

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrillita T, Nur. (2013). *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor pada PT Samekarindo Indah di Samarinda*. eJournal Administrasi Bisnis.
- Anisa, Windi Fitri. (2017). *Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Tenun Kubang H. Ridwan By*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Awalludin. (2014). *Strategi Pengembangan Usaha Distilasi Minyak Daun Cengkeh*. Universitas Taduluko. Palu.
- Bank Indonesia (2018). *Kajian Ekonomi dan Keuangan Regional Provinsi Sumatera Barat*. Padang.
- Badan Pusat Statistik (2017). *Perkembangan Ekonomi Sumatera Barat*. Padang.
- David, Fred. R. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Febrinaldo, Roby. (2016). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Fitriani, Leli. (2015). *Strategi Pengembangan Industri Batik Tanah Liek Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Hamidah, Mutmaini dan Abdul Hamid A. Yusra. (2015). *Analisis Nilai Tambah Agroindustri Kripik Ubi di Kota Pontianak*. Universitas Tanjungpura Pontianak.
- Hariyansyah, Meyga. (2018). *Perumusan Strategi Bisnis Pryanngan Bakery*. Skripsi Universitas Andalas.
- Hidayatullah, Fhadli. (2018). *Perencanaan Strategi Pengembangan Ikm Kuda Terbang Di Kota Padang*. Skripsi. Universitas Andalas.
- Indriyanti, Citra Pramesti. (2013). *Identifikasi Komponen Minyak Atsiri Pada Beberapa Tanaman Dari Indonesia Yang Memiliki Bau Tidak Sedap*. Universitas Pendidikan Indonesia.

Ketaren, S. (1981). *Minyak Atsiri*. Jurusan Teknologi Industri, Fakultas Teknologi Pertanian, Institut Pertanian Bogor.

Lamadlauw, Meidina Trijadi. (2006). *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah*. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.

Ma'mun. (2016). *Petunjuk Teknis Penanganan Bahan Dan Penyulingan Minyak Atsiri*. Jurnal Sirkuler Informasi Teknologi Tanaman Rempah dan Obat.

Ningrum, Putri Ardhanarshwari Hamardika. (2010). *Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jasa Pembuatan Dan Perbaikan Furniture UD. Suryani Furniture, Bogor, Jawa Barat*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

Putra, Fhadly Eka. (2018). *Strategi Dan Rencana Tindak Pengembangan Industri Manufaktur*. Skripsi. Universitas Andalas.

Putra, Try Utama. (2018). *Perencanaan Strategi Pengembangan Ikm Kerupuk Bawang*. Skripsi. Universitas Andalas.

Rangkuti, Freddy. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.

Setiawan, Apep. (2011) *Analisis Kinerja Perusahaan Dodol Olympic Garut Dengan Balanced Scorecard*, Tugas Akhir Jurusan Teknik Dan Manajemen Industri Sekolah Tinggi Teknologi Garut.

Soekartawi. (2001). *Pengantar Agroindustri*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta

Taofik, Den Agung Iswanto, dkk. (2015). *Strategi Pengembangan Ukm Batik Garutan Rm Menggunakan Matriks Perumusan Strategi*. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional Juli 2015.

Tresnawati, Dinar (2010). *Analisis Pengembangan Agroindustri Dodol Nanas di Kabupaten Subang*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Umar, Husein. (2003). *Strategic Manajemen In Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Widiastuti. (2012). *Sukses Agribisnis Minyak Atsiri*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.

Wheelen, Thomas L dan Hunger, J. David. (2012). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.

Zendya, Varga Desnar. (2017). *Strategi Pengembangan Minyak Atsiri Pala Di Kabupaten Tanggamus*. Universitas Lampung.

