



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

***PENGARUH FINANCIAL LITERACY, PERCEIVED USEFULNESS, DAN PERCEIVED
EASE OF USE OF QRIS DAN E-WALLET TERHADAP IMPULSIVE BUYING
BEHAVIOR***

Oleh :

Adinda Sabrina Aufa

2110531037

Dosen Pengampu :

Ihsani Mazelfi, S.E.,M.Acc.

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi***

PADANG

2025



No. Alumni
Universitas

**ADINDA
SABRINA
AUFA**

No. Alumni
Fakultas

BIODATA

a). Tempat/Tanggal Lahir: Padang/09 Mei 2003 b). Nama Orang tua: Dasril Hasra dan Dewi Rahayu Rezeki c). Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d). Departemen: Akuntansi e). No. BP 2110531037 f). Tanggal Lulus: 17 Februari 2025 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3.61 i). Lama Studi: 3 Tahun 6 Bulan j). Alamat Orang tua: Jalan Andalas 1 No. 70i, RT 02 RW 07, Kelurahan Andalas, Kecamatan Padang Timur, Kota Padang, Sumatera Barat.

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *PERCEIVED EASE OF USE OF QRIS* DAN *E-WALLET* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR*

Skripsi Oleh: Adinda Sabrina Aufa

Dosen Pembimbing: Ihsani Mazelfi, S.E., M.Acc.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial literacy, perceived usefulness, and perceived ease of use of QRIS and E-wallet on impulsive spending among students. The study was conducted using a descriptive quantitative method involving 221 respondents from all universities student in Indonesia. The results of this study indicate that perceived usefulness has a positive effect on students' impulsive behavior. Meanwhile, financial literacy and perceived ease of use have a negative effect on students' impulsive behavior. These findings imply that perceived usefulness increases students' interest in continuing to use financial technology such as QRIS and e-wallet and stimulates them to continue shopping without careful planning or impulsively. Meanwhile, students with a good understanding of financial literacy and who feel the ease of using this financial technology can still control their behavior and not be influenced by them in behaving impulsively. This research contributes to understanding and analyzing the influence of technological developments that influence students' impulsive behavior in shopping and making payments online.

Keywords: *Fintech, Impulse Buying, QRIS, E-wallet*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh literasi keuangan, persepsi kegunaan, dan persepsi kemudahan penggunaan QRIS dan E-wallet terhadap impulsifitas pembelian pada mahasiswa. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif deskriptif yang melibatkan 221 responden mahasiswa seluruh universitas di Indonesia. Hasil studi ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap perilaku impulsif mahasiswa. Sedangkan literasi keuangan, dan persepsi kemudahan berpengaruh negatif terhadap perilaku impulsif mahasiswa. Temuan tersebut mengimplikasikan bahwa adanya kegunaan yang dirasakan meningkatkan minat mahasiswa untuk terus menggunakan teknologi keuangan seperti QRIS dan e-wallet dan menstimulus mereka untuk terus berbelanja tanpa perencanaan yang matang atau impulsif. Sedangkan, mahasiswa dengan pemahaman yang baik tentang literasi keuangan, dan merasakan kemudahan dalam penggunaan teknologi keuangan ini masih tetap bisa mengontrol perilakunya dan tidak menjadi pengaruh mereka dalam berperilaku impulsif, Riset ini memberikan kontribusi dalam memahami dan menganalisis pengaruh adanya perkembangan teknologi apa saja yang mempengaruhi perilaku impulsif mahasiswa dalam berbelanja dan melakukan pembayaran secara online.

Kata Kunci: Fintech, Pembelian Impulsif, QRIS, Dompot elektronik

