

DAFTAR PUSTAKA

- Asbari, M. dan Novitasari, D. 2020. Pengaruh Aktivitas Berbagi Pengetahuan dan Mediasi Budaya terhadap Kemampuan Inovasi Guru. JMSP.
- Argittai, E. 2005. Survey measures of web-oriented digital literacy. *Social Science Computer Review*. <https://doi.org/10.1177/0894439305275911>. Diakses 4 November 2024
- Argote, L. dan Miron S. E. 2011. *Organizational learning: From experience to knowledge*. *Organization Science*.
- Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- A'yuni, Q. Q. 2015. Literasi Digital Remaja di Kota Surabaya. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga Surabaya.
- Baker, M. 2020. *Digital transformation & cloud survey: The future of enterprise data*. Baker McKenzie. <https://connectontech.bakermckenzie.com/2020-digital-transformation-cloud-survey-the-future-of-enterprise-data/>. Diakses 5 Januari 2025.
- Badan Pusat Statistik. 2005. Klasifikasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Survei BPS: Hanya 34,1 persen pedagang berjualan di ecommerce. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20221227/12/1612413/survei-bps-hanya341-persen-pedagang-berjualan-diecommerce>. Diakses 4 November 2024
- Badan Pusat Statistik. 2020. Jumlah tenaga kerja yang terserap dari UMKM di Indonesia. Databoks.
- Badan Pusat Statistik. 2022. Statistik *E-commerce* 2022. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Rata-rata Pengeluaran Penduduk Per Kapita Kota Padang Tahun 2024. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. 2024. Proyeksi Penduduk Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin di Provinsi Sumatera Barat.
- Bawden, D. 2001. "Information and Digital Literacies: A Review of Concepts" in *Journal of Documentation*.
- Bawden, D. 2013. *Digital literacy: Concepts and definitions*.

- Eshet. Alkalai. 2004. *Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital Era*.
- Eshet, Y. 2004. *Digital Literacy: A Conceptual Framework for Survival Skills in the Digital era*.
- Febra, R. 2004. *Akuntansi Praktis untuk Usaha Kecil dan Menengah*, Studi Nusa, Semarang.
- Gilster, P. 1997. *Digital Literacy*. New York: Wiley.
- Hague, C. dan Payton, S. 2021. "Digital Literacy in Practice: Case Studies of Primary and Secondary Classrooms". *Futurelab*. http://www.futurelab.org.uk/sites/default/files/Digital_Literacy_case_studies.pdf. Diakses 4 April 2024.
- Harahap, Z. A. 2022. Peningkatan Adopsi E-commerce pada UMKM Indonesia melalui Pelatihan Digital.
- Hasanah, U. U, dan Setiaji, K. 2019. Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business.
- Hugos, M. H. 2018. *Essentials Of Supply Chain Management* (4th ed.). Wiley.
- I-Scoop. 2023. *What is digital transformation? The essential guide to DX*. <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/>.
- Ismail, N. A, dan Zin, M. R. 2009. *Usage of accounting information among Malaysian Bumiputra small and medium non-manufacturing firms. Journal of Enterprise Resource Planning Studies*.
- Jones, C. 2021. *Introduction To Financial Management. Study guide*.
- Kemendikbud. 2017. Materi pendukung literasi digital. Jakarta: Kemendikbud.
- Kementerian Koperasi dan UKM. 2023. Dorong UMKM naik kelas dan go export, pemerintah siapkan ekosistem pembiayaan yang terintegrasi. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi>. Diakses 5 Januari 2025.
- Kominfo. 2021. Tingkatkan produktivitas dan nilai tambah UMKM melalui Teknologi digital. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/30276/tingkatkan-produktivitas-dan-nilai-tambah-umkm-melalui-teknologi-digital/0/berita>. Diakses 4 April 2024.

- Kominfo. 2023. Nilai IMDI Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat. https://imdi.sdmdigital.id/publikasi/13122024_Buku%20IMDI%20Bab%201-5_V10.pdf. Diakses 5 Januari 2025
- Kompas, D. BCG. Blibli. 2021. Digitalisasi UMKM – Kunci pertumbuhan inklusi perekonomian Indonesia. <https://webassets.bcg.com/ff/61/ae909f36402f9b5a7f52e399add6/msmedigitalization-thekey-to-inclusive-economic-growth-in-indonesia.pdf>. Diakses 4 April 2024.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. Tan, C. Leong, S. 2018. *Marketing management: an Asian perspective London Pearson*.
- Kurniawati, E. P. Nugroho, P. I. 2011. Penerapan akuntansi untuk usaha kecil menengah (UKM), in *Tren Penelitian Administrasi Bisnis Management*.
- Kusuma, H. Muafi, M. Aji, H. 2020. *Information and Communication Technology Adoption in Small- and Medium-Sized Enterprises: Demographic Characteristics*.
- Lankshear, C dan Knobel, M. 2008. *Digital literacies: Concepts, policies and practices*. Peter Lang Publishing.
- Laudon, K. C. dan Laudon, J. P. 2020. *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.
- Mansir, F. 2021. Penggunaan Aplikasi Pembukuan Melalui Digital Marketing Dan Media Sosial Pada Umkm Bangunjiwo Bantul. Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i2.32694>. Diakses 25 Mei 2024.
- Maryuliana, Subroto, I. M. Haviana, S. F. 2016. Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas.
- McGrath, K. dan Maiye, A. 2010. *The role of institutions in ICT innovation: Learningfrom interventions in a Nigerian egovernment initiative. Information Technologyfor Development*.
- Mendikbud. 2023. Mendikbudristek: Pegawai Kemendikbudristek Harus Paham tentang 4 Dimensi Literasi Digital <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2023/03/mendikbudristek-pegawai-kemendikbudristek-harus-paham-tentang-4-dimensi-literasi-digital>. Diakses 4 April 2024.
- National C. F. 2012. *The Millennial Generation: Research Review*. <https://doi.org/10.1177/2158244017697158>. Diakses 5 Januari 2025

