



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP *DISCLOSURE TONE*

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
Periode 2020-2021)**

Oleh :

MUTIA AINI

2110531017

Dosen Pembimbing :

Dr. Rahmat Febrianto, SE., M.Si. Ak., CA

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi***

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas	Mutia Aini	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Bayua/20 Agustus 2002 b) Nama Orang Tua: Nurul Qamar dan Evazuita c) Fakultas; Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 2110531017 f) Tanggal Lulus: 10 Maret 2025 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.82 i) Lama Studi: 3 Tahun 7 Bulan j) Alamat Orang Tua: Lubuk Basung, Kabupaten Agam, Sumatera Barat.		
PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP <i>DISCLOSURE TONE</i> (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2021) Skripsi oleh: Mutia Aini Pembimbing: Dr. Rahmat Febrianto, SE., M.Si. Ak., CA ABSTRACT <i>The study aims to determine and test whether earnings management affects disclosure tone during COVID-19. This study uses a multiple linear regression testing method involving 452 non-financial companies listed on the IDX in 2020 - 2021. The dependent variable is disclosure tone, which is measured using content analysis using a list of words from Loughran and McDonald (2011). The independent variable is earnings management, which is measured by discretionary accrual. The results of the study found that earnings management affects disclosure tone during COVID-19.</i> Keywords: <i>Earnings management, Disclosure Tone, COVID-19</i>			

ABSTRACT

Pada penelitian yang dilakukan bertujuan untuk mengetahui dan menguji apakah manajemen laba berpengaruh terhadap *disclosure tone* saat COVID-19. Penelitian ini menggunakan metode pengujian regresi linear berganda yang melibatkan 452 perusahaan non-keuangan yang ada di BEI tahun 2020 - 2021. Variabel terikatnya adalah *disclosure tone* yang pengukurannya menggunakan analisis konten menggunakan daftar kata dari Loughran dan McDonald (2011). Variabel independennya yaitu manajemen laba pengukurannya *discretionary accrual*. Hasil studi menemukan bahwa manajemen laba berpengaruh terhadap *disclosure tone* saat COVID-19.

Kata Kunci : Manajemen laba, *Disclosure Tone*, COVID-19

