

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan dan saran-saran yang diberikan untuk penelitian berikutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada Industri Minyak Serai Wangi Kota Solok untuk strategi pengembangan Industri Minyak Serai Wangi Kota Solok maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan matriks *Internal-External* (IE) didapatkan rekomendasi strategi yaitu strategi intensif dan strategi integrasi. Hasil dari pencocokan rekomendasi strategi matriks IE dan strategi matriks swot didapatkan strategi pengembangan yang dapat diterapkan Industri Minyak Serai Wangi Kota Solok sebagai berikut :
 - a. Strategi S-O
Strategi S-O yang didapatkan yaitu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk, revitalisasi teknologi produksi, modifikasi peralatan produksi penyulingan minyak serai wangi dan mendapatkan sertifikasi SNI, Dinkes, halal dan BPOM.
 - b. Strategi S-T
Strategi S-T yang didapatkan yaitu bekerjasama dengan pemerintah untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang kegunaan dan manfaat minyak serai wangi dan menerapkan produksi Zero Waste.
 - c. Strategi W-O
Strategi W-O yang didapatkan yaitu memanfaatkan kemajuan teknologi dalam pemasaran produk dan membuka toko ritel pusat penjualan produk.

d. Strategi W-T

Strategi W-T yang didapatkan yaitu membuat pembukuan yang rapi dan jelas terhadap biaya-biaya yang digunakan dan mengikuti pelatihan yang diberikan oleh pemerintah

2. Rencana tindak pengembangan Industri Minyak Serai Wangi Kota Solok yang didapatkan berdasarkan strategi yang diperoleh antara lain : pengembangan produk, pengembangan teknologi, pengembangan pemasaran produk, dan pengembangan sumber daya manusia (SDM).

6.2 Saran

Beberapa saran yang perlu diperhatikan untuk melaksanakan penelitian berikutnya adalah:

1. Dilakukannya penilaian kinerja secara berkala untuk mengevaluasi pencapaian rencana strategi yang diusulkan.
2. Dalam perumusan strategi selanjutnya perlu dilakukan evaluasi terhadap pencapaian strategi yang sebelumnya yang sebelumnya untuk menjadi masukan bagi perencanaan strategi selanjutnya.

