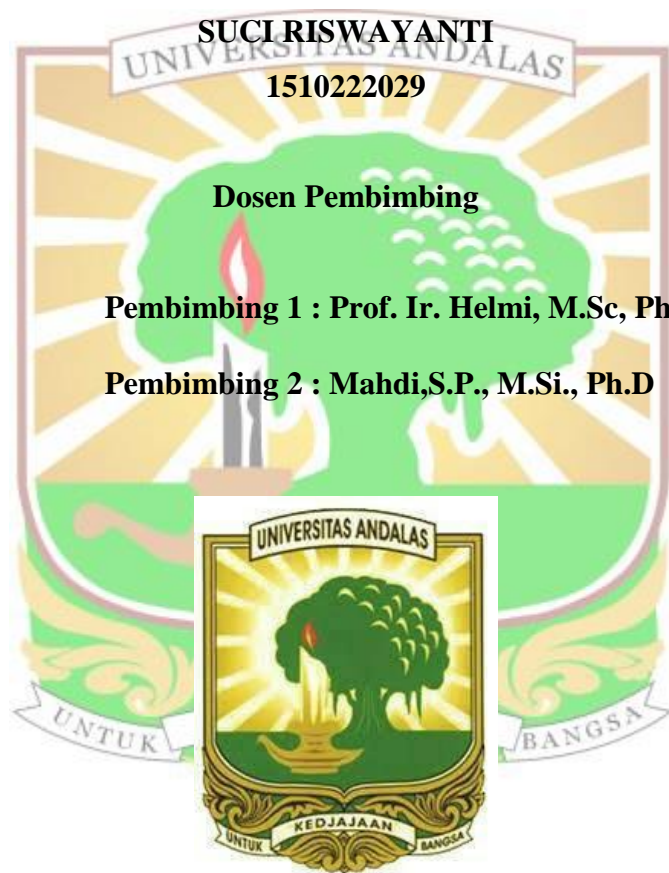


**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PERUSAHAAN PABRIK KELAPA SAWIT DI
KECAMATAN SINUNUKAN KABUPATEN MANDAILING
NATAL, SUMATERA UTARA**

SKRIPSI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

**IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PERUSAHAAN PABRIK KELAPA SAWIT DI
KECAMATAN SINUNUKAN KABUPATEN MANDAILING
NATAL, SUMATERA UTARA**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (1) Mengidentifikasi bentuk CSR yang dilaksanakan PT Sago Nauli, Mengukur persepsi masyarakat terhadap pelaksanaan CSR PT Sago Nauli. Penelitian ini dilakukan pada tanggal 26 Februari-26 Maret 2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus. Metode pengambilan sampel menggunakan rumus slovin sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian berjumlah 94 KK. Data dianalisis untuk tujuan pertama dengan mendeskripsikan bentuk CSR yang dilaksanakan PT Sago Nauli, untuk tujuan kedua dianalisis menggunakan metode analisis *skala likert*. Hasil analisis menunjukkan (1) Bentuk program CSR yang dilaksanakan Oleh PT Sago Nauli yaitu perbaikan jalan, perbaikan sarana ibadah, peringatan hari-hari besar nasional, santunan anak yatim, dan perbaikan sarana pendidikan. (2) Kebutuhan masyarakat Sinunukan dalam aspek kelembagaan, pembiayaan, sosial budaya masyarakat, pendidikan, dan lingkungan dinilai sangat penting. Serta persepsi masyarakat terhadap pelaksanaan CSR PT Sago Nauli yang sudah dilaksanakan saat ini (aspek pendidikan dan social budaya masyarakat) dinilai sangat baik.

Kata Kunci: CSR, Persepsi, Pelaksanaan,

THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON PALM OIL PROCESSING INDUSTRY IN MANDAILING NATAL DISTRICT, NORTH SUMATRA

ABSTRACT

This study aims to identify CSR activities and assess community perceptions on implementation of PT Sago Nauli's CSR.. There were 94 respondents interviewed in this study, whom selected from some villages surrounding the company manufacture. Data were analysed using descriptive approach to describe the form of CSR carried out by PT Sago Nauli. community' perception was measures using the Likert scale method. The results show that: (1) Activities of CSR implemented by PT Sago Nauli, including road and religious facilities renovation, commemoration of national holidays, compensation for orphans, and improvement of educational facilities; (2)the needs of the people of Sinunukan in the institutional aspects, financing, social culture of society, education, and environment are found to be very important. Community perceived that CSR of PT Sago Nauli has been implemented well particularly on education and social culture aspect.

Keywords : CSR, Community Perception, Palm Oil

