

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Borgatti, S. P., Everett, M. G., & Johnson, J. C. (2018). *Analyzing social networks*. Sage.
- Carley, K. M. (2019). *Network Science and Social Networks Analysis: Emerging Theories and Applications*.
- Cangara, H. (2023). *Komunikasi politik: Teori dan praktik di era digital*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Metode Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Eriyanto. (2022). *Analisis Jaringan Wacana: Discourse Network Analysis/DNA*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2018). *Metode Penelitian Komunikasi: (Modul 1-9)*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Fisher, D. R. (2019). *Networks of discourse: Understanding social influence in policy debates*.
- Hajer, M. A. (1995). *The Politics of Environmental Discourse: Ecological Modernization and the Policy Process*.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (1976). *No Easy Choice: Political Participation in Developing Countries*. Harvard University Press.
- Leifeld, P. (2016). *Policy Debates as Dynamic Networks: German Pension Politics and Discourse Network Analysis*. Frankfurt: Campus Verlag.
- Leifeld, P. (2016). *Policy Debates as Dynamic Networks: German Pension Politics and Privatization Discourse*.
- Leifeld, P. (2017). *Discourse network analysis: Policy debates as dynamic networks*. Springer.
- Mukarom, Z. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mukarom, Z. (2016). *Partisipasi Politik dalam Perspektif Sosial Budaya*. Bandung: Pustaka Setia.
- McNair, B. (2011). *An introduction to political communication (5th ed.)*.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba.
- Moleong, L. J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2022). *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, J. (2002). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Samuel P. H., & Nelson, J. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Setiawan, D. (2021). *Sentimen Politik di Media Sosial: Pengaruh dan Dampaknya*. Jakarta: Pustaka Digital.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Surbakti, R. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Grasindo.

- Suryadi, B. (2007). *Sosiologi Politik Sejarah, Definisi dan Perkembangan Konsep*. Yogyakarta.
- Wahid, A. (2018). *Media sosial dan transformasi komunikasi politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Weible, C. M., Sabatier, P. A., & McQueen, K. (2020). *Theories of the policy process (4th ed.)*. Routledge.
- Werner, J. S., & James, W. T. J. (2011). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zahira, D., & Hermanadi, H. (2021). *Memetakan Aliran Aktivisme Digital: Sebuah Pergerakan Sosial*. Yogyakarta: Center for Digital Society.

Skripsi

- Ainy, N.R. (2024). *Discourse Network Analysis Pada Aktivisme Digital Isu "Kecurangan Pemilu 2024" Di Media Sosial X Periode 14 – 23 Februari 2024*. Universitas Andalas.
- Hidayat, D. (2023). *Analisis Jaringan Dalam Proses Penyebaran Informasi Terkait Fenomena Viralnya Nft Di Indonesia (Studi Menggunakan Discourse Network Analysis pada 7 Portal Berita Periode Januari 2022 - Februari 2023)*. Universitas Sriwijaya.
- Oki, S. S. (2021). *Pemanfaatan Jaringan Komunikasi Difabel Dalam Mendapatkan Pekerjaan (Studi Kasus pada Tunanetra di Panti Sosial Bina Netra Tuah Sakato Padang)*. Universitas Andalas.
- Salsabila, S. S. (2023). *Discourse Network Analysis Pemberitaan Media Online Pelaksanaan G20 Di Indonesia Pada Tahun 2022*. Universitas Sriwijaya.

Jurnal

- Aryantini, P. T., Pramana, G. I., Erviantono, T., & Duarte, E. F. B. (2024). Peran media sosial dalam pembentukan opini publik politik: Studi kasus kampanye Pemilu 2024. Triwikrama: *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(5).
- Anugrah, A. A., Priageng, S. P., Widodo, A. J., & Wulandari, L. (2024). Analisis Dinamika Aktivisme Digital di Indonesia: Studi Kasus #TOLAKPOLITIKDINASTI Dalam Membangun Kesadaran Publik. Triwikrama: *Jurnal Ilmu Sosial*, 5(10), 31–40.
- Anshari, F. (2016). Komunikasi Politik di Era Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 91–101.
- Burt, R. S. (2004). Structural holes and good ideas. *American Journal of Sociology*, 110(2), 349-399.
- Borgatti, S. P., & Halgin, D. S. (2011). On network theory. *Organization Science*, 22(5), 1168-1181.
- Everett, M. G., & Borgatti, S. P. (2005). Ego network betweenness. *Social Networks*, 27(1), 31-38.
- Carley, K. M. (1993). Coding Choices for Textual Analysis: A Comparison of Content Analysis and Map Analysis. *Sociological Methodology*, 23, 75–126.
- Carpenter, D., Esterling, K. M., & Lazer, D. M. (2012). The strength of weak ties in lobbying networks: Evidence from the US financial reform

