

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada tahap wawancara dan data-data yang diperoleh serta pembahasan yang telah peneliti lakukan terkait publikasi media melalui Instagram @dblpadang, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Upaya pemanfaatan Instagram @dblpadang dalam mempublikasikan *event*-nya adalah dengan cara memanfaatkan tren viral yang terjadi. Melalui tren viral ini bisa menjangkau audiens lebih luas dan juga membangun *brand awareness event* DBL. Instagram @dblpadang juga memanfaatkan berbagai fitur Instagram, seperti *Reels*, *Stories*, dan *Feeds*. Strategi ini mencakup tahap-tahap seperti berbagi konten visual yang menarik, mengoptimalkan jangkauan melalui penggunaan *hashtag* populer, dan mengelola interaksi audiens secara aktif.
2. Instagram @dblpadang memiliki kelebihan dan kelemahannya sebagai media publikasi. Kelebihannya yaitu konten yang disajikannya informatif dan menghibur serta selalu *up-to-date* dan *real time*. Kelemahannya adalah keterbatasan dalam menjangkau audiens di luar komunitas basket dan tidak adanya respon dalam kolom komentar. Hal ini membutuhkan upaya lebih dari tim pengelola untuk terus memantau tren dan menciptakan konten yang menarik agar bisa menjangkau audiens di luar komunitas basket tersebut. Bisa juga dengan memanfaatkan *Instagram Ads* untuk menjangkaunya.

5.2 Saran

1. Bagi pihak DBL Padang, khususnya tim pengelola Instagram @dblpadang diharapkan dapat lebih proaktif dalam memantau tren yang sedang populer di kalangan remaja, terutama siswa SMA. Selain itu, tim pengelola juga disarankan untuk lebih terbuka dalam berbagi *insight* akun Instagram @dblpadang, seperti statistik *engagement*, preferensi audiens, atau performa konten, agar evaluasi strategi publikasi dapat dilakukan secara lebih transparan dan terarah.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas fokus kajian terhadap pemanfaatan media sosial dalam publikasi *event* dengan menjangkau berbagai media sosial selain Instagram, seperti Tiktok, Facebook, atau Youtube.

