



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGGUNAAN, PERSEPSI BIAYA DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN *QUICK RESPONSE CODE*
INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA PELAKU USAHA MIKRO DAN
KECIL (UMK) DI KOTA PADANG**

Oleh :

APRILLA MASZA

2110531033

Dosen Pembimbing :

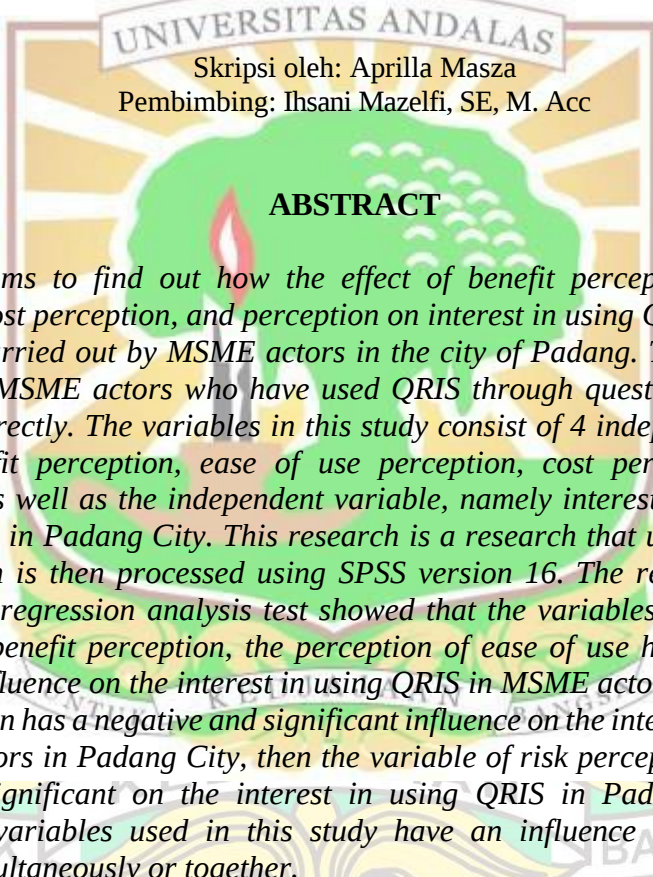
Ihsani Mazelfi, SE, M. Acc

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas	Aprilla Masza	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Pariaman/26 April 2003 b) Nama Orang Tua: Zaidi dan Mastili c) Fakultas; Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2110531033 f) Tanggal Lulus: 10 Maret 2025 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.64 i) Lama Studi: 3 Tahun 7 Bulan j) Alamat Orang Tua: Pariaman, Sumatera Barat.		
PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI BIAYA DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) PADA PELAKU USAHA MIKRO DAN KECIL (UMK) DI KOTA PADANG  Skripsi oleh: Aprilla Masza Pembimbing: Ihsani Mazelfi, SE, M. Acc ABSTRACT <i>This study aims to find out how the effect of benefit perception, ease of use perception, cost perception, and perception on interest in using QRIS as a payment technology carried out by MSME actors in the city of Padang. The sample of this study is 100 MSME actors who have used QRIS through questionnaires that are distributed directly. The variables in this study consist of 4 independent variables, namely benefit perception, ease of use perception, cost perception, and risk perception, as well as the independent variable, namely interest in using QRIS in MSME actors in Padang City. This research is a research that uses a quantitative method which is then processed using SPSS version 16. The results of the study based on the regression analysis test showed that the variables used, namely the variables of benefit perception, the perception of ease of use had a positive and significant influence on the interest in using QRIS in MSME actors. The variable of cost perception has a negative and significant influence on the interest in using QRIS in MSME actors in Padang City, then the variable of risk perception has no effect and is not significant on the interest in using QRIS in Padang City. All the independent variables used in this study have an influence on the dependent variables simultaneously or together.</i> Keywords: <i>Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use , Perceived cost Perceived Risk, QRIS</i>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi biaya, dan persepsi terhadap minat penggunaan QRIS sebagai teknologi pembayaran yang dilakukan oleh pelaku UMKM yang ada di kota Padang. Sampel penelitian ini sebanyak 100 pelaku UMKM yang telah menggunakan QRIS melalui kuesioner yang disebarakan secara langsung. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari 4 variabel independen yaitu persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi biaya, dan persepsi risiko, serta untuk variabel independennya yaitu minat penggunaan QRIS pada pelaku UMKM di Kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif yang kemudian data yang didapatkan diolah menggunakan SPSS versi 16. Hasil penelitian berdasarkan uji analisis regresi menunjukkan bahwa variabel yang digunakan yaitu variabel persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada pelaku UMKM. Variabel persepsi biaya memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat penggunaan QRIS pada pelaku UMKM di Kota Padang, kemudian variabel persepsi risiko tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap minat penggunaan QRIS di Kota Padang.

Kata Kunci : Persepsi manfaat, Persepsi kemudahan penggunaan, Persepsi biaya Persepsi minat penggunaan, QRIS