- debate. *American Journal of Political Science*, 56(3), 535-551.
- Eder, F. (2023). Discourse Network Analysis. In *Routledge Handbook of Foreign Policy Analysis Methods* (pp. 21-34).
- Elislah, N. (2023). Discourse Network Analysis on Delaying Elections in President Joko Widodo's Era. *Jurnal ASPIKOM*, 8(2), 225-240.
- Fisher, R., Waggle, J., & Leifeld, P. (2013). Network structure and policy learning: Evidence from climate policy networks. *Political Research Quarterly*, 66(3), 473-487.
- Fisher, D. R., Waggle, J., & Leifeld, P. (2013). Network approaches to studying climate change politics: A review of theories and methods. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 4(5), 397-416.
- Fisher, D. R., Waggle, J., & Leifeld, P. (2013). Where Does Political Polarization Come From? Locating Polarization Within the U.S. Climate Change Debate. *American Behavioral Scientist*, 57(1), 70-92.
- Fischer, M., & Leifeld, P. (2015). "Political Discourse Networks and the Study of Policy Ideas". *Policy Studies Journal*, 43(3), 369-394.
- Gunawan, A. (2023). Partisipasi politik inklusif dalam dinamika demokrasi Indonesia. *Jurnal Politik Inklusif*, 22(3), 111-130.
- Hajer, M. A. (1993). "Discourse Coalitions and the Institutionalization of Practice: The Case of Acid Rain in Britain". *Argumentation*, 7(2), 201-228.
- Hajer, M. A. (2003). Policy without polity? Policy analysis and the institutional void. *Policy Sciences*, 36(2), 175-195.
- Hajer, M. A. (2006). Doing discourse analysis: Coalitions, practices, meaning. *Words Matter in Policy and Planning*, 65-74.
- Hassapni, W., & Kurniawan, R. (2019). Kajian Kebijakan Penenggelaman Kapal Pelaku Illegal Fishing Dengan Discourse Network Analysis. 49-57.
- Ikhsan, Z. P. (2022). Aktivisme Twitter: crowdsourcing melalui tagar #100jutamaskerchallenge. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(4), 303-319.
- Ingold, K., & Fischer, M. (2014). Drivers of collaboration to mitigate climate change: An illustration of Swiss climate policy over 15 years. *Global Environmental Change*, 24, 88-98.
- Ingold, K., & Leifeld, P. (2016). "Structural and Substantive Comparison of Policy Networks". *European Journal of Political Research*, 55(4), 689-712.
- Iswanto, D., & Bayu, D. P. (2023). Meningkatkan Partisipasi Pemilih dalam Pemilu 2024: Pendekatan Stakeholders Mapping Analysis. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 6(1), 15-28.
- Iqbal, M. K. (2022). Discourse Network Analysis (DNA): Aktivisme Digital dalam Perdebatan Isu "Presiden Tiga Periode" di Twitter. *Jurnal Audience*, 5(01), 80-94.
- Leifeld, P., & Haunss, S. (2012). Political Discourse Networks and the Conflict over Software Patents in Europe. *European Journal of Political Research*, 51(3), 382-409.
- Leifeld, P. (2017). Discourse network analysis: Policy debates as dynamic networks. *Journal of Social Structure*, 18(1), 1-22.
- Leifeld, P. (2020). Policy Debates and Discourse Network Analysis: A Research Agenda. *Politics and Governance*, 8(2), 1-11.

- Lonkila, M., Shpakovskaya, L., & Torchinsky, P. (2020). Aktivisme Digital di Rusia: Evolusi dan Bentuk Partisipasi Online di Negara Otoriter. 135-153
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications. *Free Press*.
- Keller, T. R., & Kleinen-von Königslöw, K. (2018). Follower count as a predictor of political influence on Twitter in Germany. *Journal of Information Technology & Politics*, 15(4), 319–333.
- Khamtami, A. (2024). Social Network Analysis untuk Menganalisis Percakapan Politik di Media Sosial. *Jurnal Teknoinfo*, 12(1), 1-10.
- Kurniawan, D., Nasvian, M., & Setiamukti, M. F. (2020). Social Network Analysis #USUTTUNTAS Pada Media Sosial Twitter. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 124–137.
- Kurniawan, H., Prasetyo, E., & Nugroho, Y. (2020). Analisis jaringan komunikasi pada komentar debat pertama calon presiden di Indonesia menggunakan metode social network analysis. *Heritage: Jurnal Ilmiah Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 5(1), 54-65.
- Miptahul, D. P., Dedi, A., & Suwarlan, E. (2021). Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2019 Di Kecamatan Pancatengah Kabupaten Tasikmalaya. 462-474.
- Newman, M. E. J. (2006). "Modularity and Community Structure in Networks". *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 103(23), 8577-8582.
- Nurul. S. S. (2012). Peran Media Massa dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Komunikasi dan Sosial Keagamaan*. XV,(1), 13-24.
- Pratiwi, M. D. G. P., Sri, B. E. M. Juliadi, R. (2023). Discourse Network Analysis pada Stakeholder dan Integrated Value Creation dalam CSR Bank Mandiri. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 7(2), 256-274.
- Sabatier, P. A. (1988). Interdependency, Beliefs, and Coalition Behavior. *Policy Sciences*, 34(2): 157-170
- Sabatier, P. A., & Weible, C. M. (2007). The advocacy coalition framework: Innovations and clarifications. In P. A. Sabatier (Ed.), *Theories of the Policy Process* (2nd ed., pp. 189–220).
- Sampurna, A., Wijaya, R., & Lestari, M. (2024). Dinamika komunikasi politik dalam interaksi masyarakat dan elite politik. *Indonesian Journal of Political Communication*, 15(1), 78-95.
- Susanto, M. (2024). Sumpah dan janji dalam pemilu: Meningkatkan kesadaran politik masyarakat. *Jurnal Demokrasi dan Politik*, 16(2), 45-58.
- Thian, M. D., & Widodo, M. (2020). Polarisasi politik dalam perbincangan di Twitter: Analisis jaringan sosial pada #2019GantiPresiden dan #2019TetapJokowi. *Jurnal Komunikasi Massa*, 2(1), 22-37.
- Utomo, B. S., & Irwansyah, I. (2024). Peran Media Sosial dalam Gerakan Menolak Penundaan Pemilu di Indonesia. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 8(2).
- Vegh, S. (2013). Classifying forms of online activism: The case of cyberprotests against the world bank. *Cyberactivism: Online Activism in Theory and Practice*, 71–95.
- Zahira, D., & Hermanadi, H. (2021). Case Study Series #23. Memetakan

