

**IMPLEMENTASI HUMAS DIGITAL PT. PLN (PERSERO) UNIT INDUK
DISTRIBUSI SUMATERA BARAT DALAM MENYEBARKAN
INFORMASI KEPADA PUBLIK MELALUI
INSTAGRAM @PLNSUMBAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Andalas

Disusun Oleh:

INTAN PERMATA SARI

2010861004



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2025

**IMPLEMENTASI HUMAS DIGITAL PT. PLN (PERSERO) UNIT INDUK
DISTRIBUSI SUMATERA BARAT DALAM MENYEBARKAN
INFORMASI KEPADA PUBLIK MELALUI
INSTAGRAM @PLNSUMBAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Andalas

Disusun Oleh:

INTAN PERMATA SARI

2010861004

Pembimbing:

Revi Marta, M.I.Kom

Ilham Havifi, M.I.Kom



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2025

ABSTRAK

IMPLEMENTASI HUMAS DIGITAL PT. PLN (PERSERO) UNIT INDUK DISTRIBUSI SUMATERA BARAT DALAM MENYEBARKAN INFORMASI KEPADA PUBLIK MELALUI INSTAGRAM @PLNSUMBAR

Oleh:

Intan Permata Sari
2010861004

Pembimbing:

Revi Marta, M.I.Kom
Ilham Havifi, M.I.Kom

Penyebaran informasi kepada publik merupakan salah satu kegiatan yang dilakukan humas pada instansi perusahaan. Kegiatan penyebaran informasi kepada publik merupakan aktivitas rutin yang dilakukan oleh Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Sumatera Barat kepada masyarakat sebagai penerima informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pengelolaan informasi dan mendeskripsikan upaya humas digital yang dilakukan oleh Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Sumatera Barat dalam menyebarkan informasi kepada publik melalui media sosial instagram @plnsumbar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pemilihan informan dilakukan melalui teknik *purposive sampling*. Teori yang digunakan adalah teori *excellence* oleh James Grunig dan Hunt untuk melihat arah komunikasi yang dilakukan oleh Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Sumatera Barat dalam menyebarkan informasi publik. Hasil penelitian menunjukkan pengelolaan informasi yang dilakukan Humas PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Sumatera Barat menghasilkan *output* yang dikemas dalam bentuk konten yang dimuat dalam media sosial instagram setelah melalui proses perencanaan, penjadwalan, produksi, pengunggahan serta monitoring dan evaluasi. Hal tersebut didukung dengan upaya humas mengimplementasikan informasi kepada publik melalui berbagai kegiatan eksternal seperti, menggaet *influencer*, membangun jaringan komunikasi dengan media massa, dan sebagainya.

Kata Kunci: Humas, Instagram, Teori Excellence, PT. PLN (Persero) Unit Induk Distribusi Sumatera Barat

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF DIGITAL PUBLIC RELATIONS OF PT. PLN (PERSERO) WEST SUMATRA IN DELIVERING INFORMATION TO THE PUBLIC THROUGH INSTAGRAM @PLNSUMBAR

By:

**Intan Permata Sari
2010861004**

Supervisor:

**Revi Marta, M.I.Kom
Ilham Havifi, M.I.Kom**

Dissemination of information to the public is one of the activities carried out by public relations in corporate agencies. The activity of disseminating information to the public is a routine activity carried out by the Public Relations of PT PLN (Persero) West Sumatra Distribution Unit to the public as recipients of information. This study aims to determine the information management process and describe the digital public relations efforts made by the Public Relations of PT PLN (Persero) West Sumatra Distribution Parent Unit in disseminating information to the public through Instagram @plnsumbar social media. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. The selection of informants was carried out through purposive sampling technique. The theory used is the theory of excellence by James Grunig and Hunt to see the direction of communication carried out by the Public Relations of PT PLN (Persero) West Sumatra Distribution Unit in disseminating public information. The results showed that the information management carried out by the Public Relations of PT PLN (Persero) West Sumatra Distribution Parent Unit produced outputs packaged in the form of content published on Instagram social media after going through the planning, scheduling, production, uploading and monitoring and evaluation processes. This is supported by public relations efforts to implement information to the public through various external activities such as attracting influencers, building communication networks with mass media, and so on.

Keywords: Public Information, Public Relations, Instagram