

## BAB VII

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan tentang Pengaruh Promosi Kesehatan dengan Media Audiovisual terhadap Pengetahuan, Awareness, dan Keterampilan Melakukan SADARI pada Remaja Putri di MAN 1 Kota Padang, dapat disimpulkan bahwa:

1. Rerata pengetahuan responden sebelum diberikan promosi kesehatan adalah 14,52 dan setelah diberikan promosi kesehatan adalah 27,79.
2. Rerata *awareness* responden sebelum diberikan promosi kesehatan adalah 24,69 dan sesudah diberikan promosi kesehatan adalah 38,33.
3. Rerata keterampilan responden melakukan SADARI sebelum diberikan promosi kesehatan adalah 0,83 dan setelah diberikan promosi kesehatan rerata keterampilan melakukan SADARI sebesar 89,17.
4. Terdapat pengaruh promosi kesehatan dengan media audiovisual terhadap pengetahuan mengenai SADARI pada remaja putri di MAN 1 Kota Padang.
5. Terdapat pengaruh promosi kesehatan dengan media audiovisual terhadap *awareness* SADARI pada remaja putri di MAN 1 Kota Padang.
6. Terdapat pengaruh promosi kesehatan dengan media audiovisual terhadap keterampilan melakukan SADARI pada remaja putri di MAN 1 Kota Padang.

## B. Saran

### 1. Bagi MAN 1 Kota Padang

Hasil penelitian ini hendaknya menjadi salah satu pilihan program kesehatan oleh pihak UKS untuk mengajak remaja putri melakukan deteksi dini kanker payudara dengan SADARI setiap bulan yang dilakukan pada hari ke-7 sampai hari ke-10 setelah hari pertama menstruasi. Pihak UKS dapat melakukan kegiatan edukasi mengenai pentingnya SADARI terhadap remaja putri agar mereka tetap waspada dan selalu ingat untuk deteksi dini kanker payudara dengan melakukan SADARI.

### 2. Bagi Fakultas Keperawatan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna dan dijadikan sebagai bahan acuan dalam Ilmu Keperawatan. Perawat dapat memberikan asuhan keperawatan pada remaja putri dengan menggunakan media audiovisual dengan berpedoman pada SAP terlampir.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai data dasar bagi peneliti selanjutnya. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan penelitian SADARI dengan menggunakan cakupan yang lebih luas, dilakukan pada berbagai kelompok umur, dan menggunakan media promosi kesehatan yang lain. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memberikan promosi kesehatan yang lebih baik agar pengetahuan, *awareness*, dan keterampilan melakukan SADARI responden meningkat 100% menjadi kategori baik dan terampil.

