

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI KORPORAT PADA PROGRAM KEMITRAAN PT
ANGKASA PURA II KC BANDAR UDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Ilmu Komunikasi pada
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:
Lala Aulia Fitri
NIM. 2010862021



Acc Sidang Skripsi
[Signature]
Pibb. 2
FHM

acc sidang skripsi
[Signature]
Diego 07/01/2025
pembimbing 2

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

UNTUK

KEDIRIAAN

BANGSA

**IMPLEMENTASI KOMUNIKASI KORPORAT PADA PROGRAM
KEMITRAAN PT ANGKASA PURA II KC BANDAR UDARA
INTERNASIONAL MINANGKABAU**

UNIVERSITAS ANDALAS
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu Ilmu
Komunikasi pada Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:
Lala Aulia Fitri
NIM. 2010862021

Dosen Pembimbing:
Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom
Diego, M.I.Kom., M.Sos



KEDJAJAAN
UNTUK BANGSA
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025

ABSTRAK

IMPLEMENTASI KOMUNIKASI KORPORAT PADA PROGRAM KEMITRAAN PT ANGKASA PURA II KC BANDAR UDARA INTERNASIONAL MINANGKABAU

Oleh:

Lala Aulia Fitri
2010862021

Dosen Pembimbing:

Revi Marta, S.Sos., M.I.Kom
Diego, M.I.Kom., M.Sos

Penelitian ini mengkaji program Kemitraan PT Angkasa Pura II KC Bandar Udara Internasional Minangkabau yang dilaksanakan dalam upaya pemberdayaan UMKM mitra Binaan. PT Angkasa Pura II KC Bandar Udara Internasional Minangkabau (BIM) melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) atau yang dikenal dengan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), melaksanakan berbagai program untuk mendukung pemberdayaan UMKM mitra binaannya. Program ini mencakup pemberian pinjaman modal, pemberian akses pasar, dan pelatihan guna meningkatkan kapasitas dan daya saing UMKM di Sumatera Barat. Tujuan dari penelitian ini ialah mendeskripsikan implementasi program kemitraan dan Pelaksanaan Komunikasi Korporat pada Program Kemitraan dalam upaya pemberdayaan UMKM mitra binaannya yang dilaksanakan oleh PT Angkasa Pura II BIM pada tahun 2023. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme, dimana data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teori Triple Bottom Line digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan program ini berdasarkan tiga dimensi: *Profit*, *People*, dan *Planet*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT Angkasa Pura II BIM telah melaksanakan kebijakan, menentukan kelompok sasaran, dan pelaksana kebijakan program Kemitraan melalui unit Comdev yang didasari Peraturan Menteri BUMN. Program ini difokuskan pada pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal melalui bantuan modal, pelatihan, dan akses pasar. Namun, pelaksanaan program menghadapi berbagai hambatan komunikasi yang memengaruhi efektivitas koordinasi dengan UMKM, termasuk hambatan teknis, psikologis, fisik, status, dan birokrasi. Hambatan-hambatan ini menghambat kelancaran program Kemitraan dalam mendukung pertumbuhan UMKM secara optimal.

Kata Kunci: Program Kemitraan, UMKM, PT Angkasa Pura II, Implementasi, Komunikasi Korporat

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF CORPORATE COMMUNICATION IN THE PARTNERSHIP PROGRAM OF PT ANGKASA PURA II KC MINANGKABAU INTERNATIONAL AIRPORT

By:
Lala Aulia Fitri
2010862021

Supervisor:
Revi Marta, S.Sos, M.I.Kom
Diego, M.I.Kom, M.Sos

This study examines the Partnership Program of PT Angkasa Pura II KC Minangkabau International Airport which is implemented in an effort to empower fostered UMKMs in West Sumatra. PT Angkasa Pura II KC Minangkabau International Airport (BIM) through the Partnership and Community Development Program (PKBL) or known as Social and Environmental Responsibility (TJSL), implements various programs to support the empowerment of its fostered MSME partners. This program includes providing capital loans and training to increase the capacity and competitiveness of UMKMs in West Sumatra. The to describe the implementation of the partnership program and the execution of corporate communication within the partnership program in empowering UKM partners, carried out by PT Angkasa Pura II BIM in 2023. This study uses a descriptive qualitative method with a constructivism paradigm, where data is collected through interviews, observations, and documentations. The Triple Bottom Line theory is used to evaluate the success of this program based on three dimensions: Profit, People, and Planet. The results of the study indicate that PT Angkasa Pura II BIM has implemented policies, determined target groups, and implemented TJSL program policies through the Comdev unit based on the Regulation of the Minister of BUMN. This program focuses on empowering the local community economy through capital assistance, training, and market access. However, the implementation of the program faces various communication barriers that affect the effectiveness of coordination with UMKMs technical, psychological, physical, status, and bureaucratic barriers. These barriers hinder the smooth running of the Partnership program in supporting optimal MSME growth.

Keywords: Partnership Program, UKM, PT Angkasa Pura II, Implementation, Corporate Communication