- Nugraha, D. A. 2021. *Strategi Pemasaran Digital untuk UMKM di Era Digitalisasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Philbin, S. Mansell, P. Broyd, T. 2022. *The opportunities and challenges of digitalization for SMEs*.
- Potter, W. J. 2010. *The State of Media Literacy*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*.
- Prasetyo, R. 2020. Peran pemerintah daerah dalam akselerasi transformasi digital Industri Kecil dan Menengah (*Local government role in the digital transformation acceleration of small and medium industry*).
- Prasetyo, 2005, Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi, PT. Raja Grafindo Husada, Jakarta.
- Ranius, A. Y. 2014. Hubungan Pemasaran Secara Online terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian.
- Riel, J. Christian, S. Hinson, B. 2012. *Charting digital literacy: A framework for information technology and digital skills education in the community college*. *Presentado en Innovations*.
- Rouet, J. F. 2006. *The skills of document use: From text comprehension to web-based learning*. Mahwah, NJ: Erlbaum.
- Sariwulan, T. Suparno. Disman. 2020. *Entrepreneurial Performance: The Role of Literacy and Skills*.
- Sasmito, W.Y. dan B. Prestianto. 2021. Analisis Tingkat Literasi Digital Dan Penerapan *E-Commerce* Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*.
- Sawicki, A. 2016. Digital Marketing. *Journal World Scientific News*.
- Scheppler, B. Weber, C. 2020. *Robotic Process Automation*. *Informatik-Spektrum*.
- Setiawan, N. P. Dinda N. Harnida, W. 2023 Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan Dalam Menetapkan Harga Produk Pada Usaha Ayam Geprek D dan A.
- Spyridou, L. Andreas V, George, K. 2013. *Journalism in a state of flux: Journalists as agents of technology innovation and emerging news practices*. *International Communication Gazette*.
- Stockdale, A. R. dan Scheepers, H. 2012. *Identifying Business Value from The Use of Social Media: An SME Perspective*. *Pacific Asia Conference on*

- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2021. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: PT Pustaka Baru.
- Susanto, H. Hendrarini, R. Setiawan, A. 2020. *Digital Financial Management in Micro and Small Enterprises: A Study of Challenges and Opportunities*.
- Sutrisno. 2020. Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Instagram, Persepsi Biaya Pendidikan dan Brand Recognition Terhadap Keputusan Pembelian Pada STIE Wiyatamandala. *Jurnal Bina Manajemen*.
- Taiminen, H. M. dan Karjaluo, H. (2015). *The usage of digital marketing channels in SMEs. Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Tobing, R. M. 2019. *Optimalisasi Media Sosial untuk UMKM di Indonesia: Tantangan dan Peluang*.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- UNESCO. 2018. Digital Literacy and Beyond. <https://www.unescap.org/sites/default/files/Digital20literacy20and20beyond2C20UNESCO.pdf>. Diakses 4 April 2024.
- UNESCO. 2005. *Education for All: Literacy for Life*. Retrieved from <http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/gmr06-en.pdf>. Diakses 4 April 2024.
- Utari, T. dan Dewi, P. M. 2014. Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.
- Wan. N.G 2012. *Can We Teach Digital Natives Digital Literacy? Computers and Education*.
- Wibowo, S. S. A. 2019. Manajemen modal kerja dan kinerja perusahaan pada perusahaan perdagangan eceran di indonesia.

Wibowo, Y. G. 2021. Analisa Literasi Digital Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Makanan Islami Dalam Kemasan. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia.

Widjaja, S. 2021. *Hambatan UMKM dalam Adaptasi Teknologi: Studi Kasus di Jawa Barat*. Bandung: Pustaka Mitra Usaha.

Wild, T. 2017. *Best Practice in Inventory Management* (3rd Edition). Routledge, Taylor & Francis Group.

World Economic Forum. 2021. *Gender Parity in the Workforce: Indonesian SME Sector*.

Yuniarti, D. dan Suprianto, E. 2014. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Direktorat Operasi/ Produksi PT. X. INDEPT.

