

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dilakukan.

#### **6.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. UKM retail keripik sanjai kota Padang belum mengetahui dengan jelas model bisnis yang digunakan, hasil dominan dari penelitian menunjukkan bahwa usaha yang dijalankan UKM sampel tidak memperhatikan model bisnis secara teori, namun memberikan tanggapan positif ketika ditanyai pendapat mengenai sembilan segmen diagram kanvas yang di paparkan dalam sembilan butir pertanyaan di dalam kuisisioner 2 (dua), yang artinya UKM sampel belum memiliki pengetahuan yang cukup untuk merencanakan ide bisnisnya dalam sebuah model bisnis.
2. Karakteristik UKM sampel memiliki kekuatan dan kelemahan jika di sandingkan dengan sembilan segmen yang ada di dalam diagram kanvas, hasil tersebut dianggap normal karena merujuk kembali kepada UKM sampel yang tidak memperhatikan model bisnis secara teori.
3. Analisis model bisnis diselesaikan setelah melakukan beberapa tahapan proposisi tingkat pertanyaan dari data yang dikumpulkan menggunakan kuisisioner, yang kemudian dinilai skala prioritasnya untuk dilanjutkan dengan Analisis SWOT, dan tahapan akhir yakni memaparkan hasil analisis SWOT di tiap-tiap segmen yang bersangkutan.

#### **6.2 Saran**

Saran untuk penelitian untuk perbaikan penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan cakupan data yang lebih besar yakni tingkat profinsi jika UKM yang dijadikan sampel masih berupa

UKM keripik sanjai, namun apabila batasan UKM sampel dihilangkan dari hanya UKM keripik sanjai saja maka disarankan untuk meneruskan penelitian untuk tingkat nasional, dan pengambilan data primer bisa dilakukan secara online agar penyebaran kuisioner bisa lebih efisien.

