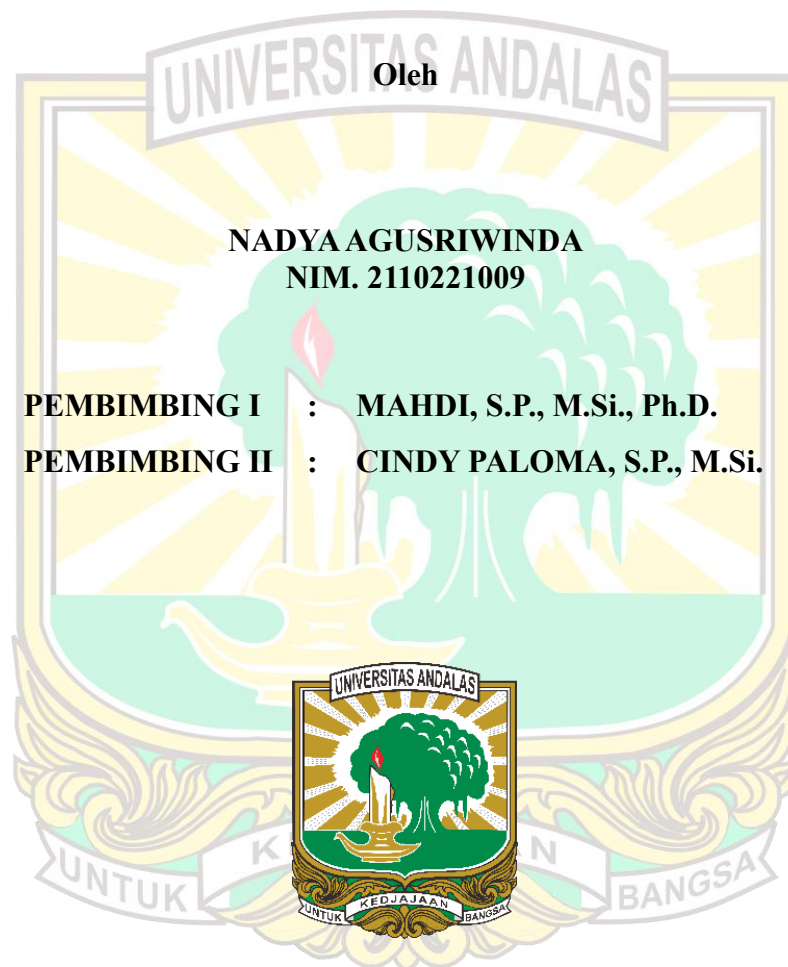


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
TINGKAT PENGEMBALIAN KREDIT KOMERSIAL OLEH  
NASABAH PADA PT. BANK NAGARI CABANG SOLOK**

**SKRIPSI**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2025**

# ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENGEMBALIAN KREDIT KOMERSIAL OLEH NASABAH PADA PT. BANK NAGARI CABANG SOLOK

## ABSTAK

PT. Bank Nagari Cabang Solok memberikan pinjaman permodalan bagi UMKM dengan nama Kredit Komersial, namun pada tahun 2023 mengalami *Non Performing Loan* (NPL) sebesar 3,02% yang menandakan terjadinya kemacetan pengembalian kredit. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik debitur dan faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pengembalian Kredit Komersial PT. Bank Nagari di Cabang Solok. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode pengambilan sampel yaitu *Stratified Random Sampling* dengan metode *Disproportionate*. Sampel terbagi atas tiga sub bagian yaitu sampel dengan pengembalian kredit lancar sebanyak 30 orang, pengembalian kredit Dalam Perhatian Khusus (DPK) sebanyak 30 orang, dan pengembalian menunggak 30 orang. Metode regresi logistik multinomial digunakan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengembalian Kredit Komersial, dengan Kredit lancar sebagai kategori referensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap pengembalian kredit secara DPK yaitu usia, jumlah tanggungan keluarga, lama usaha, jangka waktu pengembalian kredit, frekuensi kredit, jaminan kredit, dan alokasi penggunaan kredit. Sedangkan faktor-faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap pengembalian kredit menunggak faktor jenis kelamin, usia nasabah, jumlah tanggungan keluarga, tingkat pendidikan, penggunaan aplikasi Olin by Nagari dalam pembayaran kredit, jangka waktu pengembalian kredit, frekuensi kredit, dan jaminan kredit. Pihak bank diharapkan dapat memperketat evaluasi terhadap calon debitur dengan benar-benar menerapkan prinsip 5C serta memberikan pelatihan atau pendampingan bagi debitur mengenai pengelolaan keuangan, investasi, serta pemanfaatan kredit agar dapat digunakan secara produktif.

***Kata Kunci: Kredit Komersial, Pengembalian, Karakteristik***

# ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE RATE OF RETURN OF COMMERCIAL LOANS BY CUSTOMERS AT PT. BANK NAGARI SOLOK BRANCH

## ABSTRACT

*PT Bank Nagari Solok Branch provides capital loans for UMKM under Commercial Credit. Still, 2023, it experienced a Non-Performing Loan (NPL) of 3.02%, which indicates a credit return bottleneck. This study aims to describe the characteristics of debtors and the factors that affect the rate of return on Commercial Loans of PT Bank Nagari at Solok Branch. The research methods used are qualitative and quantitative. The sampling method is Stratified Random Sampling with Disproportionate method. The sample is divided into three sub-sections: a sample with 30 current credit returns, 30 Special Attention (DPK) credit returns, and 30 delinquent returns. The multinomial logistic regression method is used to determine the factors that influence the return of Commercial Loans, with Current Loans as the reference category. The results show that the factors that significantly affect the return of credit in DPK are age, number of family dependents, length of business, credit repayment period, credit frequency, credit guarantee, and allocation of credit use. At the same time, the factors that have a significant affect the return of delinquent loans are gender, customer age, number of family dependents, education level, use of the Ollin by Nagari application in credit payments, credit repayment period, credit frequency, and credit guarantee. The bank is expected to tighten the evaluation of prospective debtors by strictly applying the 5C principle and providing training or assistance for debtors regarding financial management, investment, and credit utilization so that it can be used productively.*

**Keyword: Commercial Credit, Returns, Characteristics**