

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

kesimpulan disusun sesuai temuan pada bab sebelumnya, di mana studi ini melakukan evaluasi dan penilaian empiris :

1. Pengungkapan emisi karbon tidak dipengaruhi secara signifikan oleh *capital expenditure*. Hal ini menunjukkan bahwa jumlah *capital expenditure*, tidak peduli seberapa besar atau kecilnya, tidak akan berdampak pada emisi karbon yang dinyatakan perusahaan.
2. Pengungkapan emisi karbon secara signifikan dipengaruhi oleh *green strategy*. Hal ini bahwa luas dan konsistensi penerapan *green strategy* perusahaan akan menentukan tingkat pengungkapan emisi karbon.
3. *Shareholders pressure* tidak berkaitan dengan pengungkapan emisi karbon. Artinya, *shareholders pressure* baik kuat maupun lemah, tidak akan berdampak pada tingkat pengungkapan emisi karbon entitas.

5.2 Keterbatasan

Berikut adalah rintangan dari penelitian ini :

1. Karena industri energi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 2019-2023 merupakan satu-satunya sektor usaha yang digunakan sebagai sampel dalam penelitian ini, maka hasil penelitian ini tidak dapat diaplikasikan pada sektor perusahaan lainnya.
2. *Capital expenditure*, *green strategy* dan *shareholders pressure* hanya menguji secara statistik pengaruhnya terhadap pengungkapan emisi karbon, sehingga

penelitian ini belum mampu menilai efektivitas pelaksanaannya pada perusahaan.

5.3 Saran

Masukan berikut ini disampaikan kepada pengkaji di masa mendatang mengingat kekurangan penelitian ini :

1. Penelitian lanjutan bisa memperluas cakupan untuk memasukkan lebih banyak sektor usaha atau seluruh sektor usaha agar dapat menghasilkan kesimpulan yang lebih menyeluruh dan dapat diterapkan secara luas.
2. Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan variabel bebas lain, yaitu *green investment dan stakeholders pressure*.
3. Penelitian selanjutnya dapat menambah lebih banyak referensi dan metode yang mampu menilai efektivitas pelaksanaan masing-masing variabel.

5.4 Implikasi penelitian

Pelaku usaha, khususnya yang bergerak di sektor energi dapat memperoleh pengetahuan yang lebih luas dari hasil penelitian ini, tentang bagaimana *green strategy* dapat meningkatkan pengungkapan emisi karbon. Temuan studi ini dapat memotivasi perusahaan untuk terus mengembangkan *green stratgey* dan mengungkapkan emisi karbon secara teratur.