

**ANALISIS LITERASI DIGITAL PADA PELAKU
UMKM AYAM GEPREK DI KECAMATAN
PAUH DAN KURANJI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh:



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

**ANALISIS LITERASI DIGITAL PADA PELAKU
UMKM AYAM GEPREK DI KECAMATAN
PAUH DAN KURANJI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Oleh:

SYADRA MAULANA
2010612092

*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Pada Fakultas
Pernakan Universitas Andalas*

**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG, 2025**

**ANALISIS LITERASI DIGITAL PADA PELAKU
UMKM AYAM GEPREK DI KECAMATAN
PAUH DAN KURANJI KOTA PADANG**

Syadra Maulana, dibawah bimbingan
Dr. Nurhayati, S. Pt, MM dan Noni Novarista, S.Pt, M.Si
Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Padang, 2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis: 1) fasilitas digital dan pemanfaatannya untuk pengembangan usaha pada UMKM ayam geprek di Kota dan 2) tingkat dimensi literasi digital pada pelaku UMKM ayam geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik sampel dengan menggunakan teknik sampling yaitu sensus yaitu sebanyak 22 pelaku UMKM ayam geprek. Hasil penelitian diketahui: 1) penggunaan fasilitas digital pelaku UMKM ayam geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang meliputi pada media sosial 40,90% *e-commerce* 45,45%, aplikasi pembayaran QRIS 54,54%, aplikasi pencatatan Youtap POS dan Olsera 22,72%, dan *Onstock* 9,1%. Hasil persentase keseluruhan untuk fasilitas digital yang digunakan oleh pelaku UMKM Ayam Geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang adalah 45,45% pelaku. 2) Pada tingkat dimensi literasi digital yang dimiliki pelaku UMKM ayam geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang menunjukkan dimensi internet *searching* dan *knowledge assembly* berada dalam kategori yang tinggi. Selanjutnya *hypertext navigation* dan *content evaluation* berada di kategori sedang. Hasil persentase keseluruhan untuk tingkat dimensi literasi digital yang digunakan oleh pelaku UMKM Geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang adalah 62,55%. Pelatihan yang rutin diperlukan agar pelaku UMKM ayam geprek di Kecamatan Pauh dan Kuranji Kota Padang memiliki kemampuan penguasaan teknologi yang akan berdampak pada tata kelola UMKM baik dan dapat menghasilkan pemasaran yang dibutuhkan.

Kata Kunci: *internet searching, hypertext navigation, content evaluation, knowledge assembly*, fasilitas digital, literasi digital