

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Strategi Komunikasi* (Edisi revisi). Rajawali Pers.
- Cornelissen, J. (2011). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. Sage Publication.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Rosdakarya.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line in 21st century business*. Capstone.
- Ganiem, S. L. M., & Kurnia, E. (2018). *Komunikasi korporat: Konteks teoritis dan praktis*. Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rahman, R. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Media Pressindo.
- Ruslan, R. (2005). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Rajagrafindo.
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations dan media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Raja Persada Grafindo.
- Rochmaniah, A. , & Sinduwiatmo, K. (2020). *Corporate Social Responsibility dan Community Development*. Umbsida Press.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta
- Surmayadi, Nyoman. I. (2005). *Efektifitas Implementasi Kebijakan Otonomi Daerah*. Citra Utama.
- Suryadi, E. (2021). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global* (D. Darmawan & N. Nur, Eds.). PT Remaja Rosdakarya.
- Untung, H. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Sinar Grafika.
- Usman, N. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. PT Raja Grafindo Persada.

Skripsi:

Resbu, N. (2021). *Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Pelindo II pada Program Kemitraan (Studi Kasus CSR PT. Pelindo II pada Pemberitahuan Dana Usaha Sulam Bayang CV. Marini Bukitinggi)*. Universitas Andalas.

Jurnal:

Darmayanti, Y., Syandri, H., Yuliviona, R., & Amelia, R. (2024). *Penguatan Ekonomi Masyarakat Melalui Program Pembinaan UMKM Berbasis Kemitraan dalam Budi Daya Ikan Lele Kolam Terpal, Teknologi Pengasapan, dan Pemasaran Inovatif*. 8(2).

Feronika, E. S., Rahma Silva, K., & Raharjo, S. T. (2020). *TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN BIDANG LINGKUNGAN*. www.csr.gov.uk

Gresta, V., Agung, N., Ardhoyo, W., & Islami, D. I. (2023). Program Kemitraan PT Timah Tbk Dengan UMKM Sebagai Upaya Community Based Development. In *Jurnal Cyber PR* (Vol. 3, Issue 1).

Haliza, D. N., & Sifa, S. (2021). Konsep Aplikasi Level-Up.Id: Strategi Pemberdayaan UMKM Melalui Pengoptimalan Peran Koperasi Syariah Dengan Pendekatan 5P di Madura. *Izdihar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1(2), 91–107. <https://doi.org/10.32764/izdihar.v1i2.2155>

Laksono, R., Hubeis, M., & Raharja, S. (2022). Strategi dan Penyaluran Dana Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT Angkasa Pura II pada UKM Kota Tangerang. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 15(2), 110–117. <https://doi.org/10.29244/mikm.15.2.110-117>

Nabila, R., & Arinta, Y. N. (2020). *DEVELOPMENT GREEN ECONOMY MODEL FOR WELFARE INDONESIA*. 6(2).

Permatasari, C. D., & Prabawani, B. (2022). Analisis Program Kemitraan CSR PT. Telekomunikasi Indonesia dalam Upaya Peningkatan Kinerja UMKM (Studi Pada UMKM Mitra Binaan PT. Telkom Witel Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(3), 1285-1291. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.32114>

ROZALINDA, R., PUTRI, R. A., & MARDIAH, N. (2023). KETAHANAN EKONOMI KELUARGA PELAKU USAHA KECIL MIKRO PEREMPUAN DI KABUPATEN PADANG PARIAMAN. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 7(1), 7. <https://doi.org/10.15548/jebi.v7i1.266>

Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>

Widjaja, S. R., & Natakoesoemah, S. (2021a). *Penerapan Konsep Corporate Social Responsibility Dalam Mengembangkan UMKM Melalui Program BRIncubator* (Vol. 12, Issue 1).

Website/Internet:

RRI.CO.ID, “UMKM Padang Pariaman Terkendala Permodalan dan Pemasaran” tersedia di <https://www.rri.go.id/daerah/433621/umkm-padang-pariaman-terkendala-permodalan-dan-pemasaran> diakses pada [13 Februari 2024]

Peraturan Perundang-undangan

Undang Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Kecil dan Menengah

Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-05/MBU/04/2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara.
Undang-undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Peraturan Menteri BUMN Nomor: PER-1/MBU/03/2023 tanggal 3 Maret 2023, yang mengatur mengenai Penugasan Khusus dan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Badan Usaha Milik Negara (BUMN)

