

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan penting yang dapat dirumuskan dari hasil penelitian ini adalah:

1. Fasilitas digital dan pemanfaatannya pada pelaku UMKM ayam geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang menunjukkan pengguna pemasaran digital melalui media sosial 40,90% pelaku, *e-commerce* 45,45% pelaku, aplikasi manajemen keuangan dalam pembayaran digital QRIS 54,54% pelaku, dalam pencatatan digital Youtap POS dan Olsera 22,72% pelaku, dan manajemen inventaris dalam perhitungan stock bahan baku digital menggunakan *onstock* 9,1% pelaku. Hasil persentase keseluruhan untuk seluruh fasilitas digital yang digunakan oleh pelaku UMKM Ayam Geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang adalah 45,45% pelaku.
2. Pada tingkat dimensi literasi digital yang dimiliki pelaku UMKM ayam geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang menunjukkan dimensi internet *Searching* dan *Knowledge Assembly* berada dalam kategori yang tinggi. Selanjutnya *Hypertext Navigation* dan *Content Evaluation* berada di kategori sedang. Hasil persentase keseluruhan untuk dimensi literasi digital yang digunakan oleh pelaku UMKM Ayam Geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang adalah 62,55% yang berada pada kategori sedang. Ini menunjukkan bahwa pelaku UMKM ayam geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang masih memerlukan pengembangan lebih lanjut untuk meningkatkan kemampuan dalam menelusuri informasi, dan komunikasi yang lebih kompleks dan menilai keakuratan serta kegunaan informasi yang

mereka temukan secara online.

5.2 Saran

Terkait dengan hasil penelitian dan kesimpulan, maka disarankan beberapa hal, di antaranya yaitu sebagai berikut:

1. Disarankan agar UMKM ayam geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji, memanfaatkan fasilitas seperti pemasaran digital dan e-commerce yang menjadi dua fasilitas yang paling direkomendasikan untuk diterapkan secara luas oleh UMKM karena dampaknya yang langsung terhadap peningkatan penjualan dan keterjangkauan pasar. Sosialisasi dan pelatihan khusus dari pemerintah atau instansi terkait diperlukan untuk meningkatkan pemahaman dan penerapan teknologi ini dalam pengelolaan usaha.
2. Sebaiknya dilakukan pelatihan yang rutin tentang literasi digital agar para pelaku UMKM ayam geprek Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang memiliki kemampuan internet *searching*, *hypertext navigation*, *content evaluation*, dan *knowledge assembly* yang baik dan merata sehingga pelaku mampu meningkatkan tata kelola UMKM yang efektif dan efisien.

