

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alvin A. Goldberd, Komunikasi Kelompok: Proses-proses Diskusi dan Penerapannya, (UI Press, 2006)
- Aplikasi Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung : ARMICO
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta : Raja Grafindo
- Dimiyati dan Mudjiono. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana. 1992. Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek, Bandung: PT.Remaja Rosdakarya
- Griffin, E. (2006). *A first look at communication theory* (6th ed.).
- Hanefi, dkk, 2018. *Buku Ajar Pelestarian Musik Tradisional Minangkabau (Musik Tiup, Talempong, dan Gandang Tambua*. Yogyakarta: Gre Publishing
- Heryanto, A. (2008). *Pop Culture and Competing Identities Popular Culture in Indonesia: Fluid Identities in Post-Authorian politics*. New York, NY: Routiedge
- Jaeni. 2014. *Kajian Seni Pertunjukan dalam Perspektif Komunikasi Seni*. Bogor: IPB Press
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. PrenadamediaGroup.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitaif*. Jakarta: PT Indeks.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja
- Tajfel, H. (1981). *Human Groups and Social Categories: Studies in Social Psychology*. Cambridge: Cambridge University Press.
- West, Richard . Tunner Liynn H, 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika
- West, Richard, Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan*
- Wiryanto. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Grasindo

Jurnal

- Alfalah, 2013. *Perkembangan Talempong Tradisi Minangkabau ke Talempong Goyang di Sumatera Barat*. Jurnal Ekspresi Seni. Institut Seni Indonesia Padangpanjang, Vol 15 No 1.
- Dedi Warsana,dkk. 2021. *Komunikasi Seni: Representasi Masyarakat Urban di Kota Bandung dalam Bingkai Karya Seni Karya Mufty Priyanka*. KOMUNIKASIANA. Volume 3, Nomor 1.
- Dewey, J. (1980). Art as Experience. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226247212.003.0006>
- Jaeni , 2012. Komunikasi Estetik dalam Seni Pertunjukan Teater Rakyat Sandiwara Cirebon . *Panggung*. 22(2), 160-168
- Johnson, M. (2007). The Meaning of the Body: Aesthetics of Human Understanding. <https://doi.org/10.1163/18758185-90000100>
- Kusuma, A. (2016). *Pengantar Komunikasi Antar Budaya*. CHANNEL: Jurnal Komunikasi.
- Muchtar, A. (2010). Talempong Goyang Musik Hiburan Masa Depan Minang, Tampilan Artis Mengundang Simpati. *Harian Posmetro Padang*, Minggu 7 Maret.
- Muchtar, Asril. 2012. *Dilematika Perkembangan Ansambel Talempong Minangkabau*. *Paper presented at World Musik Seminar in Ethnomusikology Departement*. Institut Seni Indonesia (ISI) Yogyakarta, 31 March 2012, page 5,
- Ramachandran, V., & Hirstein, W. (1999). *The Science of Art: A Neorological Theory of Aesthetic Experience*. Journal of Consciousness Studies, 6(6–7), 15–51.
- Sasa Djuarsa Sendjaja, (2004) *Modul Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka Vol 8 Hal 33
- Supiarza, H. Sobarna, C. (2019). “*Jamaican Sound Keroncong*” *Cultural Intermixture Product in the Global Era: A Communication Study on the Spread of Keroncong in the Young Generation of Bandung*. Humaniora, 10(1).

Skripsi

Fauziah, Nurul. (2010). *Komunikasi Kelompok dalam Membentuk Karakter Anak Pada Kelas Pre School di Harapan Ibu*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Octawidyanata, Ahmad Qhalvin, 2016, *Studi Deskriptif Mengenai Identitas Sosial Anggota KBPP yang Bergabung ke Dalam Kelompok Geng Motor Brigez di Sukabumi*, Skripsi. Universitas Islam Bandung.

