

**ANALISIS USAHA KERIPIK PISANG JIHAN
PINKAN DI KELURAHAN BATU GADANG
KECAMATAN LUBUK KILANGAN KOTA PADANG**



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ANALISIS USAHA KERIPIK PISANG JIHAN PINKAN DI KELURAHAN BATU GADANG KECAMATAN LUBUK KILANGAN KOTA PADANG



Abstrak

Keripik pisang Jihan Pinkan merupakan salah satu usaha kecil yang berada di Kota Padang. Usaha ini mengalami kesulitan bahan baku dan fluktuasi harga bahan penolong. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mendeskripsikan profil usaha keripik pisang Jihan Pinkan (2) Untuk mengetahui keuntungan yang diperoleh dan titik impas usaha keripik pisang Jihan Pinkan dalam memproduksi keripik pisang. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengambilan data dilakukan dengan observasi dan wawancara bersama pemilik usaha. Data yang dikumpulkan merupakan data primer dan data sekunder, kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif dan kuantitatif. Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa Usaha Keripik Pisang Jihan Pinkan merupakan salah satu usaha industri rumahan yang mengolah pisang menjadi keripik pisang. Produk keripik yang dihasilkan terdiri dari dua jenis rasa yaitu keripik pisang coklat dan keripik pisang keju. Produk dipasarkan melalui pedagang pengecer dan baru ke konsumen dengan jangkauan pasar masih di daerah Padang dan sekitarnya. Saat penelitian Usaha Keripik Pisang Jihan Pinkan memproduksi sebanyak 2.600 pcs yang terdiri dari 2.130 keripik pisang coklat dan 470 keripik pisang keju. Secara keseluruhan impas penjualan yang diperoleh adalah sebesar Rp. 8.649.207 dan impas kuantitas 782 pcs. Jika dilihat dari masing-masing produk, untuk keripik pisang coklat impas penjualan adalah sebesar Rp. 6.487.870 dan impas kuantitas sebesar 603 pcs. Sedangkan keripik pisang keju diperoleh impas penjualan sebesar Rp. 2.758.566 dengan impas kuantitas sebanyak 267 pcs. Dari hasil penelitian usaha keripik pisang Jihan Pinkan sudah mengalami keuntungan karena sudah berada di atas titik impasnya.

Kata Kunci: Analisis Usaha, Keripik Pisang, Keuntungan, Titik Impas

Business Analysis of Jihan Pinkan's Banana Chips In Batu Gadang Village, Lubuk Kilangan District, Padang City

Abstract

Jihan Pinkan Banana Chips is a small business located in the city of Padang. This business is experiencing difficulties with raw materials and fluctuations in the prices of auxiliary materials. This research aims to (1) describe the profile of the Jihan Pinkan banana chip business and (2) determine the profits obtained and the break-even point of the banana chip business. This research uses a descriptive method with a case study type of research. Data collection techniques were collected through observation and interviews with the business owner. The data collected consists of primary and secondary data, which are then analyzed descriptively, both qualitatively and quantitatively. Jihan Pinkan's Banana Chips Business is a home industry business that processes bananas into banana chips. The produced banana chips consist of two flavors: chocolate banana chips and cheese banana chips. Banana chips are marketed through retailers who later sell them to end consumers. The marketing area for the banana chips is still limited to the Padang area and its surroundings. During the research, Jihan Pinkan's Banana Chips Business produced 2,600 pieces of banana chips consisting of 2,130 pieces of chocolate banana chips and 470 pieces of cheese banana chips. The break-even sales of the chips business was Rp. 8,649,207, and the break-even quantity was 782 pcs. If we look at each product, for chocolate banana chips, the break-even sale was Rp. 6,487,870, and the break-even quantity was 603 pcs. Meanwhile, the break-even sales for cheese banana chips was Rp. 2,758,566, and the break-even quantity was 267 pcs. Thus, based on the break-even analysis, Jihan Pinkan's banana chip business has already profited because it is above its break-even point.

Keywords: *Banana chips, Break even, Cost production, MSMEs, Production*