibantu dengan *software SPSS 25*. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa *political issue*, *Social imagery* dan *epistemic value* berpengaruh terhadap perilaku keputusan pemilih, sementara *candidate personality* dan *situational contingency* tidak berpengaruh terhadap perilaku keputusan pemilih kota Pekanbaru. Dari nilai  $R^2$  didapat nilai sebesar 51,5%. Artinya seluruh variabel independen menjelaskan 51,5% variabel dependennya. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**KATA KUNCI :** *Political Issue*, *Social Imagery*, *Candidate Personality*, *Situational Contingency*, *Epistemic Issue*, *Political Marketing* Perilaku Keputusan Pemilih,



## **Abstract**

*This research was conducted to find out the influence of Political Issue, Social Imagery, Candidate Personality, Situational Contingency, Epistemic Value on the behavior of voter decisions in Pekanbaru in the election of the Governor of Riau 2018. To determine the sample in this study using purposive sampling criteria: (a) Including DPT in the city of Pekanbaru (b) Following the Election of the Governor of Riau 2018. This study used a sample size of 180 respondents obtained from the Hair method. This research uses quantitative descriptive method with multiple linear regression analysis assisted by SPSS 25 software. The results of this study reveal that political issue, social imagery and epistemic value influence the Voters' Choice Behavior, while candidate personality and situational contingency do not affect the Voters' Choice Behavior in Pekanbaru. From the  $R^2$  value obtained of 51.5%. This means that all independent variables explain 51.5% of the dependent variable. While the rest is influenced by other variables not examined in this study.*

**KEYWORDS:** *Political Issues, Social Imagery, Candidate Personality, Situational Contingency, Epistemic Issue, Political Marketing Voters' Choice Behavior.*

