

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat (2017). “Penyedia Data Statistik Berkualitas Untuk Indonesia Maju”. Tersedia online dari situs: <https://sumbar.bps.go.id/id>. Diakses 29 Oktober 2024
- Bank Indonesia. (2020). “Laporan Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Di Indonesia.” 2020. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/default.aspx>. Diakses 31 Oktober 2024.
- Buluati, R. et al. (2023). “Pengaruh Kemudahan, Keamanan Dan Kepercayaan Bertransaksi Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Pada Pelaku UMK Di Kabupaten Boalemo.” *Wahana* 75 (2): 33–47.
- Colline, F. et al. (2022). “Digital Payment Adoption : Review of Literature Identification Screening Eligibility Included,” 1895–1909.
- Davis, F. (1989). ”Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology”. *MIS Quarterly*.Vol. 13 No. 5: 319-339.
- Emad, Y. (2013). “The Effect of Perceived Risk on Online Shopping in Jordan”. *European Journal of Business and Management*, 5 (6): 76–88.
- Fadhilah, et al. (2021). “Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan *Quick Response Code Indonesian Standard* Pada Pelaku UMK Binaan Bank Indonesia KPW Solo.” *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi* 7 (3): 1–7.
- Falah & Nuril, M. (2021). “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid-.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9 (2): 1–18.
- Fauziyah, L. & Prajawati, M. (2023). “Persepsi Dan Risiko QRIS Sebagai Alat

Transaksi Bagi UMK.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7 (2): 1159.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hidayati, N. & Karim, N. K. (2024). “Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Minat Penggunaan Qris Pada Merchant Di Lombok Epicentrum Mall.” *Ganec Swara* 18 (1): 253.

Huwaena, S. M. S. et al. (2024). “Analisis Faktor Minat Adopsi Layanan Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard Pada Pelaku UMK Food & Beverage Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model Termodifikasi” 5 (1): 13–23.

Nguyen, T. H. & Ngo, T. K. T. (2021). “The Intention to Use QR Code Payment in an Emerging Market – the Role of ‘Attitude’ as Mediator.” *Psychology and Education Journal* 58 (1): 3440–54.

Ningsih, H. A. et al. (2021). “Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4 (1): 1–9.

Paramitha, D. A. & Kusumaningtyas, D. (2023). *Qris Layanan Untuk Loyalitas Dan Kepuasan*. Kediri : Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Pontoh, M. A. H. et al. (2022). “The Influence of Perceived Ease of Use, Perceived Risk and Consumer Trust towards Merchant Intention in Using QRIS as a Digital Payment Method.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10 (3): 904.

Putri, N. K. D. I., Kawisana, P. G. W., & Sutapa, I. N. (2023). “The Influence of Perceived Ease and Risk of Use and Financial Literacy on Decisions to Make Transactions Using QRIS in SMES in South Denpasar.” *Journal of Tourism Economics and Policy* 3 (1): 70–74.

- Rachmawati, F. F., Sudarno, & Sabandi, M. (2023). "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Lingkungan Sosial Dimoderasi Tingkat Pendidikan Terhadap Penggunaan Qris Pada Pelaku UMK Di Kota Surakarta." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 11 (1): 21–36.
- Rahmana, A. (2009). "Peranan Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah." *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2009 (SMATI 2009)* 2009 (Snati): B11–15.
- Ramadhan, D. et al. (2023). "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Muda." *Revenue: Lentera Bisnis Manajemen* 1 (04): 162–70.
- Rusminah, HS. & Hilmiati. (2021). "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi." *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Layanan Aplikasi Gofood*. *Jurnal Distribusi* : 87–98.
- Seniati, N. K. & Werastuti, D. N. S. (2024). "Pengaruh Persepsi Resiko, Habit, Dan Facilitating Condition Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)." *Jurnal Akuntansi Profesi* 15 (01): 143–55.
- Setiawan, W & Mahyuni, P. L. (2020). "Qris Di Mata UMK Eksplorasi Persepsi Dan Intensi UMK Menggunakan Qris." *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana* 9 (10): 921–46.
- Sholikhah, T. H. & Soesilo, N. I. (2023). "QRIS' Impacts on Turnover Based on Business Scale and Sectoral Study on MSME." *Indonesian Journal of Multidisciplinary Science* 2 (11): 4032–42.
- Sihaloho, J. E., Ramadani, A., & Rahmayanti, S. (2020). "Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Universitas Sumatera Utara (1)(2)(3)." *Jurnal Manajemen Bisnis* 17 (2): 287–97.
- Sudiatmika, B. P. et al. (2022). "Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku UMK

Kota Denpasar Menggunakan Qris.” *Jmm Unram - Master of Management Journal* 11 (3): 239–54.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012). “Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu :: SSRN.” *MIS Quarterly* 36 (1): 157–78.

Wardani, D. K. & Sari, A. N. (2023). “Minat Penggunaan Terhadap Penggunaan Sesungguhnya Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Di Era New Normal.” *Jurnal Simki Economic* 6 (1): 1–8.

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV. Seribu Bintang.

Zusrony, E. et al. (2023). “EDW Analisis Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Perceived Risk Terhadap Minat Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Indonesia Standard (QRIS) Pada Pelaku UMK.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 16 (1): 200–206.