

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN
SUPPLIER SUSU OLEH PENGUSAHA COFFEE SHOP DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN
SUPPLIER SUSU OLEH PENGUSAHA COFFEE SHOP DI
KOTA PADANG**

SKRIPSI



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMILIHAN *SUPPLIER* SUSU OLEH PENGUSAHA *COFFEE SHOP* DI KOTA PADANG

Fajri Siddiq Putra Ayunda, dibawah bimbingan
Dr. Winda Sartika, S. Pt, M. Si dan Dr. M. Ikhsan Rias, SE, M. Si
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Program Studi Peternakan
Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *supplier* susu oleh pengusaha *coffee shop* di Kota Padang serta untuk menganalisis pengaruh faktor-faktor pemilihan *supplier* terhadap keputusan pemilihan *supplier* susu oleh pengusaha *coffee shop* di Kota Padang. Penelitian ini dilaksanakan di 50 *coffee shop* yang berada di Kota Padang pada tanggal 10 Juni 2024 – 2 Agustus 2024. Metode penelitian ini menggunakan metode survei dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, penyebaran kuesioner serta wawancara dengan pengusaha *coffee shop* yang terdata di Kota Padang. Metode pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel *accidental sampling*. Responden pada penelitian ini adalah *owner* atau manajer *coffee shop* di Kota Padang. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dengan bantuan skala *likert*. Hasil identifikasi dari faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *supplier* susu oleh pengusaha *coffee shop* antara lain: pada faktor kualitas (menyediakan produk susu yang berkualitas dan konsisten), pada faktor harga (harga sebanding dengan kualitas produk yang ditawarkan), pada faktor ketepatan pengiriman (tepat waktu dalam mengirim produk yang telah dipesan), pada faktor *customer care* (mudah dihubungi saat akan melakukan pemesanan produk) dan pada faktor ketepatan jumlah (mampu menyediakan produk sesuai dengan jumlah yang sudah dipesan). Hasil olah data menggunakan *software Smart-PLS* menunjukkan bahwa faktor ketepatan pengiriman (*p-value* 0,000), faktor *customer care* (*p-value* 0,000), faktor kualitas (*p-value* 0,049), faktor ketepatan jumlah (*p-value* 0,065) dan faktor harga (*p-value* 0,074) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan *supplier* susu oleh pengusaha *coffee shop* di Kota Padang.

Kata Kunci: *Coffee Shop, Faktor-Faktor Pemilihan Supplier, Keputusan Pemilihan Supplier, SEM-PLS, Supplier Susu.*