

**PERANCANGAN TAS KURIR YANG FLEKSIBEL DAN
EFISIEN UNTUK PENGIRIMAN BARANG**

TUGAS AKHIR

Oleh:

EDWIN SHAHREZA

2010937002

Pembimbing:

Hilma Raimona Zadry, S.T., M.Eng., Ph.D

Dr. Ir. Prima Fithri, S.T., M.T



DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2025

**PERANCANGAN TAS KURIR YANG FLEKSIBEL DAN
EFISIEN UNTUK PENGIRIMAN BARANG**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada
Departemen Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*

Oleh:

EDWIN SHAHREZA

2010937002

Pembimbing:

Hilma Raimona Zadry, S.T., M.Eng., Ph.D

Dr. Ir. Prima Fithri, S.T., M.T



DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2025

ABSTRAK

Jasa ekspedisi menggunakan berbagai macam media transportasi dalam proses pengiriman barang. Kurir merupakan pelaku utama dari sebuah perusahaan ekspedisi yang bertugas untuk mengirimkan beberapa barang (paket) ke beberapa alamat tujuan. Dalam sekali pengiriman kurir motor dapat membawa 100 hingga 150 paket per hari. Saat ini kurir motor menggunakan karung sebagai wadah untuk membawa barang karena tas yang tersedia tidak dapat memenuhi kebutuhan para kurir. Karung yang digunakan yaitu karung dengan ukuran 120 x 80 cm. Satu buah karung dapat memuat 50-70 paket. Dalam pengiriman barang, biasanya kurir membawa dua buah karung. Satu karung diletakkan pada pijakan kaki motor dan karung lainnya diletakkan pada jok belakang motor. Penggunaan karung untuk membawa barang memiliki kelemahan dalam penggunaannya sehingga diperlukan perancangan tas kurir motor yang sesuai dengan kebutuhan kurir.

Tujuan penelitian ini adalah merancang tas kurir sebagai wadah untuk pengiriman sehingga para kurir dapat melakukan pengiriman barang dengan praktis dan efisien. Penelitian ini menggunakan metode Kano Model dan Design Thinking untuk merancang tas kurir. Metode ini berfokus pada kebutuhan pengguna untuk menciptakan produk dengan solusi yang efektif. Hasil rancangan tas didapatkan tas kurir dengan fitur lipat yang fleksibel sehingga penggunaannya lebih praktis dan efisien sebagai tas untuk pengiriman barang. Biaya produksi untuk membuat tas kurir yaitu sebesar Rp176.191. Rancangan tas kurir yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan kurir saat ini yang dibuktikan pada tahap pengujian prototype kepada kurir.

Kata Kunci: E-commerce, Jasa Ekspedisi, Tas Kurir, Design Thinking, Kano Model.

ABSTRACT

Expedition services utilize various modes of transportation in the process of delivering goods. Couriers serve as the primary actors in an expedition company, responsible for delivering multiple packages to various destinations. In a single delivery session, motorcycle couriers can transport 100 to 150 packages per day. Currently, motorcycle couriers use sacks as containers to carry goods, as the available bags do not meet their needs. The sacks used are sized 120 x 80 cm, each capable of holding 50-70 packages. During deliveries, couriers typically carry two sacks: one placed on the motorcycle's footboard and the other on the rear seat. The use of sacks for carrying goods has limitations, necessitating the design of a motorcycle courier bag tailored to their requirements.

The purpose of this study is to design a courier bag as a container for deliveries, enabling couriers to deliver goods more practically and efficiently. This research employs the Kano Model and Design Thinking methods to design the courier bag. These methods focus on user needs to create a product with effective solutions. The resulting courier bag design includes a foldable feature for flexibility, making its use more practical and efficient, thereby meeting current courier needs for delivery bags. The production cost for manufacturing the courier bag is IDR176.191. The designed courier bag meets the current needs of couriers, as proven during prototype testing with couriers.

Keywords: E-commerce, Expedition Services, Courier Bag, Design Thinking, Kano Model.