

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). *Managing public relations*. Holt, Rinehart & Winston.
- Grunig, J. E. (1992). *Excellence in public relations and communications management*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates inc. Publishers
- Ishaq, R. e. (2015). *Kuliah Public Relations* . Kediri: STAIN Kediri Press.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Prenada Media.
- Kriyantono, Rachmat. (2017). *Teori-Teori Public relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana
- Kunandar, G. U. R. U. (2009). *Profesional; Implementasi Manajemen Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan dan Sukses Dalam Sertifikasi Guru*.
- Latif, Das'ad (2021). *Media Sosial, Suatu Alternatif*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo
- Luik, J. E. (2020). *Media Baru: Sebuah Pengantar*. *Media Baru: Sebuah Pengantar*.
- McQuail, D. (1996). *Teori komunikasi massa: Suatu pengantar*.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Morissan (2014) *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Ruslan, Rosady. (2016). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*.
- Scott, D. M. (2009). *The new rules of marketing and PR: how to use social media, blogs, news releases, online video, and viral marketing to reach buyers directly*. John Wiley & Sons.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2017). *Dasar-dasar public relations*. Remaja Rosdakarya

Soleh Soemirat, E. A. (2007). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Sujanto, R. Y. (2019). Pengantar Public Relations di Era 4.0: Teori, Konsep, dan Praktik Kasus Terkini. Yogyakarta. Pustaka Baru

Sukirman, D., & Nugraha, A. (2007). Landasan Pengembangan Kurikulum. *Bandung: UPI. Edu.*

Terry, G. R., & Rue, L. W. (2020). Dasar-Dasar Manajemen (II). *Bumi Aksara: Jakarta.*

Van de Ven, A. H., & Poole, M. S. (1995). "Explaining Development and Change in Organizations". *Academy of Management Review*.

Wilcox, D. L., Ault, P. H., Agee, W. K. (2011). *Public Relations Strategi dan Taktik. Jilid 1. Tangerang Selatan : Karisma Publishing Group*

Jurnal

Evi Zahara. (2018). Peranan Komunikasi Organisasi Pimpinan Organisasi. Peranan Komunikasi Organisasi Bagi Pimpinan Organisasi

Hasan Baharun and Syafiqiyah Adhimiy, 'Curriculum Development Through Creative Lesson Plan', Cendekia: Jurnal Kependidikan Dan Kemasyarakatan, 16.1 (2018)

Ikhwan, M. (2022). Manajemen Media Kontemporer: Mengelola Media Cetak, Penyiaran, dan Digital (1st ed.). Prenada Media.

Laksmiana, Agung. (2015). Profesi Public Relations Indonesia dalam Era Digital. *Jurnal Public Relations Indonesia Vol.2 No.3 hal. 6-16.*

Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1 - 9.

Noor, M. U. (2019). Inisiasi masyarakat informasi di Indonesia melalui implementasi penyebaran informasi publik: Satu dekade Undang-Undang Keterbukaan

Informasi Publik. *Khizanah al-Hikmah Jurnal Ilmu Perpustakaan Informasi dan Kearsipan*.

- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan media sosial Instagram buddyku sebagai sarana informasi terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), 626-635.
- Pienrasmi, H. (2015). Pemanfaatan social media oleh praktisi public relations di Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 199-210.
- Prafitrasari, R. (2016). Representasi Pemimpin Pemerintahan yang Digambarkan Melalui Media Sosial Instagram Walikota Bandung Ridwan Kamil.
- Qorib F. 2020. Pola Konsumsi Media pada Generasi Milenial Kota Malang. *Jurnal Ilmu Komunikasi: Ultimacomm*. 12(1):53-71.
- Rahayu, T., & Cahyani, L. (2013). *Perencanaan Media Relations Di Sheraton Mustika Yogyakarta Untuk Menciptakan Citra Positif* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Rahmah, S. (2021). Personal Branding Ganjar Pranowo untuk Membangun Komunikasi Politik di Media Sosial Instagram. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 94-101.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *SADIDA*, 1(2), 179-202.
- Siregar, R. B. S., Rohani, L., & Devianty, R. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Komunikasi Pembangunan Di Kota Medan. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), 1047-1054.
- Suhendar, A. (2020). Keterbukaan Informasi Publik Bentuk Kesiapan Pemerintah Menuju Good Governance (Implementasi Undang Undang Nomor 14 Tahun 2008). *Jurnal Wacana Kinerja: Kajian Praktis-Akademis Kinerja dan Administrasi Pelayanan Publik*, 13(2), 243-251.
- Sya, C., Misnawati, D., Jend, J., & No, A. Y. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram pada Akun @yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi dengan Pelanggan 1

Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram@ Alaminuniversal. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3(1), 1-12.

Trijayanto, D., & Idrus, I. A. (2019). Peran PPID Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Pengelolaan dan Penyelenggaraan Keterbukaan Informasi Publik. *Ikraith-Humaniora*2, 3(1), 107–117.

Uno, H. B. (2020). Paradigma Penelitian. *E-Prosiding Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*.

Zahra R dan Rina N. 2018. Pengaruh Celebrity Endorser Hamidah Rachmayanti Terhadap Keputusan Pembelian Produk Online Shop Mayoutfit Di Kota Bandung. *LONTAR:Jurnal Ilmu Komunikasi*. 6(1), 43–57.

Website

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). Infografis Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia. Dikutip dari URL <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-Indonesia-tembus-215-juta-orang>

Departemen Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia. 2010. *Undang-undang nomor 14/2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik*. Jakarta

Komisi Informasi Sumatera Barat. (2024). Profil instansi dikutip dari URL <https://komisiinformasi.SumateraBaratprov.go.id/details/pages/30>

Nancy. Antara Sumatera Barat (28 Agustus 2023). *Waspada Penipuan, semua layanan PLN hanya terpusat lewat PLN Mobile*. Diambil dari URL https://SumateraBarat.antaranews.com/amp/berita/579384/waspada-penipuan-semua-layanan-pln-terpusat-hanya-lewat-pln-mobile#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=17096287670060&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com (diakses tanggal 5 Maret 2024)

PT. PLN (Persero). 2024. Profil Perusahaan. Dikutip dari URL <https://web.pln.co.id/tentang-kami/profil-perusahaan>

Riskita, A. (2022, Mei 3). Apa Itu Engagement? Ini 7 Cara Meningkatkan Engagement Media Sosial