

**Analisis Model Bisnis Industri Kecil Menengah Keripik Sanjai
Kota Padang untuk Mengantisipasi Dampak Revolusi Industri 4.0**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Strata Satu pada
Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

Seiring dengan perubahan waktu, teknologi yang ada telah semakin berkembang secara pesat hingga saat ini. Perubahan teknologi dimulai dari revolusi industri pertama yang terjadi di Inggris pada tahun 1780. Saat ini, revolusi industri telah mencapai generasi keempat. Revolusi industri 4.0 memberikan banyak dampak terhadap dunia industri, salah satunya berimbas kepada industri kecil menengah yang merupakan industri dengan jumlah terbanyak. Kehadiran revolusi industri 4.0 memang tak bisa dibendung, dan tak bisa juga dipungkiri membuat banyak industri melakukan pemutusan hubungan kerja (PHK) kepada para karyawannya yang tidak bisa bersaing dan mengikuti perkembangan teknologi. Revolusi industri, cepat atau lambat, akan mempengaruhi pola kehidupan masyarakat secara keseluruhan, terutama para pelaku industri yang harus beradaptasi atau tersingkirkan oleh kemajuan zaman, tak terkecuali pelaku industri kecil menengah kota Padang. Oleh karena itu, dilakukan penelitian untuk mengantisipasi revolusi industri 4.0 di kota Padang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi model bisnis yang digunakan oleh industri kecil menengah yang ada di kota Padang.

UKM yang dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini adalah pelaku bisnis UKM keripik sanjai kota Padang. Pengumpulan data dilakukan dengan memberikan kuesioner di beberapa kios keripik sanjai di kota Padang yang dilakukan secara acak. Hasil kuesioner tersebut diolah dan selanjutnya dilakukan analisis menggunakan analisis SWOT berdasarkan Sembilan Segmen Diagram Kanvas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UKM sampel belum memiliki pengetahuan yang cukup untuk merencanakan ide bisnisnya dalam sebuah model bisnis. Karakteristik UKM sampel memiliki kekuatan dan kelemahan jika disandingkan dengan sembilan segmen yang ada di dalam diagram kanvas. Hasil tersebut dianggap normal karena merujuk kembali kepada UKM sampel yang tidak memperhatikan model bisnis secara teori. Model bisnis rancangan diselesaikan setelah melakukan beberapa tahapan proposisi tingkat pertanyaan dari data yang dikumpulkan menggunakan kuesioner, yang kemudian dinilai skala prioritasnya untuk dilanjutkan dengan Analisis SWOT, dan tahapan akhir yakni memaparkan hasil analisis SWOT untuk tiap-tiap segmen yang bersangkutan.

Kata Kunci: *Bisnis, UKM, Industri 4.0, Kanvas, SWOT*

ABSTRACT

As time changes, existing technology has been growing rapidly until now. Changes in technology began from the first industrial revolution that occurred in England in 1780. Today, the industrial revolution has reached the fourth generation. The industrial revolution 4.0 has a lot of impact on the industrial world, one of which has an impact on small and medium industries, which are the industry with the highest number. The presence of industrial revolution 4.0 is indeed unstoppable, and it cannot be denied that many industries have terminated employment for their employees who can no longer compete and keep up with technological developments. The industrial revolution 4.0, sooner or later, will affect the pattern of life of the society as a whole, especially the industry players who have to adapt or get rid of the progress of the times, including the small and medium industries in the city of Padang. Therefore, research was conducted to anticipate the 4.0 industrial revolution in the city of Padang. This study aims to identify the business model used by small medium industries in the city of Padang.

The SMEs that were used as the sample in this study were the UKM sanjai chips business in the city of Padang. Data collection was carried out by giving questionnaires at a number of sanjai chips kiosks in the city of Padang which were done randomly. The results of the questionnaire were processed and then analyzed using a SWOT analysis based on the Nine Segments Canvas Chart. The results of the study show that sample SMEs do not have sufficient knowledge to plan their business ideas in a business model. Characteristics of SME samples have strengths and weaknesses when juxtaposed with the nine segments in the canvas diagram. These results are considered normal because they refer back to sample SMEs that do not pay attention to the business model in theory. The design business model was completed after performing several stages of the question-level proposition from the data collected using a questionnaire, which then assessed its priority scale to proceed with the SWOT Analysis, and the final resistance was to describe the results of the SWOT analysis in each segment concerned.

Keywords: Business, UKM, Industry 4.0, Canvas, SWOT