

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Return (X1), *risk* (X2), *influencer* (X3), *ease of use investment application* (X4), *gender* (X5), dan *investment knowledge* (Z) mempengaruhi minat mahasiswa untuk berinvestasi *cryptocurrency* (Y). Studi ini memakai sampel mahasiswa fakultas ekonomi di Indonesia. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui kuesioner. Kuesioner ini disebarakan melalui formulir *Google Form* dan melalui jalur pribadi, grup *WhatsApp*, dan *DM Instagram*. Survei tersebut melibatkan 702 responden. Berdasarkan penjelasan di bab sebelumnya, maka kesimpulan adalah sebagai berikut.

Keuntungan atau *return* memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi pada *cryptocurrency*. Semakin besar potensi keuntungan yang dirasakan, semakin tinggi minat mahasiswa untuk berinvestasi terhadap *cryptocurrency*. Keuntungan juga berpengaruh positif terhadap pengetahuan investasi mahasiswa, menunjukkan bahwa ketertarikan terhadap keuntungan dapat meningkatkan pengetahuan investasi mahasiswa.

Risiko atau *risk* berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa tidak hanya melihat risiko sebagai penghalang, tetapi juga sebagai tantangan yang menarik dalam investasi *cryptocurrency*. Semakin tinggi risiko pada investasi, dapat meningkatkan minat mahasiswa berinvestasi *cryptocurrency*. Risiko juga berpengaruh positif terhadap pengetahuan investasi, yang menunjukkan bahwa risiko dapat mendorong

mahasiswa untuk memperdalam pengetahuan investasi untuk meminimalisir risiko tersebut.

Keuntungan dan risiko berpengaruh positif secara tidak langsung terhadap minat investasi mahasiswa melalui pengetahuan investasi. Artinya, keuntungan dan risiko mendorong mahasiswa untuk meningkatkan pengetahuan investasi, yang dapat meningkatkan minat mereka dalam investasi *cryptocurrency*.

Pengetahuan investasi atau *investment knowledge* memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi pengetahuan investasi mahasiswa, semakin tinggi juga minat mahasiswa dalam berinvestasi terhadap *cryptocurrency*. Pengetahuan investasi memiliki pengaruh yang kecil dalam memediasi hubungan antara *return* dan risiko dengan minat investasi. Pengetahuan investasi memediasi variabel tersebut secara parsial.

Influencer memiliki pengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi. Hal ini menunjukkan orang-orang terkenal atau berpengaruh memiliki peranan yang sangat besar dalam memengaruhi minat investasi mahasiswa terhadap *cryptocurrency*. Semakin besar pengaruh tersebut, semakin tinggi pula minat berinvestasi pada *cryptocurrency*.

Kemudahan penggunaan aplikasi investasi (*Ease of Use Investment Application*) berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi. Aplikasi investasi yang mudah digunakan dan dipelajari dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi *cryptocurrency*.

Gender memiliki pengaruh negatif terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi. Hasil temuan ini menunjukkan bahwa mahasiswa memiliki minat yang lebih rendah dibandingkan mahasiswi dalam berinvestasi *cryptocurrency*.

Minat Investasi atau *intention to invest* memiliki *R-square* sebesar 64%, yang berarti minat investasi telah dijelaskan sebesar 64% dari faktor-faktor yang telah diteliti pada penelitian ini. 36% faktor lainnya belum dijelaskan pada penelitian ini.

5.2 Keterbatasan

Penelitian ini telah dilaksanakan sesuai dengan prosedur ilmiah, namun masih terdapat keterbatasan yang dimiliki dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Penggunaan referensi yang terbatas pada indikator penelitian untuk masing-masing variabel dikarenakan penelitian tentang *cryptocurrency* di Indonesia masih belum banyak diteliti. Sebagian referensi yang digunakan peneliti adalah tentang minat investasi di pasar modal, bukan *cryptocurrency*.
2. Penelitian ini menggunakan sampel yang tidak merata. Mayoritas sampel berada di Universitas Andalas.
3. Peneliti kesusahan dalam mengumpulkan sampel yang berada di pulau Kalimantan, Sulawesi, dan Papua.

5.3 Saran

Berikut ini merupakan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan pada penelitian selanjutnya:

- 1) Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah variabel-variabel yang berkaitan dan berpengaruh terhadap minat mahasiswa terhadap

cryptocurrency. Karena masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat mahasiswa tersebut selain yang dijelaskan oleh penelitian ini.

2) Penelitian selanjutnya sebaiknya menyebarkan kuisioner secara merata di Indonesia.

3) Penelitian selanjutnya sebaiknya bukan hanya untuk mahasiswa di universitas melainkan untuk seluruh kampus yang ada di Indonesia.

3.4 Implikasi Penelitian

1) Untuk Pertimbangan Institusi Pendidikan

Dapat meningkatkan literasi keuangan dan investasi institusi pendidikan, terutama fakultas ekonomi. Kemudian dapat mengintegrasikan materi tentang investasi *cryptocurrency* ke dalam mata kuliah investasi, dalam kurikulum, untuk meningkatkan pengetahuan mahasiswa pada *cryptocurrency*.

2) Untuk Pertimbangan Pengembang Aplikasi Investasi

Meningkatkan kemudahan penggunaan, aplikasi investasi *cryptocurrency* perlu dirancang agar lebih ramah pengguna, terutama untuk pengguna pemula. Penyediaan informasi keuntungan dan risiko pada *crypto*. aplikasi dapat menyediakan simulasi risiko dan prediksi keuntungan untuk membantu pengguna memahami investasi dengan lebih baik.

3) Untuk *Influencer* di Bidang Investasi

Mengedukasi agar *Influencer* dapat memainkan peran penting dalam menyebarkan informasi yang edukatif dan transparan tentang *cryptocurrency*. Mereka juga dapat mempromosikan investasi yang bertanggung jawab dengan menekankan keuntungan dan risiko.

4) Untuk Pertimbangan Pemerintah Dalam Membuat Kebijakan

Mengatur dan meningkatkan keamanan *cryptocurrency*. Dengan meningkatnya minat mahasiswa terhadap *cryptocurrency*, pemerintah perlu memastikan regulasi yang mendukung keamanan investasi dan perlindungan konsumen. Pemerintah dapat menjalankan program literasi keuangan yang mencakup *cryptocurrency* untuk generasi muda, guna meningkatkan pengetahuan, investasi masa depan, dan kesadaran risiko.

5) Untuk Peneliti Selanjutnya

Gender memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi memerlukan penelitian lebih lanjut untuk memahami alasan di balik fenomena ini. Kemudian, meneliti faktor lain yang mempengaruhi investasi, peneliti dapat mengeksplorasi faktor-faktor lain seperti pengaruh teknologi *blockchain*, regulasi pemerintah, atau aspek psikologis dalam minat berinvestasi *cryptocurrency*.