Website :

- Sekolahkasta.id. Abdul, M.N. *Apa itu Social Network Analysis?* Tersedia di <https://sekolahkasta.com/apa-itu-social-network-analisis/>
- Alinea.id. (2024). *Ramai nazar politik di Twitter, mampukah kekuatan netizen taklukkan Prabowo?* tersedia di <https://www.alinea.id/politik/ramai-nazar-politik-mampukah-netizen-taklukkan-prabowo-b2k0e9P1i>.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Persentase Penduduk Daerah Perkotaan Hasil Proyeksi Penduduk Menurut Provinsi 2015 - 2035. <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/fba342e3ebf6716/seba-nyak-567-penduduk-indonesia-tinggal-di-perkotaan-pada-2020?>
- Bisnis.com. (2024). *Quick count Pilpres 2024*. tersedia di <https://pemilu.bisnis.com>
- Databoks.katadata.co.id. (2024). *Ramai Tagar Nazar Pemilu di Twitter, Apa Isinya?* tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/08/ramai-tagar-nazar-pemilu-di-twitter-apa-isinya>.
- Databoks.katadata.co.id.(2023).tersediadi<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/01/pengguna-medsos-berpendidikan-tinggi-lebih-banyak-ditemukan-di-twitter>
- Katadata Insight Center. (2023). *Survei Katadata: Partisipasi politik anak muda Indonesia*. Katadata. Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/politik/statistik/fdb94669374b79c/apa-saja-bentuk-partisipasi-politik-anak-muda-indonesia-berikut-hasil-surveinya?>
- Kpu.go.id. (2023). *KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024*. tersedia di <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024#:~:text=Selaku%20Ketua%20Divisi%20Teknis%20Penyelenggara an,Prabowo%20Subianto%2DGibran%20Rakabuming%20Raka>.
- Kpu.go.id. (2021). *Memahami Partisipasi dan Demokrasi*. tersedia di <https://www.kpu.go.id/berita/baca/9452/Partisipasi-politik-merupakan-salah-satu-unsur-penting-dalam-demokrasi.-Antara-demokrasi-dan-partisipasi-seperti-dua-sisi-mata-uang-yang-tak-bisa-dipisahkan>.
- Komisi Pemilihan Umum. (2019). Hasil Pemilu 2019. Jakarta: KPU.
- Mata Bandung Pikiran Rakyat. (2024). *Tagar Nazar Pemilu Jadi Trending Topik Bentuk Partisipasi Aktif Warganet dalam Proses Demokrasi Pilpres 2024*. <https://matabandung.pikiran-rakyat.com/politik/pr-1827560171/tagar-nazarpemilu-jadi-trending-topik-bentuk-partisipasi-aktif-warganet-dalam-proses-demokrasi-pilpres-2024>.
- Nasional Kompas. (2024). KPU Partispasi Pilih Pilpres 2024. <https://nasional.kompas.com/read/2024/06/05/13452691/kpu-partisipasi-pemilih-pilpres-2024-8178-persen>.
- Nugroho, I. A. (2024). *Serba-Serbi Pemilu 2024: Mengulik Pengertian Kampanye Organik yang Ramai Diperbincangkan*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/inaznugroho5385/657de2e2de948f2ef97d1>

[352/pejuang-juga-perlu-perlindungan-mengenal-peran-dan-tantangan-perempuan-pejuang-ham](https://www.setneg.go.id/baca/index/analisis_strategi_komunikasi_politik_indonesia_pada_generasi_z_dan_millennial)

Setneg.go.id. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Politik Indonesia pada Generasi Z dan Millennial. tersedia di https://www.setneg.go.id/baca/index/analisis_strategi_komunikasi_politik_indonesia_pada_generasi_z_dan_millennial.
SMRC. (2024). Laporan Tren Pemilih Pemilu 2024. Jakarta: Saiful Mujani Research & Consulting.

