

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

1. Hasil identifikasi dari faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *supplier* susu oleh pengusaha *coffee shop* antara lain: pada faktor kualitas (menyediakan produk susu yang berkualitas dan konsisten), pada faktor harga (harga sebanding dengan kualitas produk yang ditawarkan), pada faktor ketepatan pengiriman (tepat waktu dalam mengirim produk yang telah dipesan), pada faktor *customer care* (mudah dihubungi saat akan melakukan pemesanan produk) dan pada faktor ketepatan jumlah (mampu menyediakan produk sesuai dengan jumlah yang sudah dipesan).
2. Hasil olah data menggunakan *software Smart-PLS* menunjukkan bahwa faktor ketepatan pengiriman (*p-value* 0,000), faktor *customer care* (*p-value* 0,000), faktor kualitas (*p-value* 0,049), faktor ketepatan jumlah (*p-value* 0,065) dan faktor harga (*p-value* 0,074) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pemilihan *supplier* susu oleh pengusaha *coffee shop* di Kota Padang.

### 5.2 Saran

1. Diharapkan *supplier* susu di Kota Padang lebih memprioritaskan faktor ketepatan pengiriman dan faktor *customer care* serta memperhatikan faktor kualitas, faktor harga, dan faktor ketepatan jumlah karena faktor-faktor tersebut memiliki pengaruh yang signifikan dalam kegiatan pemilihan *supplier* susu oleh pengusaha *coffee shop* di Kota Padang.
2. Bagi penelitian selanjutnya dapat meneliti lebih dalam lagi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan *supplier* susu oleh pengusaha *coffee shop* di Kota Padang seperti faktor sosial (saran atau pengalaman pengusaha

*coffee shop* lain dalam memilih *supplier*), faktor lokasi (lokasi *supplier* yang lebih dekat dengan *coffee shop* tersebut) dan faktor cara pembayaran (menawarkan opsi untuk melakukan pembayaran secara bertahap atau setiap akhir bulan).

