

“Aktivitas *Media Relations* dalam Membentuk Citra dan Reputasi”
(Studi Kasus pada Bagian Materi dan Komunikasi Pimpinan (Makopim)
Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Provinsi Sumatera Barat)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

Oleh:

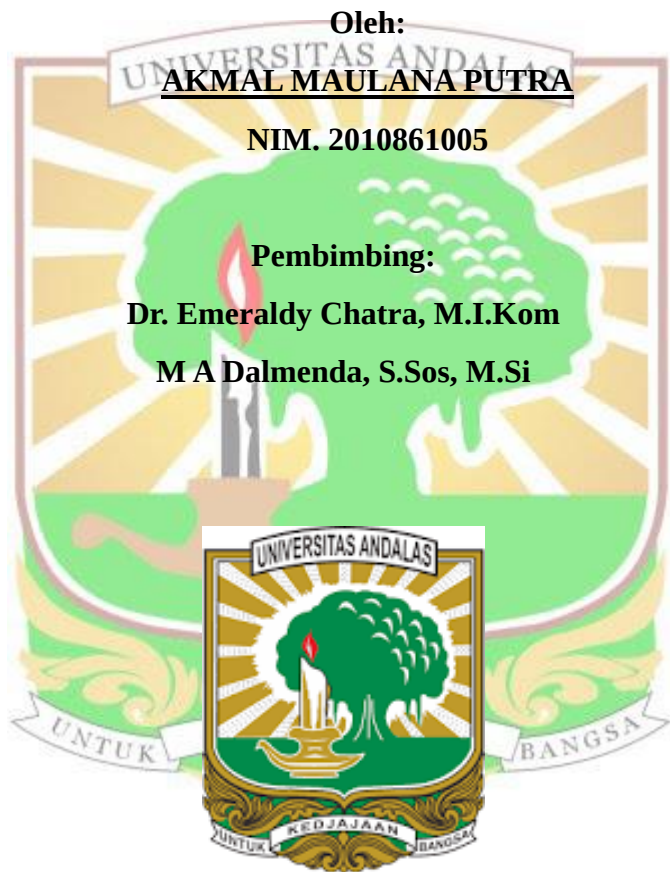
AKMAL MAULANA PUTRA

NIM. 2010861005

Pembimbing:

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

M A Dalmenda, S.Sos, M.Si



DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS

2025

ABSTRAK

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DALAM MEMBUAT CITRA DAN REPUTASI

(Studi Kasus pada Bagian Materi dan Komunikasi Pimpinan Biro Administrasi Pimpinan Sekretariat Daerah Sumatera Barat)

Oleh:

Akmal Maulana Putra
2010861005

Pembimbing:
Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
M.A Dalmenda, S.Sos, M.Si

Penelitian ini menganalisis aktivitas media relations dalam membentuk citra dan reputasi pemerintah daerah, dengan fokus pada Bagian Materi dan Komunikasi Pimpinan (Makopim) Biro Administrasi Pimpinan (ADPIM) Sekretariat Daerah Provinsi Sumatera Barat. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, penelitian ini mengungkap bagaimana strategi komunikasi dan hubungan dengan media berkontribusi terhadap persepsi publik terhadap instansi pemerintahan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Makopim menjalankan berbagai aktivitas *media relations*, seperti *press release*, *media gathering*, dan *press conference*, yang tidak hanya berfungsi sebagai alat penyebaran informasi, tetapi juga sebagai ruang dialog untuk membangun persepsi positif di kalangan media dan masyarakat. Selain itu, Makopim menyediakan fasilitas bagi wartawan, seperti ruang kerja dan akses internet, serta menjalin hubungan informal melalui kegiatan non-formal seperti olahraga bersama.

Temuan penelitian ini mengungkap bahwa keberhasilan *media relations* tidak hanya bergantung pada distribusi informasi, tetapi juga pada kemampuan Makopim dalam memahami dan menyesuaikan diri dengan dinamika media serta ekspektasi masyarakat. Kendala utama yang dihadapi meliputi keterbatasan anggaran dan kualitas media yang belum memenuhi standar jurnalistik. Implikasi dari penelitian ini menyoroti pentingnya penguatan kompetensi humas pemerintah dalam mengelola komunikasi strategis serta perlunya peningkatan kerja sama dengan media untuk menciptakan ekosistem informasi yang lebih transparan dan kredibel. Dengan demikian, aktivitas media relations tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi, tetapi juga sebagai instrumen diplomasi publik dalam membangun kepercayaan masyarakat terhadap institusi pemerintahan.

Kata kunci: *Media Relations*, Citra, Reputasi, Komunikasi Pemerintahan

ABSTRACT

MEDIA RELATIONS ACTIVITIES IN BUILDING IMAGE AND REPUTATION

(A Case Study on the Material and Leadership Communication Division of the Administrative Bureau of the Regional Secretariat of West Sumatra)

Oleh:

**Akmal Maulana Putra
2010861005**

Pembimbing:

**Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom
M.A Dalmenda, S.Sos, M.Si**

This study examines the role of media relations in shaping the image and reputation of local government, focusing on the Material and Leadership Communication Division (Makopim) of the Administrative Bureau (ADPIM) at the Regional Secretariat of West Sumatra Province. Using a qualitative approach with a case study method, this research explores how communication strategies and media engagement contribute to public perception of government institutions. The findings show that Makopim carries out various media relations activities, such as press releases, media gatherings, and press conferences, which serve not only as channels for information dissemination but also as opportunities for dialogue to build a positive perception among the media and the public. Additionally, Makopim facilitates journalists by providing workspaces, internet access, and fostering informal connections through non-official activities such as joint sports events.

This study reveals that the effectiveness of media relations goes beyond simply sharing information; it also depends on Makopim's ability to understand and adapt to media dynamics and public expectations. The main challenges include budget limitations and inconsistent journalistic standards in media coverage. These findings highlight the importance of strengthening government public relations competencies in managing strategic communication and fostering closer collaboration with the media to create a more transparent and credible information environment. In this way, media relations serve not only as a tool for communication but also as a form of public diplomacy that builds trust in government institutions.

Keywords: Media Relations, Image, Reputation, Government Communication